

## Направление «43.03.01 Сервис. Социально-культурный сервис»

### Аннотация рабочей программы дисциплины «История»

Цель изучения дисциплины: формирование основ профессиональной компетентности, завершение процесса становления исторического мировоззрения, что позволило бы обученным правильно ориентироваться в социальном пространстве, сформировало бы у них умение при изучении явлений современной жизни учитывать генетические корни исторические судьбы этих явлений, формировало бы будущих специалистов на началах патриотизма и гуманизма.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство студентов с основными научными концепциями исторического развития;
- овладение обучающимися основными понятиями исторической науки;
- изучение хронологии событий истории Киевской Руси, Московского государства, императорской и России, Советского Союза и России на современном этапе;
- получение знаний студентами об основных направлениях и результатах внутренней и внешней политики государства во все периоды Отечественной истории;
- изучение основных проблем социально-экономической истории страны;
- информированность обучаемых и оценка деятельности основных исторических личностей.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины общая трудоемкость 3 зачетные единицы, 108 часов, из них 10 аудиторных занятий (2 – лекции, 8 – практические), 89 час – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

Введение.

Тема I. Формирование древнерусского государства и средневекового общества в VI в. – начале XIII в.

Тема II. Объединение русских земель вокруг Москвы. Формирование единого Российского государства

Тема III. Русское государство в XVI-XVII вв.: от сословно-представительной монархии к самодержавию.

Тема IV. Россия в XVIII в. Становление империи.

Тема V. Россия в первой половине XIX в.

Тема VI. Россия в период реформ. Вторая половина XIX в.

Тема VII. Особенности Российской модернизации на рубеже XI-XX вв.

Тема VIII. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса в 1914 – начале 1920-ых гг.

Тема IX. Советское общество в начале 1920-х – конце 1930-х гг.

Тема X. СССР в годы Второй мировой войны. Послевоенное развитие страны (1939-1953 гг.).

Тема XI. Социально – экономические, политические изменения в СССР в 1953 – первой половине 1980-х гг.

Тема XII. СССР в условиях перестройки: 1985-1991 гг. Распад СССР.

Тема XIII. Россия на новом этапе исторического развития: 1991 - 2007 гг.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия»**

Цель изучения дисциплины: развитие мировоззренческой, методологической, антропологической и профессиональной культуры бакалавра.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование целостного системного представления о мире, месте человека в нем и перспективах их развития;
- выработка навыков непредвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ;
- формирование способностей выявлять экологический, космопланетарный аспект изучаемых вопросов;
- развитие умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 10 аудиторных занятий (2 – лекции, 8 – практические), 89 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

- Философия в системе культуры. Исторические этапы развития философии
- Онтология
- Гносеология
- Философская антропология
- Социальная философия

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы социального государства»**

Цель изучения дисциплины: систематически и всесторонне изучить базовые понятия социального государства, социальной политики, деятельности соответствующих органов власти, всей совокупности социальных прав и обязанностей; помочь студентам овладеть основными теоретическими знаниями по проблемам данной отрасли права, хорошо ориентироваться в законодательстве о социальном обеспечении.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить правовую базу, механизмы, практику функционирования по утверждению конституционных основ;
- сделать обобщения, содействующие решению проблем становления и развития правовой и научной базы, механизмов, культуры и практики функционирования социального государства, обеспечения его кадрами;
- изучить эффективную социальную политику эффективной социальной рыночной экономики, обеспечивающих занятость, достойную заработную плату, развитое социальное страхование, поддержку семьи, материнства и детства, заботу о престарелых, молодежи;
- научиться более грамотно применять нормы действующего законодательства в социальной сфере, знать конкретные права человека и гражданина, уметь защищать свои права в установленном законом порядке;
- получить современные знания в соответствии с действующим законодательством.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):  
2 зачетные единицы, 72 часа, из них 10 аудиторных занятий (2 – лекции, 8 – практические), 58 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

Модуль 1. Теоретико-методологические основы социального государства

Модуль 2. Развитие социального государства в России и зарубежом

Модуль 3. Социальное партнерство и социальная политика

Модуль 4. Экономические и социально-трудовые основы реализации принципов социального государства

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»**

Цель изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний об основных явлениях иностранного языка, их функционировании в иноязычной речи в качестве основы для практического применения изучаемого языка в бытовых и профессиональных ситуациях;
- формирование системы представлений о странах изучаемого языка (география, политическое устройство, культурное наследие, традиции, система образования), воспитание чувства толерантности по отношению к другим культурам;
- формирование и развитие творческого языкового мышления для решения коммуникативных задач бытового и профессионального характера;
- повышение мотивации к изучению иностранного языка как средства расширения кругозора и углубления системных знаний по профилю подготовки, и как средства самостоятельного повышения профессиональной квалификации.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

14 зачетных единиц, 504 часа, из них 46 часов аудиторных занятий (46 – лабораторные), 449 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

1. Вводно-коррективный курс
2. Бытовая сфера общения
3. Учебно-познавательная сфера общения
4. Социально-культурная сфера общения
5. Основные сферы деятельности менеджера, в т.ч. в сфере туризма. Функциональные обязанности специалистов.
6. Деловой и научный этикет. Подготовка резюме на иностранном языке.
7. Ситуации устного научного иноязычного общения.
8. Технологии эффективной презентации на иностранном языке
9. Профессионально-ориентированный перевод. Реферирование текстов по направлению подготовки.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации и на иностранном языке.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Математика»**

Цель изучения дисциплины: в формировании и развитии у студентов общепрофессиональных компетенций, регламентируемых профильным ФГОС, в частности, формирование и развитие у обучающихся части компетенции ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов систему знаний и умений из основных разделов высшей математики;
- сформировать у студентов начальные представления о математических методах обработки информации;
- познакомить студентов со сферами применения простейших базовых математических моделей;
- сформировать у студентов начальные навыки работы с математическими моделями.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость 12 зачетных единиц, 432 часа, из них 32 часа аудиторных занятий (6 – лекции, 26 – практические), 396 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Современное представление о науке. Место математики в системе наук.
2. Понятия математической модели и математического моделирования. Примеры.
3. Элементы теории графов
4. Использование языка математической логики для записи и обработки информации.
5. Теоретико-множественные основы математической обработки информации.
6. Элементы линейной алгебры и линейное программирование.
7. Понятия, идеи и методы математического анализа.
8. Основы теории вероятностей и математическая статистика.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Информатика»**

Цель изучения дисциплины: расширение мировоззрения и формирование у студентов самостоятельного мышления в области информационных технологий; получение систематических знаний об информационных процессах и системах, средствах и технологиях; формирование общих представлений об основных видах информационных технологий, сферах их применения, перспективах развития информационных технологий,

способах их функционирования и использования.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть содержание базовых понятий, закономерностей протекания информационных процессов, принципов организации средств обработки информации;
- дать представление о тенденциях развития информационных технологий и использовании современных средств для решения задач профессиональной области;
- ознакомить с основами организации вычислительных систем;
- дать представление о многоуровневой структуре телекоммуникаций, об использовании Интернет-технологий в профессиональной области и в образовательном процессе;
- сформировать навыки самостоятельного решения задач на с использованием ИТ;
- развивать у студентов информационную культуру, а также культуру умственного труда;
- прививать осознание значимости приобретаемых знаний и умений для дальнейшей учебной и профессиональной деятельности.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

9 зачетных единиц, 324 часа, из них 28 часов аудиторных занятий (2 – лекции, 26 – лабораторные), 287 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

1. Содержание ИТ как составной части информатики
2. Общая классификация видов ИТ. Базовые ИТ и их реализация
3. Прикладные ИТ и их реализация
4. Инструментальная база информационных технологий

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Экология»**

Цель изучения дисциплины: сформировать у будущих специалистов системное знание об экологии как биологической науке и её значении в практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление об экологии как науке, изучающей взаимодействия, определяющие распространение и численность живых организмов;
- дать представление о средах жизни и экологических факторах;
- выявить роль среды и экологических факторов как основы в процессе формирования адаптаций организмов;

- сформировать у будущих бакалавров знание о принципах организации и функционирования популяций, сообществ, экосистем;
- показать роль экологии как науки в современном мире, и отличия науки экологии от охраны природы, природопользования и экологизма (энвайронментализма).

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4 зачетных единицы, 144 часа, из них 10 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 6 – практические), 125 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

1. Предмет, задачи, методы экологии.
2. Краткий очерк истории экологии.
3. Среды жизни.
4. Экологические факторы среды. Экологические группы организмов.
5. Экология популяций.
6. Краткая характеристика внутривидовых отношений.
7. Жизненные формы организмов и типы стратегий живого.
8. Экология сообществ и концепция экосистемы. Структура экосистем. Основные типы экосистем и их динамика. Геохимические круговороты вещества и энергии.
9. Биотические отношения в сообществе. Характеристика межвидовых отношений.
10. Строение и свойства биосферы. Функции живого вещества.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Сервисология»**

Цель изучения дисциплины: дать системное представление о человеке и его потребностях на основе современных достижений человекознания.

Задачи изучения дисциплины:

- освоить сложность и многообразие потребностей человека, их специфические особенности, а также научные подходы к их классификации;
- раскрыть средства и механизмы удовлетворения индивидуальных и групповых потребностей, способы образования новых потребностей.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетных единицы, 108 часов, из них 8 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 4 – практические), 96 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

- I. Антропологические основания теории человеческих отношений
- II. Деятельностные основания теории человеческих потребностей
- III. Аксиологические основания теории человеческих потребностей
- IV. Социологические основания теории человеческих потребностей

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Сервисная деятельность»**

Целью изучения дисциплины является создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах и методах обслуживания клиентов. Студенты достигнут понимания механизмов формирования ресурсов клиентоориентации сервиса, приобретут умения социального взаимодействия с клиентом в контактной зоне сервисного предприятия.

Основные задачи изучения дисциплины:

- в обеспечении планомерного, систематического, всестороннего обучения основам сервисной деятельности;
- в определении места и роли сервиса в жизнедеятельности человека;
- в ознакомлении с техникой работы с клиентами на различных этапах процесса обслуживания.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 10 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 6 – практические), 89 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

Раздел 1. Сервисная деятельность: основы теории услуг

Раздел 2. Сфера услуг в рыночной экономике

Раздел 3. Теория организации сервиса

Раздел 4. Особенности взаимоотношений участников сервиса сервисной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учётом требований потребителя (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.



## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Психодиагностика»**

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о психодиагностических возможностях в распознавании особенностей личности потенциальных клиентов в области туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать систему знаний о принципах и этапах научно-практической деятельности распознавания состояния единичного объекта (личности, группы), на основе сведений о классе психических явления, симптомокомплексах, диагностических категориях и нормах.
- Составит представление о методах, методиках научного обследования особенностей психического развития личности.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 10 часов аудиторных занятий (6 – лекции, 4 – практические), 94 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

«Введение в психодиагностику»

«Классификация психодиагностических методик»

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Профессиональная этика и этикет»**

Цель изучения дисциплины: овладение студентами основами теории и практики этики и культуры поведения, необходимыми для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития.

