

Аннотация «43.03.02-Туризм»
Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык»

Цель изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний об основных явлениях иностранного языка, их функционировании в иноязычной речи в качестве основы для практического применения изучаемого языка в бытовых и профессиональных ситуациях;
- формирование системы представлений о странах изучаемого языка (география, политическое устройство, культурное наследие, традиции, система образования), воспитание чувства толерантности по отношению к другим культурам;
- формирование и развитие творческого языкового мышления для решения коммуникативных задач бытового и профессионального характера;
- повышение мотивации к изучению иностранного языка как средства расширения кругозора и углубления системных знаний по профилю подготовки, и как средства самостоятельного повышения профессиональной квалификации.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

15 зачетных единиц, 540 часов, из них 42 часов аудиторных занятий (42 – лабораторные), 489 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

1. Вводно-коррективный курс
2. Бытовая сфера общения
3. Учебно-познавательная сфера общения
4. Социально-культурная сфера общения

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации и на иностранном языке.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия»

Цель изучения дисциплины: развитие мировоззренческой, методологической, антропологической и профессиональной культуры бакалавра.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование целостного системного представления о мире, месте человека в нем и перспективах их развития;
- выработка навыков непредвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ;
- формирование способностей выявлять экологический, космопланетарный аспект изучаемых вопросов;
- развитие умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 8 аудиторных занятий (2 – лекции, 6 – практические), 91 час – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

- Философия в системе культуры. Исторические этапы развития философии
- Онтология
- Гносеология
- Философская антропология
- Социальная философия

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История»

Цель изучения дисциплины: формирование основ профессиональной компетентности, завершение процесса становления исторического мировоззрения, что позволило бы обученным правильно ориентироваться в социальном пространстве, сформировало бы у них умение при изучении явлений современной жизни учитывать генетические корни исторические судьбы этих явлений, формировало бы будущих специалистов на началах патриотизма и гуманизма.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство студентов с основными научными концепциями исторического развития;
- овладение обучающимися основными понятиями исторической науки;
- изучение хронологии событий истории Киевской Руси, Московского государства, императорской и России, Советского Союза и России на современном этапе;
- получение знаний студентами об основных направлениях и результатах внутренней и внешней политики государства во все периоды Отечественной истории;
- изучение основных проблем социально-экономической истории страны;
- информированность обучаемых и оценка деятельности основных исторических личностей.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 10 аудиторных занятий (2 – лекции, 8 – практические), 89 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

Введение.

Тема I. Формирование древнерусского государства и средневекового общества в VI в. – начале XIII в.

Тема II. Объединение русских земель вокруг Москвы. Формирование единого Российского государства

Тема III. Русское государство в XVI-XVII вв.: от сословно-представительной монархии к самодержавию.

Тема IV. Россия в XVIII в. Становление империи.

Тема V. Россия в первой половине XIX в.

Тема VI. Россия в период реформ. Вторая половина XIX в.

Тема VII. Особенности Российской модернизации на рубеже XI-XX вв.

Тема VIII. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса в 1914 – начале 1920-ых гг.

Тема IX. Советское общество в начале 1920-х – конце 1930-х гг.

Тема X. СССР в годы Второй мировой войны. Послевоенное развитие страны (1939-1953 гг.).

Тема XI. Социально – экономические, политические изменения в СССР в 1953 – первой половине 1980-х гг.

Тема XII. СССР в условиях перестройки: 1985-1991 гг. Распад СССР.

Тема XIII. Россия на новом этапе исторического развития: 1991 - 2007 гг.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Русский язык и культура речи»

Цели изучения дисциплины:

повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, что предполагает умение использовать средства языка в разных формах в типичных для специалистов данного профиля речевых ситуациях.

Задачи изучения дисциплины:

дать представление о системе языка, его роли в обществе, соотношении языка и речи, о русском национальном языке и его подсистемах;

-подготовить культурно-

речевую базу для освоения речевого поведения в разных профессионально значимых жанрах коммуникации посредством повторения универсальных свойств речи (коммуникативных качеств речи); повысить их общую культуру, уровень гуманитарной образованности и гуманитарного мышления; способствовать формированию открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), 8 часов контактной работы обучающихся с преподавателем (2 – лекции, 6 – практические), 60 часов самостоятельной работы обучающихся, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Язык как система знаков. Русский язык как государственный язык РФ.
2. Функциональные стили речи.
3. Культура речи. Нормативный аспект культуры речи.
4. Этический аспект культуры речи.
5. Коммуникативный аспект культуры речи.
6. Подсистемы русского национального языка.
7. Общение и межкультурная коммуникация. Невербальные средства в межкультурной коммуникации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции)

Поскольку дисциплина носит явно выраженный профессионально практический характер, то процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, соответствующих педагогической деятельности, на которую ориентирована данная программа бакалавриата:

ОК-3 – способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском (и иностранном) языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (в части, касающейся русского языка).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации – на русском языке.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы социального государства»

Цель изучения дисциплины: систематически и всесторонне изучить базовые понятия социального государства, социальной политики, деятельности соответствующих органов власти, всей совокупности социальных прав и обязанностей; помочь студентам овладеть основными теоретическими знаниями по проблемам данной отрасли права, хорошо ориентироваться в законодательстве о социальном обеспечении.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить правовую базу, механизмы, практику функционирования по утверждению конституционных основ;
- сделать обобщения, содействующие решению проблем становления и развития правовой и научной базы, механизмов, культуры и практики функционирования социального государства, обеспечения его кадрами;
- изучить эффективную социальную политику эффективной социальной рыночной экономики, обеспечивающих занятость, достойную заработную плату, развитое социальное страхование, поддержку семьи, материнства и детства, заботу о престарелых, молодежи;
- научиться более грамотно применять нормы действующего законодательства в социальной сфере, знать конкретные права человека и гражданина, уметь защищать свои права в установленном законом порядке;
- получить современные знания в соответствии с действующим законодательством.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 6 аудиторных занятий (4 – лекции, 2 – практические), 62 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

Модуль 1. Теоретико-методологические основы социального государства

1. Государство как социальный институт, понятие и сущность социального государства
2. Социальная ориентация различных типов государств. Модели социального государства
3. Предпосылки формирования социального государства в Российской Федерации
4. Цели, приоритеты, функции, принципы социального государства и механизмы его функционирования

Модуль 2. Развитие социального государства в России и зарубежом

1. Развитие социального государства в Европейских странах
2. Социальное государство в постсоветской России
3. Зарубежный опыт формирования и реализации социальной политики
4. Международные и отечественные термины, критерии и измерители достойного уровня (качества) жизни
5. Деятельность международных организаций по формированию норм социальной ориентации

Модуль 3. Социальное партнерство и социальная политика

1. Социальная политика социального государства: теоретико-методологические проблемы
2. Социальная политика - основной механизм реализации принципов социального государства
3. Социальное партнерство в социальном государстве
4. Особенности управления социальной сферой в социальном государстве
5. Социальное рыночное хозяйство как экономическая основа социального государства
6. Правовая основа социального государства

Модуль 4. Экономические и социально-трудовые основы реализации принципов социального государства

1. Рынок труда, его функции, занятость населения, безработица: социально-экономические последствия, основные виды, пути сокращения
2. Проблемы регулирования оплаты труда и пути их решения в современных условиях
3. Производительность труда как условие эффективной реализации социальной политики

4. Система социального страхования и проблемы её реформирования
5. Пенсионная система и её реформа в Российской Федерации
6. Пути стабилизации и повышения уровня жизни населения России

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Математика»

Цель изучения дисциплины: в формировании и развитии у студентов общепрофессиональных компетенций, регламентируемых профильным ФГОС, в частности, формирование и развитие у обучающихся части компетенции ОК-2: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов систему знаний и умений из основных разделов высшей математики;
- сформировать у студентов начальные представления о математических методах обработки информации;
- познакомить студентов со сферами применения простейших базовых математических моделей;
- сформировать у студентов начальные навыки работы с математическими моделями.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4 зачетных единиц, 144 часа, из них 12 часов аудиторных занятий (2 – лекции, 10 – практические), 128 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Современное представление о науке. Место математики в системе наук.
2. Понятия математической модели и математического моделирования. Примеры.
3. Элементы теории графов
4. Использование языка математической логики для записи и обработки информации.
5. Теоретико-множественные основы математической обработки информации.
6. Элементы линейной алгебры и линейное программирование.
7. Понятия, идеи и методы математического анализа.
8. Основы теории вероятностей и математическая статистика.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информатика»

Цель изучения дисциплины: расширение мировоззрения и формирование у студентов самостоятельного мышления в области информационных технологий; получение систематических знаний об информационных процессах и системах, средствах и технологиях; формирование общих представлений об основных видах информационных технологий, сферах их применения, перспективах развития информационных технологий, способах их функционирования и использования.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть содержание базовых понятий, закономерностей протекания информационных процессов, принципов организации средств обработки информации;
- дать представление о тенденциях развития информационных технологий и использовании современных средств для решения задач профессиональной области;
- ознакомить с основами организации вычислительных систем;
- дать представление о многоуровневой структуре телекоммуникаций, об использовании Интернет-технологий в профессиональной области и в образовательном процессе;
- сформировать навыки самостоятельного решения задач на с использованием ИТ;
- развивать у студентов информационную культуру, а также культуру умственного труда;
- прививать осознание значимости приобретаемых знаний и умений для дальнейшей учебной и профессиональной деятельности.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4 зачетных единицы, 144 часа, из них 14 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 10 – лабораторные), 121 час – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

1. Содержание ИТ как составной части информатики
2. Общая классификация видов ИТ. Базовые ИТ и их реализация
3. Прикладные ИТ и их реализация
4. Инструментальная база информационных технологий

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «География»

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о географическом аспекте развития туризма, об особенностях страноведческих исследований и разнообразии регионов мира в контексте получаемой специальности, привить практические умения по комплексному изучению стран и регионов мира.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить рекреационные ресурсы разных регионов как основу формирования различных видов туризма.
- Рассмотреть особенности размещения различных видов туризма.
- Познакомиться с природными, культурно-историческими и социально-экономическими предпосылками туризма.
- Проанализировать основные направления туристических потоков, а также пространственного распределения доходов и расходов международного туризма.
- Показать практическое значение овладения географическими знаниями и методами географического анализа для будущей профессиональной деятельности.
- Рассмотреть развитие основополагающих концепций, теорий и понятий страноведения, а также методов страноведческих исследований.
- Познакомить студентов с современной политической картой мира и различными типологиями стран.
- Дать представление о существовании региональных различий стран и регионов мира, через призму «туристского страноведения», как одного из актуальных направлений в современном обществе.
- Знакомство студентов с туристскими ресурсами России (Золотое Кольцо, Санкт-Петербург, Москва), Уральского региона (Пермский край, Челябинская область, Республика Башкортостан), Западно-Сибирского региона (Тобольск, Тюменский область).
- Развить у студентов навыки самостоятельной работы со специальной литературой и практическими заданиями.
- Воспитывать у студентов самоорганизацию, целеустремленность, ответственность.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

9 зачетных единиц, 324 часа, из них 30 часов аудиторных занятий (14 – лекции, 16 – практические), 285 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

Тема 1. География как социально-географическая наука

Тема 2. География специальных видов туризма

Тема 3. Факторы формирования туристских регионов

Тема 4. Туристские центры и их роль в развитии туристского региона

Тема 5. География туристских центров Российской Федерации

Тема 6. География туризма в странах СНГ и бывших республиках СССР

Тема 7. География международного туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование»

Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с сущностью, основными принципами, методологией и технологиями туристско-рекреационного проектирования турпродуктов, услуг и программ, соответствующих запросам потребителей.

