

**Аннотации к практикам для ОПОП 43.03.01 – Сервис
Направленность (профиль)
«Социально-культурный сервис»**

***Аннотация программы практики
«Производственная практика (№1)»***

Цели практики: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин на основе изучения деятельности конкретного предприятия сферы социально-культурного сервиса; овладение студентами системой профессиональных умений и навыков.

Форма обучения: заочная.

Вид практики: производственная.

Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
научно-исследовательская работа;
преддипломная практика

Способ проведения практики: стационарная.

Объем практики, ее продолжительность: 4 зачетных единицы, 3 недели, 144 академических часа.

Содержание практики:

1. Первый этап: участие в экскурсиях, экскурсионных поездках и волонтерской деятельности
2. Второй этап:
 - 2.1. Установочная конференция по практике
 - 2.2. Выполнение практических заданий на предприятии – базе практики
 - 2.3. Выполнение заданий по учебной дисциплине «Менеджмент в сервисе»
 - 2.4. Подготовка отчета по практике
 - 2.5. Отчетная конференция по практике

Планируемые результаты обучения по практике (компетенции):

общепрофессиональные:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовность организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учётом требований потребителя (ОПК-3);

профессиональных:

- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);
- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);

аттестации: зачет с оценкой.

Особенности реализации практики:

Особенности реализации практики: образовательная деятельность по практике осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

**Аннотация программы практики
«Производственная практика (№2)»**

Цель практики: подготовка студента к решению конкретных задач бакалавра индустрии гостеприимства.

Форма обучения: заочная.

Вид практики: производственная.

Тип практики - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; научно-исследовательская работа

Способ проведения практики: стационарная.

Объем практики, ее продолжительность: 7 зачетных единиц, 4 недели, 252 академических часа.

Содержание практики:

1. Первый этап: участие в экскурсиях, экскурсионных поездках и волонтерской деятельности
2. Второй этап:
 - 2.1. Установочная конференция по практике
 - 2.2. Выполнение практических заданий на предприятии – базе практики
 - 2.3. Подготовка отчета по практике
 - 2.4. Отчетная конференция по практике

Планируемые результаты обучения по практике (компетенции):

общепрофессиональные:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовность организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учётом требований потребителя (ОПК-3);

профессиональных:

- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);
- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);

В процессе прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие:

знания:

- основные характеристики деятельности гостиничных предприятий;
- специфику организации гостиничной деятельности;
- основные правила предоставления гостиничных услуг, обслуживания потребителей;
- требования, предъявляемые к профессиональным и личностным качествам современного бакалавра гостиничного дела;

умения:

- определять необходимую структуру и содержание гостиничной деятельности;
- применять терминологию и лексику гостиничной деятельности;
- представить потребителю гостиничный продукт;
- использовать информационные программы гостиничного обслуживания;
- применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- собирать и систематизировать необходимую информацию;
- составлять отчет на основе анализа результатов проведенного исследования.

навыки и опыт деятельности:

- разрешения проблемных ситуаций в процессе профессиональной деятельности;
- анализа вторичной и первичной информации о динамике развития внешней и внутренней среды гостиничных предприятий;
- анализа конъюнктуры рынка и оценки рыночных позиций гостиничных предприятий;
- применения нормативов охраны труда и безопасности жизнедеятельности в процессе предоставления гостиничных услуг;
- профессиональной коммуникации, использования методов и приемов делового общения в профессиональной сфере.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Особенности реализации практики: образовательная деятельность по практике осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

**Аннотация программы практики
«Производственная (преддипломная) практика»**

Цель практики: подготовка студента к написанию выпускной квалификационной работы.

Форма обучения: заочная.

Вид практики: производственная

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
научно-исследовательская работа;
преддипломная практика

Способ проведения практики: стационарная.

Объем практики, ее продолжительность: 3 зачетных единицы, 2 недели, 108 академических часов.

Содержание практики:

1. Установочная конференция по практике
2. Выполнение заданий по теме выпускной квалификационной работы на предприятии – базе практики
3. Посещение консультаций руководителя ВКР
4. Подготовка отчета по практике
5. Отчетная конференция по практике

Планируемые результаты обучения по практике (компетенции):

общепрофессиональных:

- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);

профессиональных:

- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);
- готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7).
- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12)

В процессе прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие:

знания:

- основных характеристик деятельности гостиничных предприятий;
- специфики организации гостиничной деятельности;
- основных правил предоставления гостиничных услуг, обслуживания потребителей;
- требований, предъявляемых к профессиональным и личностным качествам современного бакалавра гостиничного дела;

умения:

- определять необходимую структуру и содержание гостиничной деятельности;

- применять терминологию и лексику гостиничной деятельности;
 - применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
 - собирать и систематизировать необходимую информацию;
 - составлять отчет на основе анализа результатов проведенного исследования;
- навыки и опыт деятельности:*
- анализа вторичной и первичной информации о динамике развития внешней и внутренней среды гостиничных предприятий;
 - анализа конъюнктуры рынка и оценки рыночных позиций гостиничных предприятий;
 - применения нормативов охраны труда и безопасности жизнедеятельности в процессе предоставления гостиничных услуг;
 - профессиональной коммуникации, использования методов и приемов делового общения в профессиональной сфере.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Особенности реализации практики: образовательная деятельность по практике осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация программы практики «Учебная практика»

Цели практики: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин на основе изучения деятельности конкретного предприятия социально-культурного сервиса; получение общего представления о месте и роли будущего специалиста в структуре объекта практики.

Форма обучения: заочная.

Вид практики: учебная

Тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Способ проведения практики: стационарная.

Объем практики, ее продолжительность: 4 зачетных единицы, 3 недели, 144 академических часа.

Содержание практики:

1. Установочная конференция по практике
2. Участие в экскурсиях, экскурсионных поездках и волонтерской деятельности
3. Выполнение заданий по учебным дисциплинам «Туристское краеведение» и «Организация туристской деятельности»
4. Выполнение практических заданий на предприятии – базе практики
5. Подготовка отчета по практике
6. Отчетная конференция по практике

Планируемые результаты обучения по практике (компетенции):

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);

готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учётом требований потребителя (ОПК-2);

готовность организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учётом требований потребителя (ОПК-3);

готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);

готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);

готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);

готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7);

способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);

готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);

готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);

готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Особенности реализации практики: образовательная деятельность по практике осуществляется на государственном языке Российской Федерации.