Задачи изучения дисциплины:

- Знакомство с основными проблемами профессиональной этики и подходами к их решению.
- Освоение основных понятий по проблемам культуры управления и культуры обслуживания.
- Усвоение знаний и формирование умений, обеспечивающих эффективное протекание процессов делового общения при различных формах совместной деятельности.
- Развитие личной этической компетентности в профессиональной деятельности

специалиста по социально-культурному сервису и туризму.

- Формирование навыков ведения деловой беседы, участия в дискуссии, деловых выступлениях и т.д.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы); составляет 3 зачетные единицы (108 часов): 10 часов контактной работы с преподавателем (4 – лекции, 6 – практические), 94 часа – самостоятельной работы обучающихся, 4 часа – контроль.

Основные темы

Раздел 1. Предмет и задачи этики как науки

Раздел 2. Профессиональная этика

Раздел 3. Этикет в культуре внешности

Раздел 4. Этикет в культуре приветствия, представления

Раздел 5. Этикет в культуре застолья

Раздел 6. Этикет в культуре общения

Раздел 7. Этикет в культуре взаимоотношений

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в сервисе»**

Цели изучения дисциплины:

- сформировать систему знаний о современных информационных технологиях, используемых в области сервиса, и перспективах их развития;
- выработать у студентов устойчивые навыки работы с современными программными продуктами, применяемыми в сервисе;
- научить студентов применять полученные знания, умения и навыки для решения практических задач в своей профессиональной деятельности;
- выработать у студентов навыки самостоятельной работы и работы в коллективе.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студента с современным состоянием, классификацией и тенденциями развития информационных технологий в сервисе;
- изучить основы современных информационных технологий и их влияние на успех в туристском бизнесе;
- рассмотреть рынок современных компьютерных технологий;
- ознакомить студента с современными средствами оргтехники, используемыми для обеспечения работы предприятий сферы сервиса;
- развить умения и навыки студента по использованию прикладного программного

продукта, необходимого для решения конкретных профессиональных задач.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4 зачетные единицы, 144 часа, из них 14 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 10 – лабораторные), 121 час – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

Раздел I. Информационные технологии в индустрии сервиса

Раздел 2. Современные средства оргтехники

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент в сервисе»**

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов систему современных базовых знаний и практических навыков по организации и управлению предприятием сферы сервиса, подготовив их к принятию эффективных управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить научно-теоретические основы современного менеджмента;
- Проанализировать зарубежный опыт на предмет возможности его использования в российской практике;
- Ознакомится с отечественным опытом менеджмента на предприятиях сферы сервиса;
- Изучить процедуры управления предприятием сферы сервиса;
- Ознакомиться с наиболее важными направлениями работы менеджера (принятие решений, управление рисками, инновационная деятельность в сервисе);
- Развить у студентов навыки самостоятельной работы со специальной литературой и практическими заданиями.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость 3 зачетных единицы, 108 часов, из них 10 часов аудиторных занятий (6 – лекции, 4 – практические), 89 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

1. Характеристика менеджмента: понятие, сущность, определение.

2. Организация работы предприятий туристской сферы.
3. Управленческое решение.
4. Коммуникации в менеджменте.
5. Внутренняя и внешняя среда туристского предприятия.
6. Особенности менеджмента отдельных видов деятельности и их использование в деятельности туристских предприятий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг в сервисе»**

Цель изучения дисциплины: раскрыть содержание, формы, тенденции, специфику маркетинговой деятельности в организациях сервиса, создать условия для овладения навыками анализа, разработки и проведения маркетинговых мероприятий и коммуникаций как фактора успешной деятельности современных компаний.

Задачи изучения дисциплины:

- Познакомить студентов с методологическими и теоретическими основами маркетинговой деятельности как функции менеджмента и объективным этапом развития предпринимательской деятельности в сервисе.
- Определить место и роль маркетинга в бизнес-системе для четкого позиционирования маркетинговых коммуникаций в интегрированном производственном процессе.
- Обучить технологии разработки конкурентоспособного маркетингового продукта для целевых рынков и их продвижения на рынок.
- Ознакомить с современными тенденциями развития маркетинга в крупнейших транснациональных корпорациях и изменениями в спросе на изучаемом рынке.
- Научить студентов анализировать маркетинговые продукты и коммуникации успешных и не очень компаний, позволяющих аккумулировать положительный опыт для формирования собственных разработок.
- Воспитать у студентов культуру и этику восприятия, оценки и креатива в маркетинговой деятельности.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость 4 зачетные единицы, 144 часа, из них 12 часов аудиторных занятий (6 – лекции, 6 – практические), 128 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Возникновение, цели и содержание маркетинга
2. Покупательское поведение потребителей в сервисе
3. Сегментирование рынка
4. Маркетинговая разработка новых услуг

## 5. Ценообразование на услуги

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учётом требований потребителя (ОПК-3).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в сервисе»**

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системного экономического мышления, навыков комплексного анализа хозяйственной деятельности организаций индустрии сервиса.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоить категориальный аппарат общей экономической теории, теории фирмы и экономики сферы сервиса;
- сформировать четкое представление об особенностях экономики сферы сервиса;
- овладеть практическими навыками анализа хозяйственной деятельности фирмы на уровне предприятия сферы сервиса;
- уметь применить в практике организации бизнеса теоретические положения курса;
- приобрести навыки использования норм профессионального общения в сфере сервиса.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4 зачетных единиц, 144 часа, из них 14 часов аудиторных занятий (6 – лекции, 8 – практические), 121 часа – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

I. Экономическое пространство сферы сервиса

II. Предпринимательская деятельность в сфере сервиса

III. Экономические основы функционирования фирмы в сфере сервиса

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы проектирования в сервисе»**

Цель изучения дисциплины «Основы проектирования в сервисе» - подготовить специалиста, обладающего знаниями об основных принципах проектирования гостиничной деятельности с целью применения полученных знаний в профессиональной деятельности, освоением теоретических основ проектирования гостиничной деятельности, организацией работы по проектированию гостиничных предприятий и других средств размещения.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы проектирования гостиничной деятельности;
- ознакомиться с особенностями проектирования гостиничной деятельности, основными этапами проектирования гостиничных продуктов и услуг;
- изучить общие положения и принципы проектирования гостиничных предприятий и других средств размещения, стадии проектирования, состав проекта;
- научиться выбирать оптимальные технологические процессы гостиничной деятельности, соответствующие запросам потребителей;
- сформировать навыки разработки проекта организации служб предприятий сферы сервиса;
- овладеть методами анализа деятельности служб гостиничного предприятия и разрабатывать предложения по совершенствованию их деятельности;
- ознакомиться с объемно-планировочными решениями, композиционными схемами предприятий сферы сервиса и других средств размещения;
- изучить классификацию, характеристики и требования к эксплуатации конструктивных элементов зданий и сооружений предприятий сферы сервиса и других средств размещения;
- овладеть навыками планирования отдельных помещений и групп помещений средств размещения;
- освоить методы анализа планировочных решений предприятий сферы сервиса и других средств размещения на их соответствие нормам и правилам;
- научить выбирать наиболее рациональные схемы гостиничных предприятий, взаимосвязи помещений, технологических потоков.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость составляет 4 зачетные единицы (144 часа): 18 часов контактной работы с преподавателем (8 – лекции, 10 – практические), 122 часа – самостоятельной работы обучающихся, 4 часа – контроль.

#### **Основные разделы:**

Блок 1. Теоретические основы проектирования гостиничной деятельности.

Блок 2. Современные технологии и методы проектирования гостиничной деятельности.

Блок 3. Проект гостиничного предприятия. Организация проектирования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учётом требований потребителя (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык (второй)»**

Цель изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком,

достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний об основных явлениях иностранного языка, их функционировании в иноязычной речи в качестве основы для практического применения изучаемого языка в бытовых и профессиональных ситуациях;
- формирование системы представлений о странах изучаемого языка (география, политическое устройство, культурное наследие, традиции, система образования), воспитание чувства толерантности по отношению к другим культурам;
- формирование и развитие творческого языкового мышления для решения коммуникативных задач бытового и профессионального характера;
- повышение мотивации к изучению иностранного языка как средства расширения кругозора и углубления системных знаний по профилю подготовки, и как средства самостоятельного повышения профессиональной квалификации.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

11 зачетных единиц, 396 часов, из них 32 часа аудиторных занятий (32 – лабораторные), 351 час – самостоятельная работа студента, 13 часов – контроль.

Основные разделы:

1. Вводно-коррективный курс
2. Бытовая сфера общения
3. Учебно-познавательная сфера общения
4. Социально-культурная сфера общения
5. Основные сферы деятельности менеджера, в т.ч. в сфере туризма. Функциональные обязанности специалистов.
6. Деловой и научный этикет. Подготовка резюме на иностранном языке.
7. Ситуации устного научного иноязычного общения.
8. Технологии эффективной презентации на иностранном языке
9. Профессионально-ориентированный перевод. Реферирование текстов по направлению подготовки.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации и на иностранном языке.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация»**

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов базовой системы знаний в области метрологии, стандартизации и сертификации туристских услуг в современных нормативно-правовых условиях.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с основной нормативно-правовой базой метрологии, стандартизации и сертификации продукции и услуг в Российской Федерации;
- изучение основ организации и технологии стандартизации;
- исследование роли стандартизации в сфере туристских услуг;
- ознакомление с практикой сертификации туристских услуг на национальном уровне;
- ознакомление с практикой стандартизации и сертификации туристских услуг на региональном, международном и уровнях.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы): 3 зачетные единицы, 108 часов, из них 10 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 6 – практические), 89 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

Введение

Раздел 1. Метрология

Раздел 2. Стандартизация продукции и услуг

Раздел 3. Сертификация продукции и услуг

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков, по обеспечению безопасности в повседневной жизни, в экстремальных, угрожающих и чрезвычайных ситуациях; на воспитание сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих; на получение студентами основополагающих знаний и умений, которые позволят им не только распознавать и оценивать опасные ситуации, факторы риска среды обитания, определять способы защиты от них, а также ликвидировать негативные последствия и оказывать само- и взаимопомощь в случае проявления опасностей.