Задачи изучения дисциплины:

1. Сформировать представление о проектировании как культурной форме инновации профессиональной деятельности.
2. Ознакомить с классификацией и основными признаками проекта.
3. Дать представление о процессе управления туристско-рекреационным проектированием.
4. Сформировать представление о туристских и рекреационных ресурсах как факторе устойчивого развития туризма.
5. Ознакомить с классификацией и основными свойствами туристских ресурсов.
6. Сформировать систему знаний о туристско-рекреационной деятельности как объекте проектирования.
7. Ознакомить с технологиями рекреационного проектирования турпродуктов и туруслуг.
8. Ознакомить с нормативно-технической базой проектирования.
9. Сформировать представление о рекреационном районировании и типологии туристских центров.
10. Сформировать представление о рекреационных зонах России.
11. Продолжить ознакомление с туристскими ресурсами города, области, региона, России.
12. Ознакомить с политикой Администрации города и Правительства области в области туризма.
13. Способствовать формированию социально-профессиональной идентичности будущего бакалавра туризма.
14. Сформировать представления о социальной значимости работы в индустрии туризма и гостеприимства.
15. Сформировать убеждения о взаимозависимости успешности будущей карьеры бакалавра от успешности в освоении ООП по направлению подготовки 43.03.02-Туризм.

Форма обучения : заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы): общая трудоемкость

дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа): 12 часов контактной работы обучающихся с преподавателем (8 часа – лекций, 4 часов – практические занятия), 123 часа самостоятельной работы обучающихся, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

Раздел 1. Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ

- 1.1. Проектирование как способ инновационного преобразования пространства профессиональной деятельности
- 1.2. Основные понятия учебной дисциплины
- 1.3. Организационные формы и человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами
- 1.4. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки и реализации
- 1.5. Функции управления туристско-рекреационным проектом
- 1.6. Презентация туристско-рекреационного проекта

Раздел II. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования

- 2.1. Туристские и рекреационные ресурсы как фактор устойчивого развития туризма
- 2.1.1. Классификация и основные свойства туристских ресурсов
- 2.1.2. Типология туристских центров
- 2.1.3. Рекреационное районирование и характеристика рекреационных зон России

2.2. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования

Раздел III. Технологии разработки турпродукта и региональных туристско-рекреационных программ

- 3.1. Туристские продукты и услуги: основы проектирования
- 3.2. Рекреационное проектирование туруслуги
- 3.3. Нормативно-техническая база проектирования
- 3.4. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции)

процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способность к разработке туристского продукта (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации : экзамен.

Особенности реализации дисциплины. Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Человек и его потребности»

Цель изучения дисциплины: дать системное представление о человеке и его потребностях на основе современных достижений человекознания.

Задачи изучения дисциплины:

- освоить сложность и многообразие потребностей человека, их специфические особенности, а также научные подходы к их классификации;
- раскрыть средства и механизмы удовлетворения индивидуальных и групповых потребностей, способы образования новых потребностей.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетных единицы, 108 часов, из них 8 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 4 – практические), 96 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

I. Антропологические основания теории человеческих отношений

- 1.1. Проблема потребностей в системе наук о человеке
- 1.2. Философия о природе и сущности человека
- 1.3. Типы антропологических учений и проблема потребностей
- 1.4. Проблема потребностей в истории философии
- 1.5. Проблема классификации потребностей и потребностные модели человека
- 1.6. Виды потребностей

II. Деятельностные основания теории человеческих потребностей

- 2.1. Потребности и интересы как детерминанты человеческой деятельности
- 2.2. Деятельность как процесс удовлетворения потребностей
- 2.3. Труд, как средство удовлетворения человеческих потребностей

III. Аксиологические основания теории человеческих потребностей

- 3.1. Человеческие потребности и теория ценностей
- 3.2. Потребность, как ценностная категория
- 3.3. Духовность человека как проявление его духовных потребностей

IV. Социологические основания теории человеческих потребностей

- 4.1. Производство и потребление
- 4.2. Сервис и его роль в удовлетворении человеческих потребностей
- 4.3. Потребности человека и их обслуживание

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация туристской деятельности»

Цель изучения дисциплины: сформировать у будущего бакалавра туризма системное представление о теоретических, технологических и организационно-правовых аспектах деятельности субъектов индустрии туризма, направленной на удовлетворение потребности клиента в туристских услугах.

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать представление о туризме как системном объекте изучения.
- Ознакомить с мотивационными и социально-психологическими аспектами туризма.
- Дать представление о туристском спросе, его основных чертах и современных тенденциях.
- Сформировать знания о туристском продукте и факторах его производства.

- Ознакомить с технологиями туроперейтинга и основами обеспечения безопасности и качества туристской услуги.
- Дать представление о специфике туроператорской и турагентской деятельности.
- Сформировать представление о туристских формальностях.
- Ознакомить с технологиями выездного, въездного и внутреннего туризма.
- Дать представление об организации туризма в сфере клубного отдыха.
- Ознакомить с организационно-правовыми основами туристской деятельности в России и за рубежом.
- Продолжить ознакомление с туристскими ресурсами города, области, региона, России.
- Ознакомить с политикой Администрации города и Правительства области в области туризма.
- Способствовать формированию социально-профессиональной идентичности будущего бакалавра туризма.
- Сформировать представления о социальной значимости работы в индустрии туризма и гостеприимства.
- Сформировать убеждения о взаимозависимости успешности будущей карьеры бакалавра от успешности в освоении направления подготовки.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы): общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов, из них 20 часов контактной работы обучающихся с преподавателем (8 часов – лекций, 12 часов – практические занятия), 187 часов самостоятельной работы обучающихся, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

- I. Туризм как системный объект изучения
 - 1.1. Туризм как система статистических понятий и определений
 - 1.2. Туризм как многогранное явление современного мира
 - 1.3. Современный туристский рынок и перспективы его развития
- II. Мотивация туризма и путешествий
 - 2.1. Мотивационные аспекты в туризме
 - 2.2. Социально-психологические аспекты туризма
- III. Туристский спрос
 - 3.1. Сегментирование туристского рынка
 - 3.2. Основные черты и современные тенденции туристского спроса
- IV. Туристское предложение
 - 4.1. Туристский продукт и его особенности
 - 4.2. Факторы производства туристского продукта
 - 4.2.1. Природно-климатические ресурсы
 - 4.2.2. Культурно-исторические ресурсы
 - 4.2.3. Людские ресурсы
 - 4.2.4. Капитальные ресурсы
- V. Туроператорская и турагентская деятельность
 - 5.1. Организаторы путешествий: туроператоры и турагенты
 - 5.2. Туроператор как субъект туристской индустрии
 - 5.3. Организация и особенности работы туристского агентства
 - 5.4. Туристские формальности
 - 5.4.1. Оформление загранпаспорта
 - 5.4.2. Визовая поддержка туристов

- 5.4.3. Таможенные формальности
- 5.4.4. Медицинские формальности
- 5.4.5. Страхование в туризме
- 5.5. Документационное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом
- VI. Технологии туроперейтинга
- 6.1. Программный туризм как основа современного туроперейтинга
- 6.2. Технологии проектирования и формирования тура
- 6.3. Турпланирование (продвижение, реализация и организация туров)
- 6.4. Обеспечение безопасности и качества туруслуги
- VII. Технологии выездного, въездного и внутреннего туризма
- 7.1. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности
- 7.2. Ассортимент и особенности продвижения выездных туров
- 7.3. Технологии организации выездных туров
 - 7.3.1. Схемы сотрудничества субъектов аутгоинга
 - 7.3.2. Схемы сотрудничества туроператора и отеля
 - 7.3.3. Схемы сотрудничества туроператоров и авиакомпаний
 - 7.3.4. Услуги железных дорог при организации выездных туров
 - 7.3.5. Технология организации зарубежных круизов
 - 7.3.6. Услуги автотранспортных предприятий при организации выездных туров
 - 7.3.7. Взаимоотношения туроператора и зарубежных экскурсионных компаний
 - 7.3.8. Платежные средства и правила расчета за рубежом
- 7.4. Организация въездного туризма
 - 7.4.1. Современное состояние и тенденции развития въездного туризма
 - 7.4.2. Технологии приема и обслуживания иностранных туристов
 - 7.4.3. Проблемы и перспективы развития въездного туризма в России
- 7.5. Организация туризма в сфере клубного отдыха
- 7.6. Иностранные партнеры туристских фирм и зарубежные представители туроператоров
- 7.7. Ценообразование и политика цен на туристские услуги
- 7.8. Особенности и организация внутреннего туризма
- VIII. Организационно-правовые основы туристской деятельности
- 8.1. Международные туристские организации, акты и мероприятия и их роль в развитии туризма
- 8.2. Регулирование сферы туризма
 - 8.2.1. Туристская политика
 - 8.2.2. Государственное регулирование туризма
 - 8.2.3. Туристское законодательство
- 8.3. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия
- 8.4. Договорные отношения между субъектами рынка туристских услуг
- 8.5. Защита прав и интересов туристов в Российской Федерации

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины. Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии»

Цели изучения дисциплины:

- сформировать систему знаний о современных информационных технологиях, используемых в области туристской индустрии, и перспективах их развития;
- выработать у студентов устойчивые навыки работы с современными программными продуктами, применяемыми в туристской индустрии;
- научить студентов применять полученные знания, умения и навыки для решения практических задач в своей профессиональной деятельности;
- выработать у студентов навыки самостоятельной работы и работы в коллективе.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студента с современным состоянием, классификацией и тенденциями развития информационных технологий в туризме;
- изучить основы современных информационных технологий и их влияние на успех в туристском бизнесе;
- рассмотреть рынок современных компьютерных технологий;
- ознакомить студента с современными средствами оргтехники, используемыми для обеспечения работы предприятий сферы туризма;
- развить умения и навыки студента по использованию прикладного программного продукта, необходимого для решения конкретных профессиональных задач.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4 зачетные единицы, 144 часа, из них 10 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 6 – лабораторные), 130 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

Раздел I. Информационные технологии в индустрии туризма

- 1.1. Основные направления развития информационных технологий в индустрии туризма
- 1.2. Автоматизированные системы бронирования и резервирования индустрии туризма
- 1.3. Интернет и Интранет на предприятиях индустрии туризма
- 1.4. Защита информации в компьютерных сетях предприятий сферы туризма
- 1.5. Информационные системы менеджмента
- 1.6. Специфика применения программных продуктов MS Office в индустрии туризма
- 1.7. Особенности применения мультимедийных технологий в индустрии туризма
- 1.8. Информационные системы туроперейтинга
- 1.9. Системы автоматизации управления гостиничным бизнесом

Раздел 2. Современные средства оргтехники

- 2.1. Классификация средств организационной техники
- 2.2. Современная техника информационных коммуникаций
- 2.3. Копировально-множительные средства
- 2.4. Средства обработки документов
- 2.5. Презентационная техника
- 2.6. Средства для уничтожения документов

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии»

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов систему современных базовых знаний и практических навыков по организации и управлению предприятием сферы туризма, подготовив их к принятию эффективных управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить научно-теоретические основы современного менеджмента;
- Проанализировать зарубежный опыт на предмет возможности его использования в российской практике;
- Ознакомиться с отечественным опытом менеджмента на предприятиях сферы туризма;
- Изучить процедуры управления предприятием сферы туризма;
- Ознакомиться с наиболее важными направлениями работы менеджера (принятие решений, управление рисками, инновационная деятельность в туризме);
- Развить у студентов навыки самостоятельной работы со специальной литературой и практическими заданиями.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетных единиц, 108 часов, из них 10 часов аудиторных занятий (6 – лекции, 4 – практические), 89 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

1. Характеристика менеджмента: понятие, сущность, определение.
2. Организация работы предприятий туристской сферы.
3. Управленческое решение.
4. Коммуникации в менеджменте.
5. Внутренняя и внешняя среда туристского предприятия.
6. Особенности менеджмента отдельных видов деятельности и их использование в деятельности туристских предприятий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии»

Цель изучения дисциплины: раскрыть содержание, формы, тенденции, специфику маркетинговой деятельности в организациях туристской индустрии, создать условия для овладения навыками анализа, разработки и проведения маркетинговых мероприятий и коммуникаций как фактора успешной деятельности современных компаний.