Задачи изучения дисциплины:

- вооружить студентов необходимыми знаниями о мерах безопасности в повседневной жизни и трудовой деятельности, в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, социального и техногенного характера;
- освоить правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, системы контроля и управления условиями жизнеобеспечения;
- освоить правила и навыки защиты, позволяющие минимизировать



- возможный ущерб личности, обществу и окружающей среде в опасных и чрезвычайных ситуациях;
- уметь планировать и реализовывать меры защиты человека и среды его обитания от негативных воздействий;
- уметь прогнозировать развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций;
- уметь принимать решения по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и от применения современных средств поражения; принятия мер по ликвидации их последствий;
- уметь оказать первую медицинскую помощь в экстремальных ситуациях.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4 зачетные единицы, 144 часа, из них 8 часов аудиторных занятий (2 – лекции, 6 – практические), 127 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности
2. Чрезвычайные ситуации (ЧС) природного характера
3. Чрезвычайные ситуации техногенного и антропогенного характера
4. Чрезвычайные ситуации социального характера
5. Обеспечение транспортной безопасности в туризме
6. Производственная безопасность и охрана труда
7. Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности в гостеприимстве
8. Проблемы национальной и международной безопасности РФ. Гражданская оборона и ее задачи
9. Оказание первой медицинской помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях и в результате несчастного случая

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Физическая культура»**

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей организма занимающихся в рамках внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса норм ГТО среди молодежи;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 10 часов аудиторных занятий (10 – лекции), 68 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов
2. Социально-биологические основы физической культуры
3. Основы здорового образа жизни студента Физическая культура и обеспечение здоровья
4. Психофизиологические основы ученого труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности
5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания
6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями в рамках внедрения ВФСК ГТО среди широких слоев населения
7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений
8. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений
9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом
10. Профессиональноприкладная физическая подготовка (ППФП) студентов
11. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра
12. Особенности ВФСК ГТО в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Мировая художественная культура»**

Цель изучения дисциплины: рассмотрение специфики развития искусства как сферы культуры в исторической ретроспективе как условие формирования культурологической компетенции (составной части общекультурной компетенции выпускника).

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление об основных этапах развития художественной культуры;
- познакомить студентов с важнейшими памятниками искусства в исторической ретроспективе;
- показать противоречивый характер художественной культуры как явления;
- научить самостоятельному анализу явлений художественной культуры;
- развивать художественный вкус студентов в процессе непосредственного общения с шедеврами прошлого;
- развивать способность ведения дискуссии, умения выражать и отстаивать собственную позицию при знакомстве со спорными и дискуссионными проблемами истории художественной культуры.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

1 зачетная единица, 36 часов, из них 4 аудиторных занятий (4 – лекции), 28 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа - контроль.

Основные разделы:

1. Роль культуры в гуманизации личности.
2. Культура как социально-личностный феномен. Структура и функции культуры.
3. Культура и предпринимательство. Меценаты и менеджеры в истории культуры и современности
4. Культура древнейших цивилизаций
5. Культура и искусство античности
6. Культура Средних веков и Возрождения
7. Культура Нового времени

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Риторика»**

**Цели изучения дисциплины:** повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, что предполагает умение использовать средства языка в разных формах в типичных для специалистов данного профиля речевых ситуациях.

**Задачи изучения дисциплины:**

- сформировать теоретическую базу по основным вопросам риторики как науки;

- сформировать знание риторических приемов убеждения слушателя или собеседника и умение использовать их в процессе коммуникации;
- ознакомить учащихся с особенностями речевого поведения коммуниканта в разных профессионально значимых жанрах: ораторика, спор, переговоры, беседа;
- повысить уровень общей культуры студентов, уровень гуманитарной образованности и гуманитарного мышления;
- способствовать формированию открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей;
- способствовать выработке навыков успешного, эффективного общения в условиях группового, межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Форма обучения:** заочная.

**Объем и структура дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу (36 часов), 4 часа контактной работы обучающихся с преподавателем (4 – лекции), 28 часов самостоятельной работы обучающихся, 4 часа – контроль.

**Основные разделы:**

1. Риторика как наука о способах словесного убеждения. Основные риторические законы.
2. Ораторика как искусство публичного монолога. Риторический канон.
3. Виды монологических речей. Лекция как учебный жанр монолога.
4. Оратор и его аудитория.
5. Беседа как риторический жанр.
6. Переговоры как риторический жанр.
7. Спор как риторический жанр.
8. Речевой этикет и культура внутринационального и межкультурного общения.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Поскольку дисциплина носит явно выраженный профессионально практический характер, то процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, соответствующих педагогической деятельности, на которую ориентирована данная программа бакалавриата:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3); готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Особенности реализации дисциплины.**

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации – на русском языке.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Тренинг командообразования»**

Цель изучения дисциплины: создание позитивных изменений в социально-психологических параметрах группы, определяющих развитие групповой динамики (сплоченности и лидерства) и формирование психологической готовности студентов (когнитивной, аффективной и поведенческой) к реализации эффективного командного взаимодействия при решении групповых задач.

Задачи изучения дисциплины:

- Развитие сплоченности группы, формирование устойчивого чувства «мы».
- Развитие взаимного доверия, понимания и принятия индивидуальных особенностей друг друга.

- Формирование навыков конструктивного командного взаимодействия при решении групповых задач.
- Формирование чувства личной ответственности за коллективный результат.
- Выявление лидерского и командного потенциала группы.
- Формирование мотивации на совместную деятельность.
- Развитие индивидуальной и групповой рефлексии.
- Формирование целостной системы представлений об особенностях, принципах и закономерностях процесса группового принятия решений, условиях его эффективной командной реализации.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 8 часов аудиторных занятий (2 – лекции, 6 – практические), 96 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

Модуль 1. «Сплоченность группы»

Модуль 2. «Специфика и принципы командной работы»

Модуль 3. «Конструктивное общение и обратная связь в команде»

Модуль 4. «Распределение ролей в команде»

Модуль 5. «Решение проблем и принятие решений в команде»

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Тренинг саморегуляции»**

Цель изучения дисциплины: создание позитивных изменений в социально-психологических параметрах группы, определяющих развитие групповой динамики (сплоченности и лидерства) и формирование психологической готовности студентов (когнитивной, аффективной и поведенческой) к реализации эффективного командного взаимодействия при решении групповых задач.

Задачи изучения дисциплины:

- Развитие сплоченности группы, формирование устойчивого чувства «мы».
- Развитие взаимного доверия, понимания и принятия индивидуальных особенностей друг друга.
- Формирование навыков конструктивного командного взаимодействия при решении групповых задач.
- Формирование чувства личной ответственности за коллективный результат.
- Выявление лидерского и командного потенциала группы.
- Формирование мотивации на совместную деятельность.

- Развитие индивидуальной и групповой рефлексии.
- Формирование целостной системы представлений об особенностях, принципах и закономерностях процесса группового принятия решений, условиях его эффективной командной реализации.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 8 часов аудиторных занятий (2 – лекции, 6 – практические), 96 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

Модуль 1. «Сплоченность группы»

Модуль 2. «Специфика и принципы командной работы»

Модуль 3. «Конструктивное общение и обратная связь в команде»

Модуль 4. «Распределение ролей в команде»

Модуль 5. «Решение проблем и принятие решений в команде»

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Художественная культура Урала»**

Цель изучения дисциплины: формирование профессионального интереса у будущих специалистов по туризму к объектам культурно-познавательного туризма Уральского региона.

Задачи изучения дисциплины:

- систематизировать знания, полученные в общих курсах культурологии, истории мировой культуры, эстетики и этики и их актуализация в ходе изучения культуры Урала;
- дать представление о типах личности, региональном этосе, ценностях региональной культуры в контексте истории культуры России;
- дать общетеоретические знания о механизмах функционирования культуры;
- систематизировать знания о культуре города, культуре региона, культуре страны;
- рассмотреть художественную культуру Урала в контексте истории художественной культуры России;
- дать обобщенный историко-культурный материал по художественной культуре Урала;
- познакомить с различными видами и формами искусства на Урале;
- развить у студентов способность понимать искусство через живое общение с явлениями культуры региона;
- актуализировать умения анализировать произведения художественной культуры;
- способствовать формированию ценностного отношения к культуре;
- способствовать реализации регионального компонента в школе.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 6 часов контактной работы обучающихся с преподавателем (4 – лекции, 2 – практические), 62 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Введение
3. Памятники первобытной культуры на Урале
4. Культура Урала XVI – XVIII вв.
5. Художественная культура Урала XIX – начала XX в.
6. Архитектура Урала
7. Уральские промыслы
8. Профессиональное искусство на Урале
9. Традиции религиозного искусства на Урале
10. Традиционная культура народов Урала
11. На рубеже веков – на рубеже эпох
12. Культура Урала в первые послереволюционные годы
13. Искусство 1930-х гг. и создание мифа о советском Урале
14. Одна на всех Победа
15. «Суровый стиль Урала»
16. Художественная жизнь Урала 1970 – 1980-х годов: события и явления
17. Культура Урала между прошлым и будущим

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «История искусств»**

Цель изучения дисциплины: рассмотрение специфики развития искусства как сферы культуры в исторической ретроспективе как условие формирования культурологической компетенции (составной части общекультурной компетенции выпускника).

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление об основных этапах развития художественной культуры;
- познакомить студентов с важнейшими памятниками искусства в исторической ретроспективе;
- научить студентов оперировать основными понятиями и категориями теории культуры при анализе художественных явлений различных культур и цивилизаций;
- показать феноменальный характер явлений художественной культуры;
- показать противоречивый характер художественной культуры как явления;
- научить самостоятельному анализу явлений художественной культуры;
- развивать художественный вкус студентов в процессе непосредственного общения с

шедеврами прошлого;  
развивать способность ведения дискуссии, умения выражать и отстаивать собственную позицию при знакомстве со спорными и дискуссионными проблемами истории художественной культуры.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость 2 зачетные единицы, 72 часа, из них 6 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 2 – практические), 62 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Общие вопросы курса
2. Искусство первобытности и ранней древности
3. Искусство Великих цивилизаций Востока
5. Искусство Средневековья
6. Искусство Европейского Возрождения
7. Искусство Нового времени
8. Искусство XX в.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Первая медицинская помощь»**

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков, по обеспечению безопасности в повседневной жизни, в экстремальных, угрожающих и чрезвычайных ситуациях; на воспитание сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих; на получение студентами основополагающих знаний и умений, которые позволят им не только распознавать и оценивать опасные ситуации, факторы риска среды обитания, определять способы защиты от них, а также ликвидировать негативные последствия и оказывать само- и взаимопомощь в случае проявления опасностей.

Задачи изучения дисциплины:

- вооружить студентов необходимыми знаниями о мерах безопасности в повседневной жизни и трудовой деятельности, в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, социального и техногенного характера;
- освоить правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, системы контроля и управления условиями жизнеобеспечения;
- освоить правила и навыки защиты, позволяющие минимизировать
- возможный ущерб личности, обществу и окружающей среде в опасных и чрезвычайных ситуациях;
- уметь планировать и реализовывать меры защиты человека и среды его обитания от негативных воздействий;
- уметь прогнозировать развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций;



- уметь принимать решения по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и от применения современных средств поражения; принятия мер по ликвидации их последствий;
- уметь оказать первую медицинскую помощь в экстремальных ситуациях.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 8 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 4 – практические), 96 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности
2. Чрезвычайные ситуации (ЧС) природного характера
3. Чрезвычайные ситуации техногенного и антропогенного характера
4. Чрезвычайные ситуации социального характера
5. Обеспечение транспортной безопасности в туризме
6. Производственная безопасность и охрана труда
7. Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности в гостеприимстве
8. Проблемы национальной и международной безопасности РФ. Гражданская оборона и ее задачи
9. Оказание первой медицинской помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях и в результате несчастного случая

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Охрана труда в сервисных организациях»**

Цель изучения дисциплины: освоение системы базовых знаний, отражающих вклад охраны труда и техники безопасности в формирование правовых знаний и организацию безопасных условий труда на производстве; вооружить будущих выпускников высших учебных заведений теоретическими и практическими знаниями, необходимыми для решения следующих задач.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение общих закономерностей функционирования, создания и применения правил и норм в области охраны труда, природопользования и трудового законодательства
- овладение умениями применять, анализировать, преобразовывать информацию, полученную на занятиях по охране труда в учебных и производственных целях;
- приобретение опыта использования новейших достижений в области охраны труда и природопользования;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем

освоения и использования методов охраны труда и техники безопасности в повседневной жизни;

- идентификации негативных факторов производственной среды;
- защиты человека от вредных и опасных производственных факторов;
- создание комфортных условий для трудовой деятельности;
- обеспечения условий для безопасного труда;
- оказания первой помощи пострадавшим на производстве.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость Зачетные единицы, 108 часов, из них 8 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 4 – практические), 96 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

Раздел 1. Основы охраны труда

Раздел 2. Идентификация и воздействие на человека негативных факторов производственной среды

Раздел 3. Защита человека от вредных и опасных производственных факторов

Раздел 4. Обеспечение комфортных условий для трудовой деятельности

Раздел 5. Психофизиологические и эргономические основы безопасности труда

Раздел 6. Управление безопасностью и охраной труда

Раздел 7. Несчастные случаи на производстве, профессиональные заболевания. Организация первой помощи пострадавшим

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновации в сервисе»**

Цель изучения дисциплины:

овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии индустрии сервиса, повышения взаимосвязи между наукой и практикой.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить с государственной доктриной Российской Федерации в области инновационной политики;
- изучить сущность, функции, цели и содержание инновационных процессов; сформировать систему понятий в области инноватики;
- раскрыть особенности системной организации инновационной сферы;
- дать представление об инновационной инфраструктуре современного общества и направлениях его развития;
- показать отличительные черты инновационной деятельности в сервисе;
- привить навыки разработки перспективных проектов.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость 5 зачетных единиц, 180 часов, из них 8 аудиторных занятий (2 – лекции, 6 – лабораторные), 163 часа – самостоятельная работа студента, 9 часов - контроль.

Основные разделы:

1. Введение
2. Теоретические основы инновационной деятельности в сервисе
3. Государственное регулирование инновационных процессов в сервисе
4. Управление инновациями в сервисе
5. Инновационный потенциал предприятия
6. Финансирование инновационной деятельности в сервисе
7. Маркетинг инноваций в сервисе
8. Оценка эффективности инноваций в сервисе

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Практикум по декоративно-прикладному искусству»**

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов представление о декоративно-прикладном искусстве, многообразии его видов, способствовать развитию творческого восприятия, художественных способностей. Формирование области восприятия, моторики.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность понятий «декоративно-прикладное искусство», «народное художественное творчество», «композиция»;
- познакомить с различными видами декоративно-прикладного искусства;
- развивать понимание художественно-выразительных особенностей языка декоративно-прикладного искусства
- развивать чувство прекрасного и художественный вкус через создание предметов декоративно-прикладного искусства в разных материалах и различными техниками.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

5 зачетных единиц, 180 часов, из них 8 часов аудиторных занятий (2 – лекции, 6 – практические), 163 часа – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

1. Введение в декоративно-прикладное искусство
2. Бумажное моделирование (скрапбукинг) как вид ДПИ
3. Лепка, скульптура (фоамиран - пластичная замша, пластика)
4. Декупаж

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Культура повседневности»**

**Цель изучения дисциплины:** на основе целостного представления о культуре сформировать новый концептуально-методологический ракурс исследований культуры – анализ повседневной культуры.

**Задачи изучения дисциплины:**

- Рассмотреть историческое развитие культуры, роль человека в созидании культуры в повседневной жизни.
- Показать формирование и роль теории повседневности в современном гуманитарном знании, показать междисциплинарный характер теории повседневности.
- Исследовать реалии культуры повседневности в различные исторические периоды, проследить микровзаимодействия между человеком и историческим временем, исследовать различные аспекты микроистории.
- Рассмотреть повседневную жизнь человека в различных сферах культуры и общества.
- Сформировать у студентов самостоятельные исследовательские навыки в анализе современной культуры с точки зрения теории повседневности, формировать умение выбора соответствующей методологии, применения полученного знания для обоснования практических решений, касающихся повседневной жизни в современной культуре.
- Развивать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам взаимодействия повседневной культуры и человека.

**Форма обучения:** заочная.

**Объем и структура дисциплины** общая трудоемкость 4 зачетных единиц, 144 часа, из них 8 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 4 – практические), 132 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

**Основные разделы:**

- Культура повседневности в разрезе современных антропологических знаний.
- Теоретическое развитие исследований повседневности.
- Структуры повседневности.
- Характеристика отдельных субкультур в аспекте повседневности.
- Вещь как феномен культуры.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

## **«Курортология и рекреация»**

Цель изучения дисциплины: создание системы знаний об организации курортологии и рекреация, осуществлению обслуживания и оздоровления на основе использования курортных лечебных ресурсов.

Задачи изучения дисциплины:

- в обеспечении планомерного, систематического изучения основ технологических процессов в индустрии санаторно-курортного обслуживания;
- в формировании системы знаний о содержании индустрии оздоровительного отдыха и лечебного туризма;
- в формировании системы знаний об организации санаторно-курортного обслуживания в условиях российских курортов;
- в ознакомлении с инфраструктурой санаторно-курортных предприятий;
- в формировании четких представлений и современных технологиях санаторно-курортного обслуживания;
- в обеспечении изучения требований стандартов и др. нормативно-технических документов по санаторно-курортному обслуживанию;
- в развитии умений и навыков по организации предоставления санаторно-курортных услуг;
- способствовать формированию представлений о социальной значимости курортологии и рекреация;
- способствовать профессиональной ориентации и формированию профессиональной компетентности студентов в сфере менеджмента гостеприимства.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины общая трудоемкость 4 зачетных единицы, 144 часа, из них 8 аудиторных занятий (4 – лекции, 4 – практические), 132 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа - контроль.

Основные разделы:

I. Сущность и задачи курортологии и рекреации

II. История развития курортологии и рекреация

III. Курортные факторы

IV. Организация санаторно-курортного обслуживания

V. Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителям (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «История костюма»**

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов представление о стилистическом многообразии костюма, его исторической изменчивости и коммуникативном потенциале.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность понятий «костюм», «стиль», «мода»;
- наглядно представить ретроспективу стилистического многообразия костюма;
- охарактеризовать основные стили европейского костюма X-XXвв.;
- выработать у студентов навык самостоятельного анализа исторических, стилистических и коммуникативных характеристик костюма.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины общая трудоемкость 3 зачетные единицы, 108 часов, из них 12 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 8 – практические), 94 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

#### **Основные разделы:**

1. Введение в историю костюма
2. Костюм древности
3. Эволюция европейского костюма VIII-XIX века
4. Историческая ретроспектива костюма России
5. Костюм XX века
6. Развитие индустрии моды

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация сервиса в санаторно-курортном комплексе»**

Цель изучения дисциплины: создание системы знаний об организации санаторно-курортного дела, осуществлению обслуживания и оздоровления на основе использования курортных лечебных ресурсов.

Задачи изучения дисциплины:

- в обеспечении планомерного, систематического изучения основ технологических процессов в индустрии санаторно-курортного обслуживания;
- в формировании системы знаний о содержании индустрии оздоровительного отдыха и лечебного туризма;
- в формировании системы знаний об организации санаторно-курортного обслуживания в условиях российских курортов;
- в ознакомлении с инфраструктурой санаторно-курортных предприятий;
- в формировании четких представлений и современных технологиях санаторно-курортного обслуживания;
- в обеспечении изучения требований стандартов и др. нормативно-технических документов по санаторно-курортному обслуживанию;
- в развитии умений и навыков по организации предоставления санаторно-курортных услуг;
- способствовать формированию представлений о социальной значимости санаторно-курортного дела;

- способствовать профессиональной ориентации и формированию профессиональной компетентности студентов в сфере менеджмента гостеприимства.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины общая трудоемкость 3 зачетных единицы, 108 часов, из них 12 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 8 – практические), 92 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

### **Основные разделы:**

I. Сущность и задачи курортологии и рекреации

1.1. Понятие курортологии и рекреация

1.2. Курортология как медицинская основа санаторно-курортного дела

1.3. Виды и функции курортов

II. История развития курортологии и рекреация

2.1. Исторические аспекты санаторно-курортного дела и курортологии

2.2. Развитие курортологии и рекреация в России

2.3. Санаторно-курортное обслуживание в Свердловской области

III. Курортные факторы

3.1. Классификация курортных лечебных факторов

3.2. Рекреационные факторы

3.3. Природно-климатические факторы

3.4. Лечебное питание на курортах

3.5. Фитотерапия и психотерапия

3.6. Преформированные физические факторы

3.7. Нетрадиционные факторы

IV. Организация санаторно-курортного обслуживания

4.1. Основные формы курортной деятельности в России

4.2. Управление курортами на различных уровнях

4.3. Организация работы санатория

V. Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций

5.1. Проблемы правового регулирования санаторно-курортной сферы

5.2. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии гостиничного обслуживания»**

Цель изучения дисциплины: создание системы знаний о технологии гостиничного обслуживания как совокупности операций и процессов в предоставлении услуг размещения и гостеприимства туристам.