Задачи изучения дисциплины:

- Познакомить студентов с методологическими и теоретическими основами маркетинговой деятельности как функции менеджмента и объективным этапом развития предпринимательской деятельности в туристской индустрии.
- Определить место и роль маркетинга в бизнес-системе для четкого позиционирования маркетинговых коммуникаций в интегрированном производственном процессе.
- Обучить технологии разработки конкурентоспособного маркетингового продукта для целевых рынков и их продвижения на рынок.
- Ознакомить с современными тенденциями развития маркетинга в крупнейших транснациональных корпорациях и изменениями в спросе на изучаемом рынке.
- Научить студентов анализировать маркетинговые продукты и коммуникации успешных и не очень компаний, позволяющих аккумулировать положительный опыт для формирования собственных разработок.
- Воспитать у студентов культуру и этику восприятия, оценки и креатива в маркетинговой деятельности.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4 зачетные единицы, 144 часа, из них 12 часов аудиторных занятий (6 – лекции, 6 – практические), 128 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Возникновение, цели и содержание маркетинга
2. Покупательское поведение потребителей в туристской индустрии
3. Сегментирование рынка
4. Маркетинговая разработка новых услуг
5. Ценообразование на услуги

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии продаж»

Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с технологией и техниками продаж туристских услуг, способствовать с помощью тренинговых и практических заданий их усвоению, научить профессиональным навыкам продажи услуг путем развития коммуникационных средств обучающихся.

Задачи изучения дисциплины:

- Познакомить студентов с системой теоретических современных знаний о технологии продаж туристских услуг;
- Сформировать у студентов важность и необходимость соблюдения алгоритма продаж туристских услуг;
- Развивать умения диагностирования типа личности и эмоционального состояния клиентов для более успешного социального взаимодействия в процессе продажи и повышения результативности продаж;
- Научить студентов организовывать процесс продажи с разными типами клиентов, умению позитивно взаимодействовать и добиваться решения поставленных задач.
- Научить студентов разбираться в цепочке продаж между участниками туристской индустрии.
- Показать студентам возможности зарабатывать на продаже пакетных туристских продуктов.
- Показать студентам технологии продаж при составлении индивидуальных туров, оформления страховок и оформления виз.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часа, из них 10 аудиторных занятий (4 – лекции, 6 – практические), 94 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа - контроль.

Основные разделы:

1. Введение в курс
2. Алгоритм продаж между игроками туристского рынка
3. Определение туристского продукта, его составных частей
4. Особенности технологии интернет продаж туристского продукта
5. Особенности технологии прямых продаж в туристической индустрии
6. Классификация типов клиентов, явление потребительского экстремизма
7. Выявление потребностей и возможностей клиента
8. Подбор и презентация коммерческого предложения
9. Заключение договора о реализации туристского продукта как завершающая стадия продажи
10. Особенности продажи услуг по оформлению виз в страны участницы Шенгенского соглашения, Великобританию и другие
11. Особенности продажи туристских услуг для самостоятельных путешественников
12. Рекламные и нерекламные методы продвижения туристских услуг
13. Технологии продаж, применяемые туроператорами, порядок заключения агентского

договора между туроператором и турагентом

14. Особенности продажи гостиничных услуг лечебного туризма
15. Особенности продажи гостиничных услуг экстрим туризма: основные направления
16. Событийный туризм: особенности продаж

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология делового общения»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов целостной системы представлений о социально-психологических закономерностях реализации сервисной деятельности в сфере туризма и способности выстраивать на этой основе эффективные взаимодействия с потребителями туристских услуг.

Задачи изучения дисциплины:

- Рассмотреть специфику сервисной деятельности в сфере туризма;
- Познакомить студентов с психологическими условиями, особенностями, механизмами и закономерностями формирования и функционирования потребительского поведения;
- Раскрыть психологические аспекты технологии продаж туристских услуг;
- Проанализировать психологические факторы организации процесса обслуживания и методы воздействия на потребителя;
- Познакомить с методами диагностики индивидуально-психологических и личностных особенностей потребителя;
- Сформировать навыки составления психологического портрета клиента как основы эффективного взаимодействия в сфере туризма.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 8 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 4 – практические), 96 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Сервисная деятельность как способ удовлетворения социокультурных потребностей человека
 - 1.1. Особенности сервисной деятельности в сфере туризма
2. Психология поведения потребителя туристских услуг
 - 2.1. Общее понятие о потребительском поведении и методах его изучения
 - 2.2. Внутренние детерминанты формирования потребительского поведения
 - 2.3. Социально-психологические аспекты процесса принятия решения потребителем
3. Психология продаж туристских услуг
 - 3.1. Технологии продаж туристских услуг
 - 3.2. Социально-психологические условия формирования лояльности клиентов в сфере

туристских услуг

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык (второй)»

Цель изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний об основных явлениях иностранного языка, их функционировании в иноязычной речи в качестве основы для практического применения изучаемого языка в бытовых и профессиональных ситуациях;
- формирование системы представлений о странах изучаемого языка (география, политическое устройство, культурное наследие, традиции, система образования), воспитание чувства толерантности по отношению к другим культурам;
- формирование и развитие творческого языкового мышления для решения коммуникативных задач бытового и профессионального характера;
- повышение мотивации к изучению иностранного языка как средства расширения кругозора и углубления системных знаний по профилю подготовки, и как средства самостоятельного повышения профессиональной квалификации.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

15 зачетных единиц, 540 часов, из них 42 часа аудиторных занятий (42 – лабораторные), 489 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

1. Вводно-коррективный курс
2. Основные сферы деятельности менеджера, в т.ч. в сфере туризма. Функциональные обязанности специалистов.
3. Деловой и научный этикет. Подготовка резюме на иностранном языке.
4. Ситуации устного научного иноязычного общения.
5. Технологии эффективной презентации на иностранном языке
6. Профессионально-ориентированный перевод. Реферирование текстов по направлению подготовки

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации и на иностранном языке.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков, по обеспечению безопасности в повседневной жизни, в экстремальных, угрожающих и чрезвычайных ситуациях; на воспитание сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих; на получение студентами основополагающих знаний и умений, которые позволят им не только распознавать и оценивать опасные ситуации, факторы риска среды обитания, определять способы защиты от них, а также ликвидировать негативные последствия и оказывать само- и взаимопомощь в случае проявления опасностей.

Задачи изучения дисциплины:

- вооружить студентов необходимыми знаниями о мерах безопасности в повседневной жизни и трудовой деятельности, в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, социального и техногенного характера;
- освоить правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, системы контроля и управления условиями жизнеобеспечения;
- освоить правила и навыки защиты, позволяющие минимизировать
- возможный ущерб личности, обществу и окружающей среде в опасных и чрезвычайных ситуациях;
- уметь планировать и реализовывать меры защиты человека и среды его обитания от негативных воздействий;
- уметь прогнозировать развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций;
- уметь принимать решения по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и от применения современных средств поражения; принятия мер по ликвидации их последствий;
- уметь оказать первую медицинскую помощь в экстремальных ситуациях.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4 зачетные единицы, 144 часов, из них 8 часов аудиторных занятий (2 – лекции, 6 – практические), 127 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности
2. Чрезвычайные ситуации (ЧС) природного характера
3. Чрезвычайные ситуации техногенного и антропогенного характера
4. Чрезвычайные ситуации социального характера
5. Обеспечение транспортной безопасности в туризме
6. Производственная безопасность и охрана труда

7. Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности в гостеприимстве
8. Проблемы национальной и международной безопасности РФ. Гражданская оборона и ее задачи
9. Оказание первой медицинской помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях и в результате несчастного случая

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7); готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Физическая культура»

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей организма занимающихся в рамках внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса норм ГТО среди молодежи;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по

отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 8 часов аудиторных занятий (8 – лекции), 60 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов
2. Социально-биологические основы физической культуры
3. Основы здорового образа жизни студента Физическая культура и обеспечение здоровья
4. Психофизиологические основы ученого труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности
5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания
6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями в рамках внедрения ВФСК ГТО среди широких слоев населения
7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений
8. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений
9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом
10. Профессиональноприкладная физическая подготовка (ППФП) студентов
11. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра
12. Особенности ВФСК ГТО в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Мировая художественная культура»

Цель изучения дисциплины: рассмотрение специфики развития искусства как сферы культуры в исторической ретроспективе как условие формирования культурологической компетенции (составной части общекультурной компетенции выпускника).

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление об основных этапах развития художественной культуры;
- познакомить студентов с важнейшими памятниками искусства в исторической ретроспективе;
- показать противоречивый характер художественной культуры как явления;
- научить самостоятельному анализу явлений художественной культуры;
- развивать художественный вкус студентов в процессе непосредственного общения с шедеврами прошлого;
- развивать способность ведения дискуссии, умения выражать и отстаивать собственную позицию при знакомстве со спорными и дискуссионными проблемами истории художественной культуры.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по

отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

1 зачетная единица, 36 часов, из них 4 аудиторных занятий (4 – лекции), 28 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа - контроль.

Основные разделы:

1. Роль культуры в гуманизации личности.
2. Культура как социально-личностный феномен. Структура и функции культуры.
3. Культура и предпринимательство. Меценаты и менеджеры в истории культуры и современности
4. Культура древнейших цивилизаций
5. Культура и искусство античности
6. Культура Средних веков и Возрождения
7. Культура Нового времени

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Риторика»

Цели изучения дисциплины: повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, что предполагает умение использовать средства языка в разных формах в типичных для специалистов данного профиля речевых ситуациях.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать теоретическую базу по основным вопросам риторики как науки;
- сформировать знание риторических приемов убеждения слушателя или собеседника и умение использовать их в процессе коммуникации;
- ознакомить учащихся с особенностями речевого поведения коммуниканта в разных профессионально значимых жанрах: ораторика, спор, переговоры, беседа;
- повысить уровень общей культуры студентов, уровень гуманитарной образованности и гуманитарного мышления;
- способствовать формированию открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей;
- способствовать выработке навыков успешного, эффективного общения в условиях группового, межличностного и межкультурного взаимодействия.

Форма получения образования: заочная.

Объем и структура дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу (36 часов), 4 часа контактной работы обучающихся с преподавателем (4 – лекции), 28 часов самостоятельной работы обучающихся, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Риторика как наука о способах словесного убеждения. Основные риторические законы.

2. Ораторика как искусство публичного монолога. Риторический канон.
3. Виды монологических речей. Лекция как учебный жанр монолога.
4. Оратор и его аудитория.
5. Беседа как риторический жанр.
6. Переговоры как риторический жанр.
7. Спор как риторический жанр.
8. Речевой этикет и культура внутринационального и межкультурного общения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции)

Поскольку дисциплина носит явно выраженный профессионально практический характер, то процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, соответствующих педагогической деятельности, на которую ориентирована данная программа бакалавриата:

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации – на русском языке.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Народные обряды, праздники и обычаи».

Целью изучения дисциплины является формирование профессионального интереса у будущих специалистов по туризму к народным обрядам, праздникам и обычаям как основе культурно-познавательного, этнографического, гастрономического, событийного видов туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с понятиями: «обряд», «праздник», «обычай», «традиция»;
- дать представление о классификации праздников;
- познакомить с годовым календарным кругом и народным календарем – своеобразной энциклопедии народных знаний и представлений об окружающем мире;
- дать представление о неповторимости, уникальности и своеобразии этнокультуры народов Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии;
- дать представление об обрядах, праздниках и обычаях народов мира, их тесной связи с жизнью, трудом, бытом;
- познакомить с особенностями народного костюма народов Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии;
- дать представление о гастрономических предпочтениях народов Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии;
- дать представление о литературном и музыкальном творчестве народов Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии;
- познакомить с наиболее характерными народными промыслами народов Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии;
- воспитывать любовь и чувство гордости за культуру народов России
- воспитывать терпимость к национальным, расовым, конфессиональным различиям народов мира;
- воспитывать эстетическое отношение и эмоциональную отзывчивость на народную культуру народов Европы, Азии, Америки, Африки, Австралии;
- создавать условия для «живого» общения с носителями народной культуры.

Форма обучения : заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы): общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов), из них 10 часов контактной работы обучающихся с преподавателем (4 – лекции, 6 – практические), 130 часов – самостоятельной работы обучающихся, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

Введение

Раздел 1. Народные обряды, праздники и обычаи народов Урала

- 1.1. Празднично-обрядовая культура как объект познания
- 1.2. Обряды, праздники и обычаи русского народа
- 1.3. Христианские православные праздники
- 1.4. Народный календарь и народные праздники
- 1.5. Обряды жизненного цикла русского народа
- 1.6. Народные обряды, праздники и обычаи ханты-манси
- 1.7. Народные обряды, праздники и обычаи татар и башкир
- 1.8. Народные обряды, праздники и обычаи мари
- 1.9. Национальный костюм – метазнак народной художественной культуры
- 1.10. Народная педагогика

Раздел 2. Народные обряды, праздники и обычаи народов мира

- 2.1. Народные обряды, праздники и обычаи народов Европы
- 2.2. Народные обряды, праздники и обычаи народов Азии
- 2.3. Народные обряды, праздники и обычаи народов Северной и Южной Америки
- 2.4. Народные обряды, праздники и обычаи народов Африки, Австралии

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесение с планируемыми результатами освоения ОПОПО ВП (компетенции): процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации : зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Введение в гостеприимство»

Целью настоящего курса является создание системы знаний о сфере гостеприимства, ознакомление будущих специалистов с содержанием деятельности предприятий индустрии гостеприимства, услугами, формами и методами обслуживания, тенденциями развития.

Основные задачи курса заключаются в:

- обеспечении планомерного, систематического, всестороннего обучения основам гостеприимства;
- формировании системы знаний о содержании деятельности различных видов средств размещения туристов, предприятий общественного питания, предприятий рекреационной сферы;

- определении и анализе основных проблем современной индустрии гостеприимства;
- формировании системы знаний об особенностях функционирования структурных подразделений гостиничного предприятия;
- ознакомлении с перечнем должностных обязанностей сотрудников различных квалификационных уровней, работающих на предприятиях гостиничного; ресторанный бизнеса;
- стимулировании мыследеятельности студентов, организации сознательного использования интеллектуальных приемов, необходимых в работе специалиста социально-культурного сервиса и туризма.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):
4 зачетные единицы, 144 часа, из них 10 аудиторных занятий (4 – лекции, 6 – практические), 130 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа - контроль.

Основные разделы:

1. Индустрия гостеприимства как направление бизнеса
2. Особенности индустрии размещения
3. Особенности индустрии общественного питания.
4. Особенности индустрии развлечений
5. Совещания, конференции в индустрии гостеприимства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Тренинг командообразования»

Цель изучения дисциплины: создание позитивных изменений в социально-психологических параметрах группы, определяющих развитие групповой динамики (сплоченности и лидерства) и формирование психологической готовности студентов (когнитивной, аффективной и поведенческой) к реализации эффективного командного взаимодействия при решении групповых задач.

Задачи изучения дисциплины:

- Развитие сплоченности группы, формирование устойчивого чувства «мы».
- Развитие взаимного доверия, понимания и принятия индивидуальных особенностей друг друга.

- Формирование навыков конструктивного командного взаимодействия при решении групповых задач.
- Формирование чувства личной ответственности за коллективный результат.
- Выявление лидерского и командного потенциала группы.
- Формирование мотивации на совместную деятельность.
- Развитие индивидуальной и групповой рефлексии.
- Формирование целостной системы представлений об особенностях, принципах и закономерностях процесса группового принятия решений, условиях его эффективной командной реализации.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 6 часов аудиторных занятий (2 – лекции, 4 – практические), 62 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

Модуль 1. «Сплоченность группы»

Модуль 2. «Специфика и принципы командной работы»

Модуль 3. «Конструктивное общение и обратная связь в команде»

Модуль 4. «Распределение ролей в команде»

Модуль 5. «Решение проблем и принятие решений в команде»

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психологический практикум»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов психологической и практической готовности к профессиональному взаимодействию с потребителями туристских услуг.

Задачи изучения дисциплины:

1) закрепление у студентов структурных знаний о теоретических подходах к психологическим особенностям и закономерностям личностных проявлений в деятельности и в условиях социального взаимодействия.

2) формирование у студентов умений и навыков осуществлять взаимодействие с клиентом и способствовать формированию потребительской лояльности.

3) Способствовать формированию системы устойчивых личностных и профессиональных мотивов саморазвития.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 6 часов аудиторных занятий (2 – лекции, 4 – практические), 62 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Личность как предмет психологического познания
2. Психология общения и взаимодействия
3. Психология конфликта
4. Психология приверженности

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Художественная культура Урала»

Цель изучения дисциплины: формирование профессионального интереса у будущих специалистов по туризму к объектам культурно-познавательного туризма Уральского региона.

Задачи изучения дисциплины:

- систематизировать знания, полученные в общих курсах культурологии, истории мировой культуры, эстетики и этики и их актуализация в ходе изучения культуры Урала;
- дать представление о типах личности, региональном этосе, ценностях региональной культуры в контексте истории культуры России;
- дать общетеоретические знания о механизмах функционирования культуры;
- систематизировать знания о культуре города, культуре региона, культуре страны;
- рассмотреть художественную культуру Урала в контексте истории художественной культуры России;
- дать обобщенный историко-культурный материал по художественной культуре Урала;
- познакомить с различными видами и формами искусства на Урале;
- развить у студентов способность понимать искусство через живое общение с явлениями культуры региона;
- актуализировать умения анализировать произведения художественной культуры;
- способствовать формированию ценностного отношения к культуре;
- способствовать реализации регионального компонента в школе.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 10 часов контактной работы обучающихся с преподавателем (6 – лекции, 4 – практические), 94 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Введение
3. Памятники первобытной культуры на Урале
4. Культура Урала XVI – XVIII вв.
5. Художественная культура Урала XIX – начала XX в.
6. Архитектура Урала
7. Уральские промыслы
8. Профессиональное искусство на Урале
9. Традиции религиозного искусства на Урале
10. Традиционная культура народов Урала
11. На рубеже веков – на рубеже эпох
12. Культура Урала в первые послереволюционные годы
13. Искусство 1930-х гг. и создание мифа о советском Урале
14. Одна на всех Победа
15. «Суровый стиль Урала»
16. Художественная жизнь Урала 1970 – 1980-х годов: события и явления
17. Культура Урала между прошлым и будущим

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История искусств»

Цель изучения дисциплины: рассмотрение специфики развития искусства как сферы культуры в исторической ретроспективе как условие формирования культурологической компетенции (составной части общекультурной компетенции выпускника).

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление об основных этапах развития художественной культуры;
- познакомить студентов с важнейшими памятниками искусства в исторической ретроспективе;
- научить студентов оперировать основными понятиями и категориями теории культуры при анализе художественных явлений различных культур и цивилизаций;
- показать феноменальный характер явлений художественной культуры;
- показать противоречивый характер художественной культуры как явления;
- научить самостоятельному анализу явлений художественной культуры;
- развивать художественный вкус студентов в процессе непосредственного общения с шедеврами прошлого;

развивать способность ведения дискуссии, умения выражать и отстаивать собственную

позицию при знакомстве со спорными и дискуссионными проблемами истории художественной культуры.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 10 часов аудиторных занятий (6 – лекции, 4 – практические), 94 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Общие вопросы курса
2. Искусство первобытности и ранней древности
3. Искусство Великих цивилизаций Востока
4. Искусство Античного мира
5. Искусство Средневековья
6. Искусство Европейского Возрождения
7. Искусство Нового времени
8. Искусство XX в.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психодиагностика»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о психодиагностических возможностях в распознавании особенностей личности потенциальных клиентов в области туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать систему знаний о принципах и этапах научно-практической деятельности распознавания состояния единичного объекта (личности, группы), на основе сведений о классе психических явления, симптомокомплексах, диагностических категориях и нормах.
- Составит представление о методах, методиках научного обследования особенностей психического развития личности.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часов, из них 10 часов аудиторных занятий (6 – лекции, 4 – практические), 58 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

«Введение в психодиагностику»

«Классификация психодиагностических методик»

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Сервисная деятельность»

Целью изучения дисциплины является создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах и методах обслуживания клиентов. Студенты достигнут понимания механизмов формирования ресурсов клиентоориентации сервиса, приобретут умения социального взаимодействия с клиентом в контактной зоне сервисного предприятия.

Основные задачи изучения дисциплины:

- в обеспечении планомерного, систематического, всестороннего обучения основам сервисной деятельности;
- в определении места и роли сервиса в жизнедеятельности человека;
- в ознакомлении с техникой работы с клиентами на различных этапах процесса обслуживания.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 10 часов аудиторных занятий (6 – лекции, 4 – практические), 58 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

Раздел 1. Сервисная деятельность: основы теории услуг

Тема 1.1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека

Тема 1.2. Характеристика услуги в сервисной деятельности

Тема 1.3. Место и роль сервиса в жизнедеятельности потребителя

Тема 1.4. Природа сервисной деятельности

Тема 1.5. История развития сервисной деятельности

Раздел 2. Сфера услуг в рыночной экономике

Тема 2.1. Сфера услуг как направление бизнеса

Тема 2.2. Правовое регулирование отношений в сфере услуг

Тема 2.3. Предприятие, оказывающее услуги населению

Раздел 3. Теория организации сервиса

Тема 3.1. Качество услуги в сервисной деятельности

Тема 3.2. Ценность услуги и конкурентоспособность предприятия

Раздел 4. Особенности взаимоотношений участников сервиса сервисной деятельности

Тема 4.1. Контактная зона как сфера реализации сервисной деятельности

Тема 4.2. Культура сервиса

Тема 4.3. Типы клиентов и методы их обслуживания

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Проектирование и дизайн сайта»

Цель изучения дисциплины: научить студентов базовому подходу к созданию сайта, как к одному из самых удобных и универсальных способов представления информации.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить базовые технологии, используемые при написании web-страничек (язык разметки HTML, каскадные таблицы стилей - CSS).
 - Познакомить с программами, сервисами и CMS, используемыми при создании сайтов (Joomla!, WIX, Adobe Photoshop).
 - Коснуться вопросов подготовки текстов и графики для сайта.
 - Рассмотреть вопросы дизайна сайта и создания грамотной навигации по сайту.
 - Рассмотреть жизненный цикл сайта, а также вопросы дальнейшей поддержки и продвижения в интернете.
- сформировать умения:
- грамотно формулировать цели и задачи сайта,
 - планировать основные этапы создания сайта и правильно организовывать работу,
 - кодировать несложные странички с использованием HTML и CSS,
 - осуществлять предварительную подготовку текстовых и графических материалов, для использования на сайте,
 - разработать дизайн сайта,
 - осуществлять окончательную верстку и тестирование сайта,
 - выкладывать сайт в Интернет и знать, как происходит его дальнейшая поддержка и раскрутка.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4 зачетные единицы, 144 часа, из них 8 аудиторных занятий (2 – лекции, 6 – лабораторные), 132 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Принципы функционирования Интернета
2. Постановка задачи по созданию сайта. Техническое задание
3. Технологии и программы, используемые при создании сайтов
4. Создание дизайна сайта

5. Подготовка материалов для размещения на сайте
6. Верстка сайта и тестирование
7. Размещение сайта в интернете и его раскрутка

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Охрана труда»

Цель изучения дисциплины: освоение системы базовых знаний, отражающих вклад охраны труда и техники безопасности в формирование правовых знаний и организацию безопасных условий труда на производстве; вооружить будущих выпускников высших учебных заведений теоретическими и практическими знаниями, необходимыми для решения следующих задач.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение общих закономерностей функционирования, создания и применения правил и норм в области охраны труда, природопользования и трудового законодательства
- овладение умениями применять, анализировать, преобразовывать информацию, полученную на занятиях по охране труда в учебных и производственных целях;
- приобретение опыта использования новейших достижений в области охраны труда и природопользования;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов охраны труда и техники безопасности в повседневной жизни;
- идентификации негативных факторов производственной среды;
- защиты человека от вредных и опасных производственных факторов;
- создание комфортных условий для трудовой деятельности;
- обеспечения условий для безопасного труда;
- оказания первой помощи пострадавшим на производстве.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4зачетные единицы, 144 часа, из них 8 часов аудиторных занятий (2 – лекции, 6 – практические), 132 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

Раздел 1. Основы охраны труда

Раздел 2. Идентификация и воздействие на человека негативных факторов производственной среды

Раздел 3. Защита человека от вредных и опасных производственных факторов

Раздел 4. Обеспечение комфортных условий для трудовой деятельности

Раздел 6. Управление безопасностью и охраной труда

Раздел 7. Несчастные случаи на производстве, профессиональные заболевания. Организация первой помощи пострадавшим

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловой английский»

Цель изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний об основных явлениях иностранного языка, их функционировании в иноязычной речи в качестве основы для практического применения изучаемого языка в бытовых и профессиональных ситуациях;
- формирование системы представлений о странах изучаемого языка (география, политическое устройство, культурное наследие, традиции, система образования), воспитание чувства толерантности по отношению к другим культурам;
- формирование и развитие творческого языкового мышления для решения коммуникативных задач бытового и профессионального характера;
- повышение мотивации к изучению иностранного языка как средства расширения кругозора и углубления системных знаний по профилю подготовки, и как средства самостоятельного повышения профессиональной квалификации.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетных единицы, 72 часа, из них 6 аудиторных занятий (6 – лабораторные), 62 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Вводно-коррективный курс
2. Бытовая сфера общения
3. Учебно-познавательная сфера общения
4. Социально-культурная сфера общения
5. Основные сферы деятельности менеджера, в т.ч. в сфере гостеприимства. Функциональные обязанности специалистов.
6. Деловой и научный этикет. Подготовка резюме на иностранном языке.
7. Ситуации устного научного иноязычного общения.