Задачи изучения дисциплины:

- в обеспечении планомерного, систематического изучения основ технологических процессов в индустрии гостеприимства;
- в формировании системы знаний о содержании деятельности служб гостиничного

- комплекса, связанных с приемом и обслуживанием гостей,
- в ознакомлении с материально-техническим обеспечением процесса приема и обслуживания в туристско-гостиничных комплексах;
  - в обеспечении изучения требований стандартов и др. нормативно-технических документов по гостиничному обслуживанию;
  - в развитии умений и навыков по организации и технологии эффективного взаимодействия в контактной зоне гостиничного предприятия;
  - в формировании системы рациональных приемов использования зданий, сооружений, оборудования гостиниц;
  - способствовать профессиональной ориентации и формированию профессиональной компетентности студентов в сфере гостиничного сервиса;
  - способствовать формированию представлений о социальной значимости работы специалиста.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины общая трудоемкость 5 зачетных единиц, 180 часов, из них 22 аудиторных занятий (8 – лекции, 10 – практические, 4 – лабораторные), 149 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

1. Введение. Понятие технологии гостиничного обслуживания
2. Структура гостиничного продукта
3. Гостиничные цепи
4. Гостиничный цикл
5. Организационная структура гостиницы
6. Обеспечение качества обслуживания

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья»**

Цель изучения дисциплины: получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере туризма, связанных с обслуживанием лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение основных технологий создания и проведения эффективной презентации;
- Изучение отечественного и зарубежного опыта проведения презентаций;
- Развитие практических навыков подготовки и проведения эффективных презентаций;
- Понимание роли невербальных коммуникаций в процессе проведения презентации.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины общая трудоемкость 5 зачетных единиц, 180 часов, из них 22



часа аудиторных занятий (8 – лекции, 10 – практические, 4 – лабораторные), 149 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

1. Формирование доступной среды на объектах туристской инфраструктуры
2. Этика и психология обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья
3. Особенности организации и финансирования социального туризма
4. Предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций в обслуживании туристов

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Взаимодействие с общественными организациями в сервисе»**

Целью изучения дисциплины является: охарактеризовать современную концепцию с позиций её специфики в условиях российской действительности.

Задачи изучения дисциплины заключаются:

1. дать характеристику во всём комплексе сред его применения;
2. определить коммуникационную среду организации;
3. выделить технологии, применяемые в процессе переговоров;
4. классифицировать этапы деятельности, в результате определив методы;
5. обозначить направления деятельности с позиции организационной деятельности;
6. доказать важность процесса формирования имиджа, как одного из факторов конкурентного преимущества организации;
7. обозначить место и роль средств массовой коммуникации.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4 зачетных единиц, 144 часов, из них 14 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 8 – практические, 2 – лабораторные), 126 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Характеристика Паблик рилейшнз: понятие, определение, специфика
2. Практика Паблик рилейшнз: классификация среды применения
3. Коммуникационная среда организации.
4. Процесс переговоров – сфера применения технологий Паблик рилейшнз
5. Основные этапы и методы в деятельности Паблик рилейшнз
6. Цели и задачи Паблик рилейшнз во внутренней и внешней среде организации
7. Имидж организации
8. Характеристика средств массовой коммуникации

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Социальные технологии в сервисе»**

Цель изучения дисциплины: раскрыть студентам специфику и содержание социальных технологий в сфере социально-культурного туризма, способствовать усвоению студентами профессиональных позиций и навыков функциональной компетенции в организации социального воздействия на социальные процессы.

Задачи изучения дисциплины:

- Формировать у студентов систему знаний о сущности, методологических и теоретических основах социальных технологий, их специфике в сфере социально-культурного сервиса;
- Учить интегрировать теоретические знания в ситуации практической социокультурной деятельности;
- Развивать умение анализировать, классифицировать и синтезировать процессы организации партнерских отношений в сфере социального взаимодействия;
- Формировать навыки сбора, хранения и обработки данных при подготовке решений в социально-культурном сервисе и туризме.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4 зачетные единицы, 144 часа, из них 14 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 8 – практические, 2 – лабораторные), 126 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Введение
2. Методологические основы социальных технологий
3. Технологии профессиональной деятельности в туризме
4. Технологический практикум

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Музыкальное оформление культурно-досуговых программ».**

**Цель изучения дисциплины** – формирование у студентов профессиональных компетенций в сервисной деятельности, связанной с музыкальным оформлением культурно-досуговых программ.

**Задачи изучения дисциплины:**

- углубить знания о выразительных средствах музыки;
- расширить представление о многообразии музыкальных жанров форм;
- закрепить знания об основных музыкальных стилях;
- познакомить с разнообразными музыкальными направлениями в музыке XX-начала XXI вв.;
- показать возможности музыки в оформлении культурно-досуговых мероприятий средствами музыки разных жанров и форм;
- формировать у студентов знания, умения и навыки музыкального оформления творческих проектов, культурно-досуговых программ;
  - вовлекать студентов в художественный процесс через посещение концертов, просмотр кинофильмов и театральных спектаклей, музеев, событийных мероприятий для знакомства с возможностями музыки в оформлении культурно-досуговых программ.;
  - развивать у студентов интерес к разным жанрам музыки через творческое самовыражение в ходе выполнения учебных заданий по самостоятельной работе;
  - совершенствовать уровень музыкального восприятия, художественный вкус, память в процессе общения с разными музыкальными жанрами;
  - воспитывать эмоциональную отзывчивость в ходе знакомства с шедеврами музыкального искусства;
  - создавать условия для «живого» общения с музыкальными произведениями;
    - воспитывать любовь и чувство гордости за творчество российских композиторов и музыкантов, создающих музыку в разных музыкальных жанрах и активно использовать их музыкальное творчество при проектировании культурно-досуговых программ.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы): общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов), 22 часов контактной работы обучающихся с преподавателем (6 часов – лекции, 12 часов – практические, 4 часа – лабораторные), 92 часа – самостоятельной работы обучающихся, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

Раздел 1. Музыка как вид искусства и ее роль в оформлении культурно-досуговых программ

Раздел 2. Методика составления музыкально-шумовой партитуры и техника монтажа музыкального оформления культурно-досуговых программ

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины. Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

## **«Документационное обеспечение управления сервисным предприятием»**

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов базовой системы знаний в области документационного обеспечения управления: правил организации работы с документами управления; основных подходов к проектированию документов и систем документации; нормативной базы делопроизводства.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение студентами основами документирования и работы с информацией;
- изучение студентами законодательной и нормативной базы документационного обеспечения управления;
- ознакомление с методикой составления различных видов документов;
- получение практических навыков работы с документами и управления документацией в гостиничном предприятии.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

5 зачетных единиц, 180 часов, из них 22 часа аудиторных занятий (6 – лекции, 12 – практические, 4 – лабораторные), 92 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Введение
2. Документирование управленческой деятельности
3. Характеристики основных видов управленческих документов
4. Технологии документационного обеспечения управления
5. Архивное хранение документов
6. Автоматизация и компьютеризация делопроизводства

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»**

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей организма занимающихся в рамках внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса норм ГТО среди молодежи;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):  
0 зачетных единиц, 328 часов, из них 10 аудиторных занятий (10 – лабораторные), 314 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа - контроль.

Основные разделы:

Методико-практические и учебно-тренировочные занятия

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «История туризма и гостеприимства»**

Цель изучения дисциплины: рассмотреть в ретроспективе феномен туризма и гостеприимства и показать перспективы ее развития в XXI веке.

Задачи изучения дисциплины:

- систематизировать основные этапы зарождения и развития истории туризма и гостеприимства с древнейших времен до наших дней;
- определить причины и предпосылки миграционных процессов в разные эпохи;
- рассмотреть историю древних путешествий и традиций гостеприимства;
- дать представление о походах и путешествиях в средневековой культуре;
- рассмотреть основные вехи эпохи Великих географических открытий;
- выявить основные направления развития туризма в Новое время;
- дать представление об основных факторах развития международного туризма;
- формирование системы знаний об истории индустрии туризма и гостеприимства.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 6 аудиторных занятий (4 – лекции, 2 – практические), 62 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа - контроль.

Основные разделы:

Раздел 1. История мирового туризма и гостеприимства

Раздел 2. Зарождение и развитие российского туризма и гостеприимства

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Религии народов мира»**

Цель изучения дисциплины: раскрыть сущность, структуру, функции религии как социокультурного феномена и ее значение для становления мировоззрения и культуры.

Задачи изучения дисциплины:

- Рассмотреть статус и значение религии в системе мировой культуры.
- Проследить эволюцию религиозных верований и зарождение мировых религий.
- Показать роль мировых религий и нетрадиционных культов в современном мире.
- Раскрыть способы взаимодействия представителей различных религиозных конфессий.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 10 аудиторных занятий (6 – лекции, 4 – практические), 94 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Происхождение и сущность религии
2. Этнические религии.
3. Национально-государственные религии.
4. Зарождение монотеистических религий. Иудаизм как национальная религия еврейского народа.
5. Мировые религии. Буддизм.
6. Христианство Католицизм.
7. Православие. Русская православная церковь.
8. Протестантизм и протестантское сектантство.
9. Ислам
10. Современные нетрадиционные культы

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология сервиса»**

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов целостной системы представлений о социально-психологических закономерностях реализации сервисной деятельности в сфере туризма и способности выстраивать на этой основе эффективные взаимодействия с потребителями туристских услуг.

Задачи изучения дисциплины:

- Рассмотреть специфику сервисной деятельности в сфере туризма.
- Познакомить студентов с психологическими условиями, особенностями, механизмами и закономерностями формирования и функционирования потребительского поведения.
- Раскрыть психологические аспекты технологии продаж туристских услуг.
- Проанализировать психологические факторы организации процесса обслуживания и методы воздействия на потребителя.
- Познакомить с методами диагностики индивидуально-психологических и личностных особенностей потребителя.
- Сформировать навыки составления психологического портрета клиента как основы эффективного взаимодействия в сфере туризма.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 6 аудиторных занятий (4 – лекции, 2 – практические), 62 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа - контроль.

Основные разделы:

1. Сервисная деятельность как способ удовлетворения социокультурных потребностей человека
  - 1.1. Особенности сервисной деятельности в сфере туризма
2. Психология поведения потребителя туристских услуг
  - 2.1. Общее понятие о потребительском поведении и методах его изучения
  - 2.2. Внутренние детерминанты формирования потребительского поведения
  - 2.3. Социально-психологические аспекты процесса принятия решения потребителем
3. Психология продаж туристских услуг
  - 3.1. Технологии продаж туристских услуг
  - 3.2. Социально-психологические условия формирования лояльности клиентов в сфере туристских услуг

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Профессиональная педагогика»**

Цель изучения дисциплины: формирование профессиональной компетентности работников сферы туризма, формирование отношения к деятельности как основной формы технологической организации отношений человека в мире; на формирование и коррекцию профессионально-ценностных ориентаций; мотивацию качеств и свойств личности; развитие функционально-ролевой готовности к профессии.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование профессиональной компетентности работников сферы туризма,
- формирование отношения к деятельности как основной формы технологической организации отношений человека в мире;
- формирование и коррекцию профессионально-ценностных ориентаций;
- мотивацию качеств и свойств личности;
- развитие функционально-ролевой готовности к профессии.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 6 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 2 – практические), 62 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Основные категории педагогики. Объект, предмет, задачи, функции и методы педагогики.
2. Педагогический процесс. Образовательная, воспитательная и развивающая функция обучения
3. Инновационные процессы и современные технологии обучения
4. Педагогический процесс как модель деятельности
5. Современная парадигма профессиональной деятельности
6. Основы профессиональной деятельности в туризме. Понятие о профессии, специальности. Классификация профессий тур. предприятий
7. Профессиональное общение в деятельности менеджеров организаций тур. индустрии
8. Требования профессии к человеку. Способности и профессиональная пригодность, интересы и склонности специалиста

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителям (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.



## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика»**

Цель изучения дисциплины: ввести студентов в широкий круг проблем, общих экономических основ и закономерностей экономики.

Задачи изучения дисциплины:

познакомить:

- с методологическими основами науки «экономика»;
  - с основными истоками, этапами и процессами развития этой экономической науки;
  - с общими экономическими закономерностями функционирования экономических систем;
- способствовать:
- формированию навыков экономического мышления в процессе педагогической деятельности;
  - умению аргументировать собственную позицию по вопросам развития экономики России.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 8 аудиторных занятий (2 – лекции, 6 – практические), 96 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа - контроль.

Основные разделы:

- I. Введение в экономическую теорию
- II. Микроэкономика
- III. Макроэкономика

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Русский язык и культура речи»**

**Цели изучения дисциплины:**

повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, что предполагает умение использовать средства языка в разных формах в типичных для специалистов данного профиля речевых ситуациях.

**Задачи изучения дисциплины:**

Дать представление о системе языка, его роли в обществе, соотношении языка и речи, о русском национальном языке и его подсистемах;

Подготовить культурно-речевую базу для освоения речевого поведения в разных профессионально значимых жанрах коммуникации по средством повторения универсальных свойств речи (коммуникативных качеств речи);

- повысить их общую культуру, уровень гуманитарной образованности гуманитарного мышления;

Способствовать формированию открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

**Форма обучения:** заочная.

**Объем и структура дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), 8 часов контактной работы обучающихся с преподавателем (2 – лекции, 6 – практические), 96 часов самостоятельной работы обучающихся, 4 часа – контроль.

**Основные разделы:**

1. Язык как система знаков. Русский язык как государственный язык РФ.
2. Функциональные стили речи.
3. Культураречи. Нормативный аспект культуры речи.
4. Этический аспект культуры речи.
5. Коммуникативный аспект культуры речи.
6. Подсистемы русского национального языка.
7. Общение и межкультурная коммуникация. Невербальные средства в межкультурной коммуникации.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Поскольку дисциплина носит явно выраженный профессионально практический характер, то процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, соответствующих педагогической деятельности, на которую ориентирована данная программа бакалавриата:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Особенности реализации дисциплины.**

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации – на русском языке.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Правоведение»**

Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов правового сознания путем освоения комплекса знаний об основных отраслях права; воспитании правовой культуры, уважения к закону и бережное отношение к социальным ценностям правового государства, чести и достоинству гражданина.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие навыков применения норм права в процессе выполнения своих функциональных обязанностей;
- формирование умения ориентироваться в закономерностях становления и развития российского права.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часов, из них 10 аудиторных занятий (2 – лекции, 8 – практические), 58 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

Модуль 1. «Теория государства и права»

Модуль 2. «Характеристика отдельных отраслей Российского права»

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология»**

Цель изучения дисциплины: понимание проблем современного общества и социального контекста профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- понимание закономерностей функционирования и развития современного социума, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.
- развитие навыков выявления логической связи социальных фактов.
- формирование умения применить общенаучные приемы аргументации, моделирования для анализа процессов социального взаимодействия.
- ознакомление с социологической точкой зрения, развитие социологического воображения и навыков выявления логической связи социальных фактов, развитие чувства социальной перспективы, адекватности ожиданий, делающих возможными экспертизу и прогноз динамики общества.
- раскрытие ценностных оснований социологического мышления, нормативных этических оснований социологического исследования.
- рассмотрение критических предпосылок взаимовлияния субъективных и объективных оснований, факторов социологического познания.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 10 аудиторных занятий (2 – лекции, 8 – практические), 94 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Социология как наука.
2. Общество как объект изучения социологии. Мировая система и глобализация.
3. Социальные группы и общности
4. Социальные институты
5. Социальная стратификация и социальная мобильность
6. Социальные изменения
7. Социологические проблемы личности
8. Социальный контроль и девиантное поведение
9. Социология экономической мысли
10. Социологическое исследование. Его программа.
11. Методы социологического исследования.

Планируемые результаты обучения по (компетенции):

- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационная культура личности»**

Цель изучения дисциплины: формирование информационного мировоззрения студента; овладение знаниями, умениями и навыками информационного самообеспечения его учебной и научно-исследовательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов знания о составе и структуре современных документальных потоков, закономерностях их функционирования, дать представление о Государственной системе научно-технической информации, об информационных ресурсах и поисковых системах Интернета. В результате изучения данного раздела студент должен овладеть следующими умениями и навыками: свободно ориентироваться в типах и видах документов, необходимых для учебной или научно-исследовательской работы; использовать систему информационных изданий как средство слежения за документальным потоком по профилю изучаемой специальности.
- отработка алгоритмов поиска информации по различным типам запросов, возникающих в ходе учебной и научно-исследовательской деятельности студентов. Ожидаемый результат – овладение студентами знаниями об основных типах информационных запросов и технологии их выполнения; формирование целостного представления о структуре и назначении справочно-библиографического аппарата традиционной и электронной библиотек. В состав практических умений и навыков студента после изучения данного раздела входит результативный информационный поиск по адресным, тематическим, фактографическим и аналитическим запросам, владение технологией информационного самообслуживания в библиотеке и Интернете.
- обучение формализованным методам свертывания информации и рациональным приемам интеллектуальной работы с текстами документов. В результате студент должен получить знания о структуре учебных и научных текстов, о формализованных и интеллектуальных методах анализа и синтеза информации. Практические умения и навыки, которыми студент должен овладеть, включают умение осуществлять составление библиографического описания, аннотирование, реферирование, подготовку обзоров.

- овладение технологией подготовки учебных и научных текстов, обусловленной задачами учебного процесса в вузе. Итогом изучения данного раздела является приобретение студентом знаний о составе, структуре учебных и научных текстов, требованиях к их языку и стилю, правилах оформления. Студент должен практически овладеть технологией подготовки и оформления целого комплекса информационных продуктов, подготавливаемых им самостоятельно: от умения составлять различные виды планов, конспектов до подготовки рефератов и курсовой работы.
- получение представлений о составе информационных ресурсов современного общества, особенностях документальных потоков по культуре и искусству;
- освоение рациональных приемов и способов самостоятельного поиска информации и систематизации данных в соответствии с задачами учебного процесса в гуманитарном вузе;
- овладение методами аналитико-синтетической переработки (свертывания) информации;
- изучение и практическое использование технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности (подготовка рефератов и курсовых работ, рефератов, докладов и т. п.).

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

5 зачетных единиц, 180 часов, из них 10 часов аудиторных занятий (2 – лекции, 8 – практические), 166 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

I. Информационные ресурсы общества и информационная культура

1.1. Введение. Информатизация общества и информационная культура

1.2. Первичный и вторичный документальный поток как составная часть информационных ресурсов общества

1.3. Государственная система научно-технической информации Российской Федерации

1.4. Информационные ресурсы Интернета. Поисковые системы и сервисы

II. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения

2.1. Библиотека как информационно-поисковая система

2.2. Адресный, фактографический, тематический поиски и алгоритмы их выполнения. Поиск информации по аналитическим запросам

III. Аналитико-синтетическая переработка информации

3.1. Аналитико-синтетическая переработка информации: сущность, назначение, виды

3.2. Текст как объект аналитико-синтетической переработки

3.3. Учебный, научный тексты как объекты аналитико-синтетической переработки

3.4. Формализованный метод аналитико-синтетической переработки информации

3.5. Библиографическое описание и библиографические ссылки как результат формализованной аналитико-синтетической переработки информации

3.6. Формализованное аннотирование. Формализованное составление обзоров

IV. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы

4.1. Технология подготовки плана

4.2. Технология подготовки конспектов лекций

4.3. Технология подготовки рефератов и курсовых работ

4.4. Технология подготовки выступления, доклада

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Экология человека»**

Цель изучения дисциплины: получение фундаментальных знаний о единстве и закономерностях взаимодействия природы и человека, формирование собственной экологической культуры студента.

Задачи изучения дисциплины:

- Вооружение студентов знаниями в области понимания экологического взаимодействия социального и природного компонента окружающей среды.
- Обучение студентов навыкам экологической культуры и формирования экологического сознания.
- Ознакомление студентов с практическим применением полученных теоретических знаний по дисциплине «Экология человека».

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 10 аудиторных занятий (6 – лекции, 4 – практические), 94 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Введение
2. Человек как биосоциальное существо
3. Среда жизни современного человека
4. Состояние окружающей среды и здоровье человека
5. Особенности адаптации человека
6. Воздействие факторов производства на здоровье человека
7. Основы урбоэкологии

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Реклама в сервисе»**

Цель изучения дисциплины – раскрыть студентам место, содержание, формы, разновидности, специфику рекламной деятельности организации в сфере сервиса, помочь овладеть навыками в анализе, разработке, проведении, оценке эффективности рекламы как фактора успешного продвижения фирменных услуг.

Задачи изучения дисциплины:

- формировать систему знаний о сущности, методологических и теоретических аспектах рекламного процесса, его специфике в сфере сервиса;
- обучить технологии разработки рекламного обращения и рекламной кампании в сервисной организации;
- научить профессиональному анализу качества разработанных рекламных обращений, размещенных в СМИ и в наружной рекламе;
- воспитать культуру восприятия, оценки, креатива, позиционирования рекламного обращения на рыночном пространстве.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

5 зачетных единиц, 180 часов, из них 16 аудиторных занятий (8 – лекции, 8 – практические), 155 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

1. Введение в курс «Реклама в сервисе». Реклама: сущность и содержание, основные функции
2. Виды рекламы и средства ее распространения
3. Продвижение товаров на рынок как элемент маркетинга-микс
4. Организация розничной торговли
5. Стимулирование сбыта
6. Реклама как средство продвижения
7. Основные этапы разработки рекламного обращения
8. Планирование рекламной кампании в сервисе

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Проектирование и дизайн сайта»**

Цель изучения дисциплины: научить студентов базовому подходу к созданию сайта, как к одному из самых удобных и универсальных способов представления информации.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить базовые технологии, используемые при написании web-страничек (язык разметки HTML, каскадные таблицы стилей - CSS).
- Познакомить с программами, сервисами и CMS, используемыми при создании сайтов (Joomla!, WIX, Adobe Photoshop).
- Коснуться вопросов подготовки текстов и графики для сайта.
- Рассмотреть вопросы дизайна сайта и создания грамотной навигации по сайту.
- Рассмотреть жизненный цикл сайта, а также вопросы дальнейшей поддержки и продвижения в интернете.