8. Технологии эффективной презентации на иностранном языке
9. Профессионально-ориентированный перевод. Реферирование текстов по направлению подготовки

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловой немецкий»

Цель изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний об основных явлениях иностранного языка, их функционировании в иноязычной речи в качестве основы для практического применения изучаемого языка в бытовых и профессиональных ситуациях;
- формирование системы представлений о странах изучаемого языка (география, политическое устройство, культурное наследие, традиции, система образования), воспитание чувства толерантности по отношению к другим культурам;
- формирование и развитие творческого языкового мышления для решения коммуникативных задач бытового и профессионального характера;
- повышение мотивации к изучению иностранного языка как средства расширения кругозора и углубления системных знаний по профилю подготовки, и как средства самостоятельного повышения профессиональной квалификации.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетных единицы, 72 часа, из них 6 аудиторных занятий (6 – лабораторные), 62 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Вводно-коррективный курс
2. Бытовая сфера общения
3. Учебно-познавательная сфера общения
4. Социально-культурная сфера общения
5. Основные сферы деятельности менеджера, в т.ч. в сфере гостеприимства.

Функциональные обязанности специалистов.

6. Деловой и научный этикет. Подготовка резюме на иностранном языке.
7. Ситуации устного научного иноязычного общения.
8. Технологии эффективной презентации на иностранном языке
9. Профессионально-ориентированный перевод. Реферирование текстов по направлению подготовки

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Курортология и рекреация»

Цель изучения дисциплины: создание системы знаний об организации курортологии и рекреация, осуществлению обслуживания и оздоровления на основе использования курортных лечебных ресурсов.

Задачи изучения дисциплины:

- в обеспечении планомерного, систематического изучения основ технологических процессов в индустрии санаторно-курортного обслуживания;
- в формировании системы знаний о содержании индустрии оздоровительного отдыха и лечебного туризма;
- в формировании системы знаний об организации санаторно-курортного обслуживания в условиях российских курортов;
- в ознакомлении с инфраструктурой санаторно-курортных предприятий;
- в формировании четких представлений и современных технологиях санаторно-курортного обслуживания;
- в обеспечении изучения требований стандартов и др. нормативно-технических документов по санаторно-курортному обслуживанию;
- в развитии умений и навыков по организации предоставления санаторно-курортных услуг;
- способствовать формированию представлений о социальной значимости курортологии и рекреация;
- способствовать профессиональной ориентации и формированию профессиональной компетентности студентов в сфере менеджмента гостеприимства.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 10 аудиторных занятий (6 – лекции, 2 – практические, 2 – лабораторные), 58 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

I. Сущность и задачи курортологии и рекреации

1.1. Понятие курортологии и рекреация

1.2. Курортология как медицинская основа санаторно-курортного дела

1.3. Виды и функции курортов

II. История развития курортологии и рекреация

2.1. Исторические аспекты санаторно-курортного дела и курортологии

2.2. Развитие курортологии и рекреация в России

2.3. Санаторно-курортное обслуживание в Свердловской области

III. Курортные факторы

3.1. Классификация курортных лечебных факторов

3.2. Рекреационные факторы

3.3. Природно-климатические факторы

3.4. Лечебное питание на курортах

3.5. Фитотерапия и психотерапия

3.6. Преформированные физические факторы

3.7. Нетрадиционные факторы

IV. Организация санаторно-курортного обслуживания

4.1. Основные формы курортной деятельности в России

4.2. Управление курортами на различных уровнях

4.3. Организация работы санатория

V. Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций

5.1. Проблемы правового регулирования санаторно-курортной сферы

5.2. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация досуга в музейно-выставочных комплексах»

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков планирования и организации досуговой деятельности в музейно-выставочных комплексах, а также выбора ресурсов и технических средств для реализации процесса организации досуга.

Задачи изучения дисциплины:

- получение студентами основных представлений принципов и функций досуговой деятельности, ее организационной структуры, основных направлений и форм организации досуга в музейно-выставочных комплексах;
- формирование у студентов знаний целостной системы досуговой деятельности в единстве теории, организации, методического обеспечения (сценарии, методика работы различных клубов, объединений, кафе, баров, игорных домов);

- изучение механизмов работы, включающих следующую цепочку: социальный заказ, цель, содержание, форма, методы, средства достижения цели, субъект, материально-техническое и кадровое обеспечение, корректировка цели, конечные результаты;
- рассмотрение основных законодательных актов в области музейно-выставочного дела и деятельности международных музейно-выставочных комплексов.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):
2 зачетные единицы, 72 часа, из них 10 аудиторных занятий (6 – лекции, 2 – практические, 2 – лабораторные), 58 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

Раздел 1. История досуговой деятельности

- 1.1. Роль и место досуговой деятельности в историко-культурном процессе.
- 1.2. Досуговая деятельность на Руси в X -XVIII вв.
- 1.3. Общественно-просветительское движение и досуг в России в XIX - начале XX вв.
- 1.4. Культурно-просветительная, политико-просветительная, социальная работа в период 1917-1990 гг.
- 1.5. Социально-культурная деятельность в современной России

Раздел 2. Теоретические основы досуговой деятельности

- 2.1. Досуговая деятельность как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знаний
- 2.2. Функции и принципы досуговой деятельности
- 2.3. Психолого-педагогические основы досуговой деятельности
- 2.4. Характеристика средств, форм и методов досуговой деятельности

Раздел 3. Сферы реализации досуговой деятельности в музейно-выставочных комплексах

- 3.1. Досуговая деятельность как общественное явление, область общественной практики в музейно-выставочных комплексах.
- 3.2. Народная художественная культура и творчество. Образование и карьера
- 3.3. Музейно-выставочные комплексы мира

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Конгрессная деятельность в туризме»**

Цель изучения дисциплины: ознакомить обучающихся с задачами и технологией организации конгрессной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- анализ истории конгрессной деятельности в России и мире;
- рассмотрение классификации конгрессных мероприятий;
- определение роли конгрессных мероприятий в обеспечении конкурентоспособности места их проведения (страна, регион, город, средство размещения), а также участников и посетителей данного мероприятия;
- анализ этапов разработки общей концепции конгрессного мероприятия, ее структуры и содержания;
- определение специфики работы с участниками, посетителями, представителями СМИ на этапах подготовки и проведения конгрессного мероприятия;
- анализ возникающих технических и организационных проблем и путей их решения;
- изучение методов анализа результатов организации и проведения конгрессного мероприятия с целью определения его эффективности.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 10 часов аудиторных занятий (6 – лекции, 4 – практические), 104 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Место конгрессной деятельности в экономической системе и коммуникациях
 - 1.1. Понятие конгрессной деятельности
 - 1.2. Конгрессно-выставочная деятельность как инструмент маркетинга.
 - 1.3. Государственная политика в сфере ВЯД и КВД в России и мире
 - 1.4. Социально-экономические и нормативно-правовые основы конгрессной деятельности
2. Методологические подходы к организационному процессу подготовки и участия в КВМ
 - 2.1. Этапы организационного процесса. Планирование сроков выполнения работ
 - 2.2. Формы участия в выставке. Документы об участии в выставке
 - 2.3. Условия участия в выставке
 - 2.4. Технология организации и проведения конгрессов
 - 2.5. Организация и проведение конгрессного мероприятия в гостинице
3. Конгрессно-выставочные мероприятия и способы продвижения
 - 3.1. Роль средств PR и рекламы в КВД. PR – и рекламные кампании для КВМ
 - 3.2. Основные средства продвижения КВМ. Пресс-конференция. Организация конкурсов, шоу, семинаров. Иные средства рекламы организаторов выставок. Реклама участия.
4. Конгрессно-выставочная деятельность сегодня
 - 4.1. Управление специализированными видами выставочных коммуникаций
 - 4.2. Современное состояние и перспективы развития конгрессной деятельности в Российской Федерации

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-

10).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Конфликтология в туризме»

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов знания об основных законах и особенностях развития конфликтного взаимодействия людей в обществе, способах их предупреждения и разрешения, а также умение анализировать с применением теоретических и прикладных исследований.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать систему знаний о конфликтных и мирных способах взаимодействия в различных сферах жизни общества;
- сформировать систему знаний об основных закономерностях зарождения конфликта, их динамики, структуры;
- сформировать систему знаний о классификациях и типологиях конфликта;
- выработать умения анализировать, идентифицировать классифицировать конфликты;
- выработать умения выявлять субъектов конфликта, способ их взаимодействия;
- научить выявлять структуру конфликта, динамические характеристики, пути предупреждения и разрешения;
- научить конфликтологическому анализу взаимодействия людей в обществе;
- выработать навыки психологического посредничества в разрешении конфликтов;
- познакомить студентов с конфликтологическими аспектами формирования толерантного мышления.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 10 часов аудиторных занятий (6 – лекции, 4 – практические), 104 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

- Конфликтология как наука.
- Содержательные характеристики конфликта.
- Особенности поведения личности в конфликте
- Управление конфликтами: понятие и этапы.
- Профилактика конфликтности
- Методы разрешения конфликтов
- Посредничество в разрешении конфликта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование способности к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии барного обслуживания»

Цель изучения дисциплины: познакомить бакалавров с технологиями организации питания в индустрии туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть значение предприятий общественного питания в индустрии туризма;
- дать классификацию предприятий общественного питания по наценочным категориям;
- познакомить с технологическим процессом на предприятиях общественного питания;
- познакомить с торговыми помещениями предприятий общественного питания;
- дать представление о роли меню, принципах его составления, видах меню на предприятиях общественного питания;
- познакомить со столовой посудой, приборами и бельем и особенностями их использования на предприятиях общественного питания;
- раскрыть особенности подготовки к обслуживанию посетителей на предприятиях общественного питания;
- познакомить с алгоритмом обслуживания посетителей;
- выявить специальные формы обслуживания (в гостиницах, при организации вечеров и др.);
- дать представление об особенностях обслуживания приемов и банкетов;
- познакомить со спецификой обслуживания иностранных гостей и туристов на предприятиях общественного питания;
- выявить роль рекламы и изучения потребительского спроса для продуктивного функционирования предприятия общественного питания;
- дать представление об охране труда на предприятиях общественного питания;
- формировать профессиональную культуру будущего специалиста в процессе выполнения;
- развивать эстетический вкус.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетных единицы, 72 часа, из них 12 аудиторных занятий (4 – лекции, 4 – практические, 4 - лабораторные), 56 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

Введение

Раздел 1. Характеристика технологического процесса и торговых помещений на предприятиях общественного питания

1.1. Технологический процесс на предприятиях общественного питания

1.2. Торговые помещения торговые помещения ресторана, их характеристика, их характеристика

Раздел 2. Подготовка предприятия питания к обслуживанию посетителей

2.1. Столовая посуда, приборы, инвентарь, мерный инструмент и столовое белье

- 2.2. Технология подготовки к обслуживанию посетителей предприятия питания
- 2.3. Технология сервировки столов
- 2.4. Виды складывания салфеток
- 2.5. Обслуживающий персонал предприятий питания
- 2.6. Охрана труда
- Раздел 3. Характеристика меню, закусок и блюд, напитков
- 3.1. Меню и преЙскуранты
- 3.2. Кулинарная характеристика закусок, блюд, напитков
- Раздел 4. Обслуживание посетителей на предприятиях питания
- 4.1. Технология обслуживания посетителей предприятий питания в индустрии туризма
- 4.2. Технологии обслуживания банкетов, приемов, праздников
- 4.3. Специальные формы организации питания
- 4.4. Особенности организации питания иностранных гостей и туристов
- 4.5. Кухни народов мира
- Раздел 5. Роль рекламы в продвижении предприятий питания в индустрии туризма
- 5.1. Потребительский спрос и реклама

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Имидж специалиста сферы туризма»

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о имидже личности, организации СКС, товара, услуги и способах работы над ними, уделив особое внимание специфике создания имиджа специалиста, занятого в сфере сервиса.

Задачи изучения дисциплины:

- получить комплекс необходимых знаний по курсу;
- развить у студентов самостоятельность и способность к самоорганизации и самосовершенствованию;
- сформировать нравственное и эстетическое отношение к себе, к другим людям, природе, духовным и материальным ценностям;
- развить и реализовать творческие начала, повысить их компетентности (личностные, профессиональные и социальные), что особенно актуально для будущих менеджеров, занятых в сфере социально-культурного сервиса;
- раскрыть технологий имиджирования в различных контекстах, выявить факторы и условия оптимальной работы по созданию обаятельного образа, что подготовит студентов к трудовой деятельности, обеспечит им в дальнейшем успешный карьерный рост, уверенность в своих силах и умение преодолевать свои личные и профессиональные затруднения;
- сформировать толерантность и способность к диалогу и готовность к сотрудничеству.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 12 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 4 – практические, 4 – лабораторные), 56 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Имиджология как наука: сущность и специфика учебного предмета. Многообразие проблем имиджологии.
2. Природа имиджа и его виды. Понятия и принципы, имиджевые каноны.
3. Имидж как феномен художественной коммуникации.
4. Личность как социальное искусство. Феномен личности и имидж. Технологии управления личным имиджем.
5. Деловой имидж фирмы: понятие, сущность, содержание. Структура и функции имиджа фирмы в рыночных условиях. Способы работы.
6. Инструменты и методики имиджевого программирования.
7. Имидж и бренд. Имидж фирмы, товара, услуги. Имидж страны, региона, города. Способы продвижения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Реклама в туризме»

Цель изучения дисциплины – раскрыть студентам место, содержание, формы, разновидности, специфику рекламной деятельности организации в сфере туризма, помочь овладеть навыками в анализе, разработке, проведении, оценке эффективности рекламы как фактора успешного продвижения фирменных услуг.

Задачи изучения дисциплины:

- формировать систему знаний о сущности, методологических и теоретических аспектах рекламного процесса, его специфике в сфере туризма;
- обучить технологии разработки рекламного обращения и рекламной кампании в туристской организации;
- научить профессиональному анализу качества разработанных рекламных обращений, размещенных в СМИ и в наружной рекламе;
- воспитать культуру восприятия, оценки, креатива, позиционирования рекламного обращения на рыночном пространстве.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4 зачетных единицы, 144 часа, из них 18 аудиторных занятий (8 – лекции, 8 – практические, 2 –

лабораторные), 117 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

1. Введение в курс «Реклама в туризме». Реклама: сущность и содержание, основные функции
2. Виды рекламы и средства ее распространения
3. Продвижение товаров на рынок как элемент маркетинга-микс
4. Организация розничной торговли
5. Стимулирование сбыта
6. Реклама как средство продвижения
7. Основные этапы разработки рекламного обращения
8. Планирование рекламной кампании в туризме

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способность организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация взаимодействия с общественными организациями в туризме»

Цель изучения дисциплины: охарактеризовать современную концепцию «Организация взаимодействия с общественными организациями в туризме» с позиций её специфики в условиях российской действительности, в общем, и сферы сервиса и туризма в частности.

Задачи изучения дисциплины:

- дать характеристику Паблрикейшнз во всём комплекс сред его применения;
- определить коммуникационную среду организации;
- выделить технологии Паблрикейшнз применяемые в процессе переговоров;
- классифицировать этапы деятельности Паблрикейшнз, в результате определив методы Паблрикейшнз;
- обозначить направления деятельности Паблрикейшнз с позиции организационной деятельности;
- доказать важность процесса формирования имиджа, как одного из факторов конкурентного преимущества организации;
- обозначить место и роль средств массовой коммуникации в сфере Паблрикейшнз.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4 зачетные единицы, 144 часа, из них 18 аудиторных занятий (8 – лекции, 8 – практические, 2 – лабораторные), 117 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов– контроль.

Основные разделы:

1. Характеристика Пабликрилейшнз: понятие, определение, специфика
2. Практика Пабликрилейшнз: классификация среды применения
3. Коммуникационная среда организации.
4. Процесс переговоров – сфера применения технологий Пабликрилейшнз
5. Основные этапы и методы в деятельности Пабликрилейшнз
6. Цели и задачи Пабликрилейшнз во внутренней и внешней среде организации
7. Имидж организации
8. Характеристика средств массовой коммуникации

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-план туристской фирмы»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов навыков стратегического планирования деятельности гостиничного предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоить понятийный аппарат стратегического планирования организации;
- сформировать четкое представление об особенностях бизнес-планирования в сфере сервиса и туризма;
- овладеть практическими навыками плановых расчетов в сфере туризма;
- уметь применить в практике организации бизнеса теоретические положения курса;
- приобрести навыки использования методов бизнес- планирования в сервисной и туристской деятельности;
- развить у студентов навыки самостоятельной работы со специальной литературой и практическими заданиями;
- воспитывать у студентов самоорганизацию, целеустремленность, ответственность.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4 зачетных единицы, 144 часа, из них 18 аудиторных занятий (8 – лекции, 8 – практические, 2 – лабораторные), 122 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Организация как объект бизнес-планирования
 - 1.1. Сущность, принципы и функции планирования организации
 - 1.2. Стратегии бизнеса
 - 1.3. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании
2. Содержание бизнес-плана организации в сфере гостеприимства
 - 2.1. Характеристика продукта
 - 2.2. План производства
 - 2.3. План маркетинга

- 2.4. Организационный план
- 2.5. Правовое обеспечение бизнеса
- 2.6. Управление рисками и страхование бизнеса
- 2.7. Финансовый план
- 2.8. Инвестиционный план

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Рекреационно-туристский комплекс региона»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системного экономического мышления, навыков комплексного анализа развития рекреационно-туристской сферы региона, на примере Свердловской области.

Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины:

- Познакомить с рекреационно-туристским комплексом как экономической системой.
- Дать представление об эволюции рекреационно-туристского комплекса России.
- Познакомить с состоянием и перспективами развития рекреационно-туристского комплекса Свердловской области.
- Сформировать четкое представление об особенностях развития рекреационно-туристского комплекса России.
- Формировать навыки комплексного анализа рекреационно-туристского ресурсного потенциала региона.
- Познакомить с технологией проектирования региональных программ комплексного туристского обслуживания (проекты туристских маршрутов) с учетом конкурентоспособности рекреационно-туристских ресурсов региона и состояния общей и туристской инфраструктуры.
- Развить у студентов навыки самостоятельной работы со специальной литературой и практическими заданиями.
- Воспитывать у студентов самоорганизацию, целеустремленность, ответственность.

Форма обучения : заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы): объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы): 4 зачетных единицы, 144 часа, из них 18

аудиторных занятий (8 – лекции, 8 – практические, 2 - лабораторные), 122 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

РАЗДЕЛ 1. Рекреационно-туристский комплекс как экономическая система

1.1. Рекреация и туризм: взаимосвязь понятий

1.2. Условия формирования туристского региона

РАЗДЕЛ 2. Эволюция рекреационно-туристского комплекса России

2.1. Исторические особенности становления рекреационно-туристского комплекса России

2.2. Содержание и последствия рыночного реформирования рекреационно-туристского комплекса России

2.3. Реформа институтов управления рекреационно-туристским комплексом России в условиях рынка

РАЗДЕЛ 3. Анализ состояния и перспективы развития рекреационно-туристского комплекса Свердловской области

3.1. Оценка рекреационно-туристского ресурсного потенциала Уральского региона

3.2. Диагностика инфраструктуры рекреационно-туристских ресурсов Свердловской области

3.3. Стратегия развития рекреационно-туристских ресурсов Свердловской области

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции): процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);

– готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен): зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление качеством услуг туризма»

Цели изучения дисциплины:

обеспечение будущих специалистов теоретических основ практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение комплекса знаний по системам методам управления качеством услуг в туристской индустрии;
- подготовка к выполнению работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;
- приобретение знаний по разработке и внедрению стандартов качества комплексного туристского обслуживания;
- формирование навыков по применению статистических методов контроля качества услуг в туризме.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):
4 зачетные единицы, 144 часа, из них 18 аудиторных занятий (8 – лекции, 10 – практические), 117 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

Тема 1. Введение в предмет

Тема 2. Роль качества в современном социуме

Тема 3. Классификация классификаторы услуг в туристской индустрии

Тема 4. Качество как объект управления в туризме

Тема 5. Методы квалиметрии, используемые для оценки уровня качества услуг в индустрии туризма

Тема 6. Методы определения уровня удовлетворенности потребителей качеством услуги качеством обслуживания в туристской отрасли

Тема 7. Базовая концепция Всеобщего менеджмента качества (TQM)

Тема 8. Инструменты менеджмента качества в туризме

Тема 9. Концепции управления качеством «шесть сигм», национальных премий по качеству

Тема 10. Сертификация услуг систем качества в туризме

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Студент должен:

знать:

- систему и методы управления качеством услуг в туристской индустрии;
- стандарты качества комплексного туристского обслуживания;

уметь:

- использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;
- использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

владеть:

- способностью к разработке и внедрению стандартов качества комплексного туристского обслуживания.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Документационное обеспечение управления туристским предприятием»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов базовой системы знаний в области документационного обеспечения управления: правил организации работы с документами управления; основных подходов к проектированию документов и систем документации; нормативной базы делопроизводства.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение студентами основами документирования и работы с информацией;
- изучение студентами законодательной и нормативной базы документационного обеспечения управления;
- ознакомление с методикой составления различных видов документов;
- получение практических навыков работы с документами и управления документацией в гостиничном предприятии.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

4 зачетные единицы, 144 часа, из них 18 часов аудиторных занятий (8 – лекции, 10 – практические), 117 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

1. Введение
2. Документирование управленческой деятельности
 - 2.1. Основные понятия и определения документирования управленческой деятельности
 - 2.2. Регламентация документирования управленческой деятельности
 - 2.3. Реквизиты документов и общие правила их оформления
 - 2.4. Общие требования к бланкам документов
3. Характеристики основных видов управленческих документов
 - 3.1. Организационно-правовые документы
 - 3.2. Распорядительная документация
 - 3.3. Информационно-справочная документация
 - 3.4. Планово-отчетная документация
 - 3.5. Кадровая документация
4. Технологии документационного обеспечения управления
 - 4.1. Организация документооборота
 - 4.2. Технологии регистрации документов
 - 4.3. Контроль исполнения документов
 - 4.4. Технологии обработки конфиденциальных документов
5. Архивное хранение документов
 - 5.1. Экспертиза ценности документов
 - 5.2. Оперативное хранение документов
 - 5.3. Обеспечение сохранности документов
 - 5.4. Формы использования документов из архивного фонда организации
6. Автоматизация и компьютеризация делопроизводства
 - 6.1. Современные офисные информационные технологии
 - 6.2. Внедрение комплексных систем автоматизации документационного обеспечения управления

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновации в туризме и гостеприимстве»

Цель изучения дисциплины:

овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии индустрии сервиса, повышения взаимосвязи между наукой и практикой.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить с государственной доктриной Российской Федерации в области инновационной политики;
- изучить сущность, функции, цели и содержание инновационных процессов; сформировать систему понятий в области инноватики;
- раскрыть особенности системной организации инновационной сферы;
- дать представление об инновационной инфраструктуре современного общества и направлениях его развития;
- показать отличительные черты инновационной деятельности в туризме;
- привить навыки разработки перспективных проектов.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часов, из них 12 аудиторных занятий (6 – лекции, 6 – практические), 56 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Введение
2. Теоретические основы инновационной деятельности в туризме
3. Государственное регулирование инновационных процессов в туризме
4. Управление инновациями в туризме
5. Инновационный потенциал предприятия
6. Финансирование инновационной деятельности в туризме
7. Маркетинг инноваций в туризме
8. Оценка эффективности инноваций в туризме

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Выставочно-ярмарочная деятельность»

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков планирования и организации выставочно-ярмарочной деятельности, а также выбора ресурсов и технических средств для реализации процесса сервиса.