сформировать умения:

- грамотно формулировать цели и задачи сайта,
- планировать основные этапы создания сайта и правильно организовывать работу,
- кодировать несложные странички с использованием HTML и CSS,
- осуществлять предварительную подготовку текстовых и графических материалов, для использования на сайте,
- разработать дизайн сайта,
- осуществлять окончательную верстку и тестирование сайта,
- выкладывать сайт в Интернет и знать, как происходит его дальнейшая поддержка и раскрутка.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4 зачетные единицы, 144 часа, из них 8 аудиторных занятий (2 – лекции, 6 – лабораторные), 132 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа - контроль.

Основные разделы:

1. Принципы функционирования Интернета
2. Постановка задачи по созданию сайта. Техническое задание
3. Технологии и программы, используемые при создании сайтов
4. Создание дизайна сайта
5. Подготовка материалов для размещения на сайте
6. Верстка сайта и тестирование
7. Размещение сайта в интернете и его раскрутка

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Введение в специальность»**

Цель изучения дисциплины: положить начало формированию социально-профессиональной идентичности будущего бакалавра туризма, дать общее представление о сфере будущей



профессиональной деятельности -туризме, познакомить с содержанием и основными технологиями освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», с концепцией профессионального роста в сфере туризма, а также способствовать:

- освоению основ академических компетенций и типов учебной деятельности;
- формированию целостного и системного мышления по отношению к получаемому компетентностно-ориентированному высшему образованию и ожидаемым результатам образования;
- усилению (актуализации) мотивации к получению качественного высшего образования по избранной ОПОП ВО;
- выработке чувства ответственности за результаты своего образования в вузе;
- развитию самостоятельности и высокого уровня самоорганизации у студентов при достижении ожидаемых результатов высшего образования в соответствии с ФГОС ВО по избранной ОПОП ВО.

Задачи изучения дисциплины:

- Ознакомить с основными понятиями сферы туризма;
- Дать представление о сервисной деятельности как способе удовлетворения социально-культурных потребностей человека;
- Ознакомить с составом комплексной туристской услуги;
- Дать представление о туристских ресурсах как основном факторе производства услуг;
- Ознакомить с различными подходами к классификации туризма;
- Ознакомить со структурой и содержанием Федерального государственного образовательного стандарта и учебного плана по направлению подготовки, условиями и технологиями освоения компетентностно-ориентированной основной профессиональной образовательной программы (ОПОП);
- Дать представление о профессионально-квалификационной структуре кадров сферы туризма, о профессиональной сфере деятельности бакалавра туризма;
- Ознакомить с понятием карьеры и концепцией профессионального роста;
- Ознакомить с основами информационной культуры личности бакалавра туризма;
- Ознакомить с туристскими ресурсами города, области и региона.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 10 аудиторных занятий (4 – лекции, 6 – практические), 89 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

I. Образование и карьера в туризме

II. Туризм и гостеприимство как составная часть сферы услуг

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины** **«Народные обряды, праздники и обычаи».**

Целью изучения дисциплины является формирование профессионального интереса у будущих специалистов по туризму к народным обрядам, праздникам и обычаям как основе культурно-познавательного, этнографического, гастрономического, событийного видов туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с понятиями: «обряд», «праздник», «обычай», «традиция»;
- дать представление о классификации праздников;
- познакомить с годовым календарным кругом и народным календарем – своеобразной энциклопедии народных знаний и представлений об окружающем мире;
- дать представление о неповторимости, уникальности и своеобразии этнокультуры народов Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии;
- дать представление об обрядах, праздниках и обычаях народов мира, их тесной связи с жизнью, трудом, бытом;
- познакомить с особенностями народного костюма народов Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии;
- дать представление о гастрономических предпочтениях народов Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии;
- дать представление о литературном и музыкальном творчестве народов Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии;
- познакомить с наиболее характерными народными промыслами народов Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии;
- воспитывать любовь и чувство гордости за культуру народов России
- воспитывать терпимость к национальным, расовым, конфессиональным различиям народов мира;
- воспитывать эстетическое отношение и эмоциональную отзывчивость на народную культуру народов Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии;
- создавать условия для «живого» общения с носителями народной культуры.

Форма обучения : заочная.

Объем и структура дисциплины (модуля) (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы): общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), из них 12 часов контактной работы обучающихся с преподавателем (6 – лекции, 6 – практические), 92 часа – самостоятельной работы обучающихся, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

Введение

Раздел 1. Народные обряды, праздники и обычаи народов Урала

Раздел 2. Народные обряды, праздники и обычаи народов мира

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины. Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация досуга в санаторно-курортных комплексах»**

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков планирования и организации досуговой деятельности в санаторно-курортных комплексах, а также выбора ресурсов и технических средств для реализации процесса организации досуга.

Задачи изучения дисциплины:

- получение студентами основных представлений принципов и функций досуговой деятельности, ее организационной структуры, основных направлений и форм организации досуга в санаторно-курортных комплексах;
- формирование у студентов знаний целостной системы досуговой деятельности в единстве теории, организации, методического обеспечения (сценарии, методика работы различных клубов, объединений, кафе, баров, игорных домов);
- изучение механизмов работы, включающих следующую цепочку: социальный заказ, цель, содержание, форма, методы, средства достижения цели, субъект, материально-техническое и кадровое обеспечение, корректировка цели, конечные результаты;
- рассмотрение основных законодательных актов в области музейно-выставочного дела и деятельности международных музейно-выставочных комплексов.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 10 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 6 – практические), 94 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

Раздел 1. История досуговой деятельности

Раздел 2. Теоретические основы досуговой деятельности

Раздел 3. Сферы реализации досуговой деятельности в санаторно-курортных комплексах

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Техническое обеспечение социально-культурной деятельности»**

Цель изучения дисциплины: создание системы знаний о материально-техническом оснащении как основной составляющей конкурентоспособности социально-культурной

деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- в формировании системы знаний о содержании технического обеспечения социально-культурной деятельности;
- в обеспечении изучения требований стандартов и др. нормативно-технических документов по оснащению предприятия сферы сервиса;
- в обеспечении планомерного, систематического изучения основ технологических процессов в индустрии гостеприимства;
- в развитии умений и навыков по организации технологических процессов обслуживания гостей;
- в формировании системы рациональных приемов использования зданий, сооружений, оборудования предприятий сферы сервиса;
- в формировании умений применения правил техники безопасности и охраны труда при организации обслуживания гостей.
- способствовать профессиональной ориентации и формированию профессиональной компетентности студентов в сфере гостиничного сервиса;
- способствовать формированию представлений о социальной значимости работы специалиста по сервису и туризму.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 8 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 4 – практические), 60 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Составные части технического обеспечения предприятия сферы сервиса
2. Архитектурно-планировочное решение предприятий сферы сервиса
3. Техническое оснащение помещений социально-культурной деятельности
4. Инженерное оборудование предприятий сферы сервиса
5. Уборочное оборудование и инвентарь
6. Меблировка помещений социально-культурной деятельности
7. Гостиничный текстиль
8. Униформа для персонала предприятий сферы сервиса
9. Предметы индивидуального пользования (аксессуары)

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Выставочно-ярмарочная деятельность»**

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических

навыков планирования и организации выставочно-ярмарочной деятельности, а также выбора ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса.

Задачи изучения дисциплины:

- в обеспечении планомерного, систематического изучения основ организации процесса обслуживания в сфере сервиса;
- в формировании системы знаний в области современного состояния и развития сферы сервиса;
- в формировании навыков анализа предприятия сферы сервиса;
- в формировании системы знаний о государственном регулировании сферы сервиса;
- в формировании системы знаний об организации и планировании деятельности предприятий сферы сервиса;
- в ознакомлении с организацией и функционированием предприятий сферы сервиса;
- способствовать профессиональной ориентации и формированию профессиональной компетентности студентов в сфере сервиса;
- способствовать формированию представлений о социальной значимости работы бакалавра.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4 зачетные единицы, 144 часа, из них 12 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 8 – практические), 128 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Развитие рыночной экономики и выставочно-ярмарочная деятельность
2. Организация выставочно-ярмарочной деятельности в России
3. Основные понятия выставочно-ярмарочной деятельности
4. Организация начального этапа подготовки выставки и ярмарки
5. Подготовка материально-технической и организационной базы выставки-ярмарки
6. Формирование состава участников выставки-ярмарки
7. Завершение подготовки выставочно-ярмарочных мероприятий
8. Проведение выставки-ярмарки
9. Коммерческая работа в период проведения выставки-ярмарки
10. Завершение выставки-ярмарки
11. Программно-информационное обеспечение выставки-ярмарки
12. Особенности деятельности выставочно-ярмарочной организации в форме акционерного общества
13. Годовое планирование деятельности выставочно-ярмарочной организации
14. Практика взаимодействия выставочно-ярмарочной организации с местными органами власти
15. Особенности бухгалтерского учета и отчетности в выставочно-ярмарочной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке

Российской Федерации.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Дисциплина «Теория и технологии экскурсионных услуг».**

Целью изучения дисциплины является формирование теоретической, методической и практической компетентности студентов в области теории и технологий экскурсионных услуг.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить с основными этапами развития экскурсионного дела в России
- дать представление об экскурсоведении как науке;
- раскрыть сущность экскурсии, ее функции и признаки;
- познакомить с классификациями, тематикой и содержанием экскурсий;
- раскрыть психолого-педагогический потенциал экскурсий;
- познакомить с нормативно-правовой базой создания экскурсионного продукта;
- показать значение показа и рассказа как основных элементов в экскурсии;
- познакомить с технологией проектирования и методикой проведения экскурсии;
- формировать профессиональную культуру будущего специалиста в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы): Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов), 18 часов контактной работы обучающихся с преподавателем (6 - лекции, 12 - практические), 153 часа самостоятельной работы обучающихся, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

Введение

Раздел 1. История экскурсионного дела в России.

Раздел 2. Экскурсионная теория.

Раздел 3. Технологии экскурсионных услуг.

Раздел 4. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.

Раздел 5. Профессиональное мастерство экскурсовода.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины. Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Правовое обеспечение социально-культурной деятельности»**

Цель изучения дисциплины: формирование устойчивой гражданской позиции и уважительного отношения к правовым и этическим нормам, регулирующим отношения в обществе, а также готовности соблюдать указанные нормы.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование целостного представления о правовых нормах в сфере предпринимательского права, правовой защиты предпринимательства, трудовых правоотношениях в сфере бизнеса и туристской деятельности, правах и обязанностях исполнителей услуг в сфере туризма, о международном регулировании гостиничной деятельности.
- обеспечение необходимого уровня систематизированных знаний о праве, процессе его применения и правовой действительности.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

5 зачетных единиц, 180 часов, из них 18 аудиторных занятий (10 – лекции, 8 – практические), 153 часа – самостоятельная работа студента, 9 часов - контроль.