Задачи изучения дисциплины:

- в обеспечении планомерного, систематического изучения основ организации процесса обслуживания в сфере сервиса;
- в формировании системы знаний в области современного состояния и развития сферы сервиса;
- в формировании навыков анализа предприятия сферы сервиса;
- в формировании системы знаний о государственном регулировании сферы сервиса;
- в формировании системы знаний об организации и планировании деятельности предприятий сферы сервиса;
- в ознакомлении с организацией и функционированием предприятий сферы сервиса;
- способствовать профессиональной ориентации и формированию профессиональной компетентности студентов в сфере сервиса;
- способствовать формированию представлений о социальной значимости работы бакалавра.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 12 часов аудиторных занятий (6 – лекции, 6 – практические), 56 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Развитие рыночной экономики и выставочно-ярмарочная деятельность
2. Организация выставочно-ярмарочной деятельности в России
3. Основные понятия выставочно-ярмарочной деятельности
4. Организация начального этапа подготовки выставки и ярмарки
5. Подготовка материально-технической и организационной базы выставки-ярмарки
6. Формирование состава участников выставки-ярмарки
7. Завершение подготовки выставочно-ярмарочных мероприятий
8. Проведение выставки-ярмарки
9. Коммерческая работа в период проведения выставки-ярмарки
10. Завершение выставки-ярмарки
11. Программно-информационное обеспечение выставки-ярмарки
12. Особенности деятельности выставочно-ярмарочной организации в форме акционерного общества
13. Годовое планирование деятельности выставочно-ярмарочной организации
14. Практика взаимодействия выставочно-ярмарочной организации с местными органами власти
15. Особенности бухгалтерского учета и отчетности в выставочно-ярмарочной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей организма занимающихся в рамках внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса норм ГТО среди молодежи;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

0 зачетных единиц, 328 часов, из них 10 аудиторных занятий (10 – лабораторные), 314 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа - контроль.

Основные разделы:

Методико-практические и учебно-тренировочные занятия

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История туризма и гостеприимства»

Цель изучения дисциплины: рассмотреть в ретроспективе феномен туризма и гостеприимства и показать перспективы ее развития в XXI веке.

Задачи изучения дисциплины:

- систематизировать основные этапы зарождения и развития истории туризма и гостеприимства с древнейших времен до наших дней;
- определить причины и предпосылки миграционных процессов в разные эпохи;
- рассмотреть историю древних путешествий и традиций гостеприимства;
- дать представление о походах и путешествиях в средневековой культуре;
- рассмотреть основные вехи эпохи Великих географических открытий;
- выявить основные направления развития туризма в Новое время;
- дать представление об основных факторах развития международного туризма;
- формирование системы знаний об истории индустрии туризма и гостеприимства.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы): 2 зачетные единицы, 72 часа, из них 6 аудиторных занятий (4 – лекции, 2 – практические), 62 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

Раздел 1. История мирового туризма и гостеприимства

1. Феноменологический взгляд на историю туризма
2. Территориальные перемещения в первобытном мире
3. Путешествия в древнем мире
4. Путешествия в первых веках нашей эры и в период средневековья
5. Развитие мирового туризма в XVIII – XIX век
6. Исторические вехи туризма XX века

Раздел 2. Зарождение и развитие российского туризма и гостеприимства

7. Зарождение и развитие российского туризма и гостеприимства: просветительский период (до 90-х гг. XIX века)
8. Предпринимательский период
9. Организационно–централизованный период (1930 – 1970 гг.)
10. Административно – нормативный (1970 – 1990 гг.) и переходный (с 1990 года) периоды

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Религии народов мира»

Цель изучения дисциплины: раскрыть сущность, структуру, функции религии как социокультурного феномена и ее значение для становления мировоззрения и культуры.

Задачи изучения дисциплины:

- Рассмотреть статус и значение религии в системе мировой культуры.
- Проследить эволюцию религиозных верований и зарождение мировых религий.
- Показать роль мировых религий и нетрадиционных культов в современном мире.
- Раскрыть способы взаимодействия представителей различных религиозных конфессий.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 10 аудиторных занятий (6 – лекции, 4 – практические), 94 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Происхождение и сущность религии
2. Этнические религии.
3. Национально-государственные религии.
4. Зарождение монотеистических религий. Иудаизм как национальная религия еврейского народа.
5. Мировые религии. Буддизм.
6. Христианство Католицизм.
7. Православие. Русская православная церковь.
8. Протестантизм и протестантское сектантство.
9. Ислам
10. Современные нетрадиционные культы

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология сервиса»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов целостной системы представлений о социально-психологических закономерностях реализации сервисной деятельности в сфере туризма и способности выстраивать на этой основе эффективные взаимодействия с потребителями туристских услуг.

Задачи изучения дисциплины:

- Рассмотреть специфику сервисной деятельности в сфере туризма.
- Познакомить студентов с психологическими условиями, особенностями, механизмами и закономерностями формирования и функционирования потребительского поведения.
- Раскрыть психологические аспекты технологии продаж туристских услуг.
- Проанализировать психологические факторы организации процесса обслуживания и методы воздействия на потребителя.
- Познакомить с методами диагностики индивидуально-психологических и личностных особенностей потребителя.
- Сформировать навыки составления психологического портрета клиента как основы эффективного взаимодействия в сфере туризма.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 6 аудиторных занятий (2 – лекции, 4 – практические), 62 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа - контроль.

Основные разделы:

1. Сервисная деятельность как способ удовлетворения социокультурных потребностей человека
 - 1.1. Особенности сервисной деятельности в сфере туризма
2. Психология поведения потребителя туристских услуг
 - 2.1. Общее понятие о потребительском поведении и методах его изучения
 - 2.2. Внутренние детерминанты формирования потребительского поведения
 - 2.3. Социально-психологические аспекты процесса принятия решения потребителем
3. Психология продаж туристских услуг
 - 3.1. Технологии продаж туристских услуг
 - 3.2. Социально-психологические условия формирования лояльности клиентов в сфере туристских услуг

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Профессиональная педагогика»

Цель изучения дисциплины: формирование профессиональной компетентности работников сферы туризма, формирование отношения к деятельности как основной формы технологической организации отношений человека в мире; на формирование и коррекцию

профессионально-ценностных ориентаций; мотивацию качеств и свойств личности; развитие функционально-ролевой готовности к профессии.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование профессиональной компетентности работников сферы туризма,
- формирование отношения к деятельности как основной формы технологической организации отношений человека в мире;
- формирование и коррекцию профессионально-ценностных ориентаций;
- мотивацию качеств и свойств личности;
- развитие функционально-ролевой готовности к профессии.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 6 часов аудиторных занятий (2 – лекции, 4 – практические), 62 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Основные категории педагогики. Объект, предмет, задачи, функции и методы педагогики.
2. Педагогический процесс. Образовательная, воспитательная и развивающая функция обучения
3. Инновационные процессы и современные технологии обучения
4. Педагогический процесс как модель деятельности
5. Современная парадигма профессиональной деятельности
6. Основы профессиональной деятельности в туризме. Понятие о профессии, специальности. Классификация профессий тур. предприятий
7. Профессиональное общение в деятельности менеджеров организаций тур. индустрии
8. Требования профессии к человеку. Способности и профессиональная пригодность, интересы и склонности специалиста

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика»

Цель изучения дисциплины: ввести студентов в широкий круг проблем, общих экономических основ и закономерностей экономики.

Задачи изучения дисциплины:

познакомить:

- с методологическими основами науки «экономика»;
- с основными истоками, этапами и процессами развития этой экономической науки;

- с общими экономическими закономерностями функционирования экономических систем; способствовать:
- формированию навыков экономического мышления в процессе педагогической деятельности;
- умению аргументировать собственную позицию по вопросам развития экономики России.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 8 аудиторных занятий (2 – лекции, 6 – практические), 96 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа - контроль.

Основные разделы:

I. Введение в экономическую теорию

1. Основные категории экономической теории и экономические законы. Предмет и методы экономики. Эволюция теории.
2. Производство и потребление. Производственные возможности.
3. Собственность и экономические отношения. Экономические системы.

II. Микроэкономика

4. Рынок и рыночный механизм.
5. Эластичность
6. Издержки и прибыль предприятия
7. Конкуренция и монополия
8. Рынок факторов производства. Неравенство доходов
9. Внешние эффекты и общественные блага.

III. Макроэкономика

10. СНС и макроэкономические равновесие и показатели
11. Потребление и сбережение.
12. Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития экономики, инфляция, безработица.
13. Бюджетно-налоговая политика
14. Деньги и денежно-кредитная политика
15. Экономический рост
16. Макроэкономические проблемы переходной экономики.
17. Международные экономические отношения

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системного экономического

мышления, навыков комплексного анализа хозяйственной деятельности организаций индустрии туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоить категориальный аппарат общей экономической теории, теории фирмы и экономики сферы туризма;
- сформировать четкое представление об особенностях экономики сферы туризма;
- овладеть практическими навыками анализа хозяйственной деятельности фирмы на уровне предприятия сферы туризма;
- уметь применить в практике организации бизнеса теоретические положения курса;
- приобрести навыки использования норм профессионального общения в сфере туризма.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

5 зачетных единиц, 180 часов, из них 12 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 8 – практические), 159 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

I. Экономическое пространство сферы туризма

- 1.1. Основные понятия экономики туризма. Современное состояние туристской индустрии
- 1.2. Туристский продукт: структура и содержание
- 1.3. Особенности функционирования туристского рынка

II. Предпринимательская деятельность в сфере туризма

- 2.1. Типология и структура предпринимательской деятельности
- 2.2. Малое предпринимательство
- 2.3. Особенности организации предпринимательской деятельности в сфере туризма

III. Экономические основы функционирования фирмы в сфере туризма

- 3.1. Туристская фирма как хозяйствующий субъект
- 3.2. Имущество фирмы
- 3.3. Персонал туристской фирмы
- 3.4. Издержки туристской фирмы. Особенности ценообразования в туризме
- 3.5. Результаты и эффективность хозяйственной деятельности туристской фирмы

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовое регулирование туристской деятельности»

Цель изучения дисциплины: формирование устойчивой гражданской позиции и уважительного отношения к правовым и этическим нормам, регулирующим отношения в

обществе, а также готовности соблюдать указанные нормы.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование целостного представления о правовых нормах в сфере предпринимательского права, правовой защиты предпринимательства, трудовых правоотношениях в сфере бизнеса и туристской деятельности, правах и обязанностях исполнителей услуг в сфере туризма, о международном регулировании гостиничной деятельности.
- обеспечение необходимого уровня систематизированных знаний о праве, процессе его применения и правовой действительности.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

5 зачетных единиц, 180 часов, из них 18 аудиторных занятий (10 – лекции, 8 – практические), 153 часа – самостоятельная работа студента, 9 часов - контроль.