Основные разделы:

Введение в дисциплину «Правовое обеспечение туристской деятельности»

Тема 1. Гражданский кодекс РФ - правовая основа предпринимательской деятельности предприятий (учреждений) туристской индустрии

Тема 2. Правовое регулирование трудовых отношений при осуществлении гостиничной деятельности

Тема 3. Законодательная защита прав потребителей гостиничных услуг

Тема 4. Нормативно-правовое регулирование деятельности гостиниц и иных средств размещения

Тема 5. Правовое регулирование договорных отношений по оказанию гостиничных услуг

Тема 6. Защита законных прав и интересов предприятий (учреждений) индустрии туризма

Тема 7. Услуги по размещению как составная часть туристского продукта

Тема 8. Система органов и организаций РФ гостиничной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация конгрессных мероприятий»**

Цель изучения дисциплины: ознакомить обучающихся с задачами и технологией организации конгрессной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- анализ истории конгрессной деятельности в России и мире;
- рассмотрение классификации конгрессных мероприятий;
- определение роли конгрессных мероприятий в обеспечении конкурентоспособности места их проведения (страна, регион, город, средство размещения), а также участников и

- посетителей данного мероприятия;
- анализ этапов разработки общей концепции конгрессного мероприятия, ее структуры и содержания;
  - определение специфики работы с участниками, посетителями, представителями СМИ на этапах подготовки и проведения конгрессного мероприятия;
  - анализ возникающих технических и организационных проблем и путей их решения;
  - изучение методов анализа результатов организации и проведения конгрессного мероприятия с целью определения его эффективности.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 14 часов аудиторных занятий (6 – лекции, 8 – практические), 90 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Место конгрессной деятельности в экономической системе и коммуникациях
2. Методологические подходы к организационному процессу подготовки и участия в КВМ
3. Конгрессно-выставочные мероприятия и способы продвижения
4. Конгрессно-выставочная деятельность сегодня

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии анимации в туризме»**

Цель изучения дисциплины: подготовка специалистов с учётом опережения возникающих профессионально-производственных досуговых ситуаций, то есть готовность молодого специалиста работать в досуговых ситуациях в условиях как настоящего, так и будущего развития культурной среды.

Задачи изучения дисциплины:

- подготовка специалистов по сервису и туризму с учётом опережения возникающих профессионально-производственных досуговых ситуаций, то есть готовность молодого специалиста работать в досуговых ситуациях в условиях как настоящего, так и будущего развития культурной среды;
- «погружение» в ходе обучения будущего специалиста в творческий процесс разработки анимационных программ, адекватных современным условиям деятельности;
- предвидение развития направлений анимационной деятельности, преодоление консерватизма в подготовке специалистов;
- учёт возможного изменения «ролей» (руководитель экскурсионной деятельности, организатор музейно-выставочной работы, менеджер спортивного и оздоровительного туризма) в различных типах учреждений социально-культурного сервиса и туризма.



Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4 зачетные единицы, 144 часа, из них 12 аудиторных занятий (4 – лекции, 8 – практические), 128 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа - контроль.

Основные разделы:

1. Введение
2. Методика - творческий процесс в технологии анимационной деятельности
4. Режиссёрские основы анимационной программ
5. Музыкальное оформление анимационной программ
6. Игровая культура в анимационной деятельности
7. Профессиональное мастерство специалистов анимационной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии проектирования рекреационных и досуговых программ».**

Цель изучения дисциплины является формирование теоретической, методической и практической компетентности студентов в области проектирования рекреационных и досуговых программ.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление об истории рекреационных и досуговых программ в социокультурном сервисе;
- познакомить с основами режиссерского искусства в процессе проектирования рекреационных и досуговых программ;
- дать представление о драматургии рекреационных и досуговых программ;
- выявить специфику режиссуры рекреационных и досуговых программ

Форма обучения (очное, очно-заочное, заочное): заочное.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы): общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов), 14 часов контактной работы обучающихся с преподавателем (4 часа – лекции, 10 часов – практические), 49 часов – самостоятельной работы обучающихся, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

Раздел 1. Основы проектирования рекреационных и досуговых программ в социально-культурном сервисе

Раздел 2. Драматургия анимационных рекреационных и досуговых программ в социально-культурном сервисе

Раздел 3. Режиссура анимационных рекреационных и досуговых программ в социально-культурном сервисе

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины. Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация досуга в музейно-выставочных комплексах»**

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков планирования и организации досуговой деятельности в музейно-выставочных комплексах, а также выбора ресурсов и технических средств для реализации процесса организации досуга.

Задачи изучения дисциплины:

- получение студентами основных представлений принципов и функций досуговой деятельности, ее организационной структуры, основных направлений и форм организации досуга в музейно-выставочных комплексах;
- формирование у студентов знаний целостной системы досуговой деятельности в единстве теории, организации, методического обеспечения (сценарии, методика работы различных клубов, объединений, кафе, баров, игорных домов);
- изучение механизмов работы, включающих следующую цепочку: социальный заказ, цель, содержание, форма, методы, средства достижения цели, субъект, материально-техническое и кадровое обеспечение, корректировка цели, конечные результаты;
- рассмотрение основных законодательных актов в области музейно-выставочного дела и деятельности международных музейно-выставочных комплексов.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 10 аудиторных занятий (6 – лекции, 4 – практические), 53 часа – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

Раздел 1. История досуговой деятельности

Раздел 2. Теоретические основы досуговой деятельности

Раздел 3. Сферы реализации досуговой деятельности в музейно-выставочных комплексах

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы научных исследований»**

Цель изучения дисциплины:

- сформировать у бакалавров навыки научного мышления, передать знания об использовании научных методов в познавательной, научно-исследовательской и практической профессиональной деятельности;
- способствовать формированию общекультурных, научно-исследовательских и профессиональных компетенций бакалавра, который должен применять их в своей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с историей развития научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления;
- освоение методики планирования и проведения научного исследования;
- практическая реализация полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 10 аудиторных занятий (2 – лекции, 8 – практические), 58 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа - контроль.

Основные разделы:

Раздел 1. Наука как социокультурный феномен

Раздел 2. Методология научного исследования

Раздел 3. Методика научного исследования

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление персоналом»**

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области основ управления персоналом современной организации, а также приобретение практических навыков применения различных методик управления персоналом на практике.

Задачи изучения дисциплины:

- систематизация теоретических знаний в области менеджмента и управления персоналом;
- овладение современными методиками управления персоналом;
- умение применять современные подходы и методики на практике.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по

отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часов, из них 16 часов аудиторных занятий (8 – лекции, 8 – практические), 52 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Персонал организации: основные понятия и теории
2. Система управления персоналом организации.
3. Кадровая политика организации
4. Технология управления персоналом
5. Развитие персонала

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Психологический практикум»**

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов психологической и практической готовности к профессиональному взаимодействию с потребителями туристских услуг.

Задачи изучения дисциплины:

1) закрепление у студентов структурных знаний о теоретических подходах к психологическим особенностям и закономерностям личностных проявлений в деятельности и в условиях социального взаимодействия.

2) формирование у студентов умений и навыков осуществлять взаимодействие с клиентом и способствовать формированию потребительской лояльности.

3) Способствовать формированию системы устойчивых личностных и профессиональных мотивов саморазвития.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 10 часов аудиторных занятий (2 – лекции, 8 – практические), 94 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Личность как предмет психологического познания
2. Психология общения и взаимодействия
3. Психология конфликта
4. Психология приверженности

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация культурно-просветительской деятельности»**

**Цель изучения дисциплины:** формирование педагогической компетентности педагога в области культурно-просветительской деятельности.

**Задачи изучения дисциплины:**

- сформировать знания о сущности современных концепций и технологий культурно-просветительской деятельности в образовательном процессе ДОО;
- сформировать умения проектировать, конструировать и диагностировать процесс личностного развития дошкольников в культурно-просветительской деятельности;
- мотивировать студентов к осознанию целей и ценностей профессиональной деятельности и овладению основами культурно-просветительской деятельности в ДОО.
- обеспечить профессиональную подготовку будущих педагогов ДОО к культурно-просветительской деятельности (методологию, цель, задачи, оптимальное содержание, наиболее эффективные формы, методы, технологии).

**Форма обучения:** заочная.

**Объем и структура дисциплины**

Форма обучения	ЗЕ	Всего часов	Аудиторная работа, часов				СРС
			всего	лекции	лабор.	практ.	
Заочная	4	144	12	4	-	8	132

**Основные разделы:**

Понятие, функции и содержание культурно-просветительской деятельности в образовательных организациях различного типа. Организация культурно-просветительской деятельности детей во взаимодействии образовательных организаций с семьей. Организация культурно-просветительской деятельности детей в процессе подготовки и проведения праздников в образовательных организациях различного типа. Организация культурно-просветительской деятельности с детьми средствами музейной педагогики. Организация культурно-просветительской деятельности с детьми средствами экскурсионной педагогики. Культурно-просветительская функция масс-медиа в современном образовательном пространстве. Планирование и контроль культурно-просветительской деятельности в образовательных учреждениях различного типа.

**Планируемые результаты обучения (компетенции)**

готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Особенности реализации дисциплины.**

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «История культуры и искусства»**

**Цель изучения дисциплины:** освоение студентами целостной художественной картины мира в процессе приобщения к ценностям мировой и отечественной художественной культуры.

**Задачи изучения дисциплины:**

- сформировать у студентов представления об основных исторических этапах в развитии мировой художественной культуры;
- выявить историческую логику развития художественного мышления через знакомство с выдающимися произведениями искусства, раскрыть его закономерности и описать основные этапы и периоды становления систем художественно-образного видения мира в разные исторические эпохи.
- дать студентам знания, необходимые для свободной ориентации в сущностных смыслах художественной культуры, основных законах развития искусства как целостном в пространственном и временном отношении явлении;
- раскрыть воспитательный потенциал произведений искусства как носителей мировоззренческих ценностей и нравственных идеалов человечества.

**Форма обучения:** заочная.

**Объем и структура дисциплины**

ЗЕ	Всего часов	Аудиторная работа				СРС, контроль
		всего	лекции	лабор.	практ.	
2	72	12	4	0	8	60

**Основные разделы:**

- Сущность культуры. Основные школы и концепции культурологии
- Характеристика форм культуры: миф, религия, искусство, наука.
- Феномен мировой художественной культуры и задачи системы образования
- Искусство в первобытном обществе
- Художественная культура древних цивилизаций Востока
- Художественная культура античности
- Художественная культура Западноевропейского Средневековья
- Художественная культура Византии
- Художественная культура Древней и Средневековой Руси
- Художественная культура эпохи Возрождения
- Художественная культура Европы в XVII веке
- Художественная культура эпохи Просвещения в Европе и России
- Художественная культура XIX века в Европе и России
- Художественная культура XX века
- Массовая и элитарная культура

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Особенности реализации дисциплины:** Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.