Основные разделы:

Введение в дисциплину «Правовое обеспечение туристской деятельности»

Тема 1. Гражданский кодекс РФ - правовая основа предпринимательской деятельности предприятий (учреждений) туристской индустрии

Тема 2. Правовое регулирование трудовых отношений при осуществлении гостиничной деятельности

Тема 3. Законодательная защита прав потребителей гостиничных услуг

Тема 4. Нормативно-правовое регулирование деятельности гостиниц и иных средств размещения

Тема 5. Правовое регулирование договорных отношений по оказанию гостиничных услуг

Тема 6. Защита законных прав и интересов предприятий (учреждений) индустрии туризма

Тема 7. Услуги по размещению как составная часть туристского продукта

Тема 8. Система органов и организаций РФ гостиничной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правоведение»

Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов правового сознания путем освоения комплекса знаний об основных отраслях права; воспитании правовой культуры, уважения к закону и бережное отношение к социальным ценностям правового государства, чести и достоинству гражданина.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие навыков применения норм права в процессе выполнения своих функциональных обязанностей;
- формирование умения ориентироваться в закономерностях становления и развития российского права.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часов, из них 6 аудиторных занятий (2 – лекции, 4 – практические), 62 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

Модуль 1. «Теория государства и права»

1. Теория государства. Происхождение правосознания, права, суда. Право как феномен человеческой культуры.
2. Право: понятие, сущность, признаки.
3. Правовая система и система права. Международное право
4. Форма (источники) права. Норма (юридическая норма)
5. Правоотношение, правовая культура
6. Правонарушение и юридическая ответственность

Модуль 2. «Характеристика отдельных отраслей Российского права»

1. Основы конституционного права РФ
2. Основы гражданского права РФ
3. Основы уголовного и уголовно-процессуального права РФ
4. Основы административного права РФ
5. Основы трудового права РФ. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности
6. Основы семейного права РФ
7. Основы экологического права
8. Правовые основы защиты информации и государственной тайны.
9. Основы образовательного права

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология»

Цель изучения дисциплины: понимание проблем современного общества и социального контекста профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- понимание закономерностей функционирования и развития современного социума, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.
- развитие навыков выявления логической связи социальных фактов.
- формирование умения применить общенаучные приемы аргументации, моделирования для анализа процессов социального взаимодействия.
- ознакомление с социологической точкой зрения, развитие социологического воображения и навыков выявления логической связи социальных фактов, развитие чувства социальной перспективы, адекватности ожиданий, делающих возможными экспертизу и прогноз динамики общества.
- раскрытие ценностных оснований социологического мышления, нормативных этических оснований социологического исследования.
- рассмотрение критических предпосылок взаимовлияния субъективных и объективных оснований, факторов социологического познания.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 10 аудиторных занятий (2 – лекции, 8 – практические), 94 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Социология как наука.
2. Общество как объект изучения социологии. Мировая система и глобализация.
3. Социальные группы и общности
4. Социальные институты
5. Социальная стратификация и социальная мобильность
6. Социальные изменения
7. Социологические проблемы личности
8. Социальный контроль и девиантное поведение
9. Социология экономической мысли
10. Социологическое исследование. Его программа.
11. Методы социологического исследования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Туристское краеведение»**

Цель изучения дисциплины «Туристское краеведение» – знакомство студентов с туристскими ресурсами Свердловской области на материале межпредметных связей между географией, историей, культурологией, экономикой региона.

Задачи изучения дисциплины:

- определить место краеведения как специальной науки и научной дисциплины в системе географических, исторических, экономических культурологических знаний;
- познакомить с природными условиями, ресурсами, топонимикой региона
- выявить экологические проблемы Уральского региона, мешающие развитию туристской индустрии;
- дать представление об основных этапах исторической, социально-экономической, политической и культурной жизни Урала от древности до наших дней;
- рассмотреть региональную культуру и историю в общероссийском и мировом контексте;
- познакомить студентов с туристскими ресурсами Свердловской области: г. Верхняя Пышма, г. Невьянск, г. Нижний Тагил, г. Верхотурье, г. Алапаевск, с. Нижняя Синячиха, с. Коптелово, с. Арамашево, г. Реж, г. Березовский, г. Ирбит, г. Туринск, г. Каменск-Уральский, Ревда, Первоуральск, Оленьи Ручьи, г. Нижние Серги, г. Арамилы, г. Сысерть, г. Полевской и их окрестностей.
- учить студентов ориентироваться в теоретической и фактографической литературе по краеведению, сформировать навыки эффективного поиска и анализа этой литературы;
- формировать у студентов навыки составления комплексной историко-географической характеристики отдельных территорий и деятельности выдающихся исследователей края;
- формировать мировоззренческие и ценностные ориентиры, патриотические убеждения.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (модуля) (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы): общая трудоемкость дисциплины – 4 зачетные единицы, 144 часа, из них 14 аудиторных занятий (4 – лекции, 10 – практические), 126 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Историко-географические особенности заселения и хозяйственного освоения Среднего Урала
 - 1.1. Источники географо-краеведческих знаний о Свердловской области
 - 1.2. Допетровский период освоения Среднего Урала
 - 1.3. Развитие экономики Среднего Урала со времен Петра 1 до крестьянской реформы 1861г.
 - 1.4. Облик Урала после реформы 1861г.
2. Природа края
 - 2.1. Природные условия и ресурсы
 - 2.2. Население
 - 2.3. Хозяйство
 - 2.4. Экологические проблемы Свердловской области. Система ООПТ Свердловской области
 - 2.5. Топонимика региона

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе

информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация»

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов базовой системы знаний в области метрологии, стандартизации и сертификации туристских услуг в современных нормативно-правовых условиях.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с основной нормативно-правовой базой метрологии, стандартизации и сертификации продукции и услуг в Российской Федерации;
- изучение основ организации и технологии стандартизации;
- исследование роли стандартизации в сфере туристских услуг;
- ознакомление с практикой сертификации туристских услуг на национальном уровне;
- ознакомление с практикой стандартизации и сертификации туристских услуг на региональном, международном и уровнях.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы): 2 зачетные единицы, 72 часа, из них 8 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 4 – практические), 55 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

Введение

Раздел 1. Метрология

Тема 1.1. Сущность и содержание метрологии

Тема 1.2. Правовые и организационные основы метрологической деятельности

Тема 1.3. Государственный метрологический контроль и надзор за средствами измерений (ГМКиН)

Раздел 2. Стандартизация продукции и услуг

Тема 2.1. Стандартизация, ее сущность, цели, содержание и правовые основы

Тема 2.2. Нормативные документы по стандартизации их применение и характер их требований

Тема 2.3. Российские органы и службы по стандартизации

Тема 2.4. Международные и региональные организации по стандартизации

Тема 2.5. Порядок разработки стандартов. Государственный контроль соблюдения обязательных требований стандартов

Раздел 3. Сертификация продукции и услуг

Тема 3.1. Сущность и содержание сертификации

Тема 3.2. Особенности услуг как объекта сертификации

Тема 3.3. Правовые основы сертификации туристских услуг в России

Тема 3.4. Российские системы сертификации

Тема 3.5. Организация подтверждения соответствия в сфере туристских услуг

Тема 3.6. Безопасность туристских услуг в национальных стандартах

Тема 3.7. Сертификация услуг в зарубежных странах

Тема 3.8. Сертификация и аттестация персонала сервисных организаций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экология»

Цель изучения дисциплины: сформировать у будущих специалистов системное знание об экологии как биологической науке и её значении в практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление об экологии как науке, изучающей взаимодействия, определяющие распространение и численность живых организмов;
- дать представление о средах жизни и экологических факторах;
- выявить роль среды и экологических факторов как основы в процессе формирования адаптаций организмов;
- сформировать у будущих бакалавров знание о принципах организации и функционирования популяций, сообществ, экосистем;
- показать роль экологии как науки в современном мире, и отличия науки экологии от охраны природы, природопользования и экологизма (энвайронментализма).

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетных единицы, 72 часа, из них 8 часов аудиторных занятий (4 – лекции, 4 – практические), 60 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Предмет, задачи, методы экологии.
2. Краткий очерк истории экологии.
3. Среда жизни.
4. Экологические факторы среды. Экологические группы организмов.
5. Экология популяций.

6. Краткая характеристика внутривидовых отношений.
7. Жизненные формы организмов и типы стратегий живого.
8. Экология сообществ и концепция экосистемы. Структура экосистем. Основные типы экосистем и их динамика. Геохимические круговороты вещества и энергии.
9. Биотические отношения в сообществе. Характеристика межвидовых отношений.
10. Строение и свойства биосферы. Функции живого вещества.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экологические основы рекреационного природопользования»

Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов эколого-экономического кругозора, освоение теоретического фундамента для решения эколого-экономических проблем производства, которые не могут быть ограничены рамками отраслевых наук, а требуют комплексного исследования.

Задачи изучения дисциплины:

- исследование средств, методов и форм рационального использования рекреационных ресурсов, достижение благоприятных условий жизнедеятельности;
- разработка и обоснование мероприятий, направленных на оптимизацию рекреационного природопользования;
- выявление специфики проявления экологических проблем в рекреационных видах деятельности.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетных единицы, 108 часов, из них 6 часов аудиторных занятий (2 – лекции, 4 – практические), 98 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

1. Предмет, задачи и методы изучения дисциплины
2. Структура и классификация природных ресурсов
3. Характеристика рекреационных ресурсов - как составная часть природных ресурсов
4. Использование рекреационных ресурсов в туристской деятельности
5. Правовой механизм рекреационного природопользования
6. Экономический механизм рекреационного природопользования
7. Информационное обеспечение управления рекреационным природопользованием
8. Оценка экологической обстановки в зонах туристско-рекреационного природопользования

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Статистика туризма»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов навыков системного анализа массовых социально-экономических явлений и процессов в сфере туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоить категориальный аппарат общей теории статистики;
- сформировать четкое представление об особенностях статистики туризма;
- овладеть практическими навыками статистического анализа явлений и процессов в сфере туризма;
- уметь применить в практике организации бизнеса теоретические положения курса;
- приобрести навыки использования статистических методов в туристской деятельности.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 6 аудиторных занятий (2 – лекции, 4 – практические), 62 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа - контроль.

Основные разделы:

1. Значение и методология статистики туризма
 - 1.1. Гостеприимство как объект статистики. Основные понятия статистики туризма
 - 1.2. Методы анализа данных статистики туризма
 - 1.3. Организация и виды выборочного статистического наблюдения
2. Место статистики туризма в социально-экономической статистике
 - 2.1. Статистические показатели развития туризма
 - 2.2. Организация статистики международного туризма
 - 2.3. Статистика развития туристской индустрии в макроэкономической статистике
3. Статистика результатов деятельности предприятий и организаций в сфере туризма
 - 3.1. Статистика финансово-хозяйственной деятельности коллективного средства размещения
 - 3.2. Статистика финансово-хозяйственной деятельности туристской фирмы

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бухучет и налогообложение»

Цель изучения дисциплины: дать целостное представление об особенностях хозяйственной деятельности бухгалтерского учета, налогообложения и отчетности туристских организаций.

Задачи изучения дисциплины:

познакомить:

- с методологическими основами документооборота;
- с оформлением фактов хозяйственной жизни в соответствии с требованиями российских и международных стандартов бухгалтерского учета и налогообложения;
- с организацией синтетического и аналитического учета на основе Плана счетов хозяйственной деятельности туристских организаций.

способствовать:

- формированию практических навыков составления бухгалтерского баланса и расчета прямых и косвенных налогов учета;
- умению аргументировать свою позицию по вопросам оформления хозяйственных операций бухгалтерскими записями;
- развитию понимания важности составления бухгалтерской отчетности и своевременного перечисления налогов в бюджет соответствующего уровня.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 10 аудиторных занятий (4 – лекции, 6 – практические), 94 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

I. Основы теории бухгалтерского учета

1. Основные положения бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета.
2. Основные принципы бухгалтерского учета. Учетная политика организации.

II. Бухгалтерский учет и отчетность

3. Учет текущих обязательств и расчетов.
4. Расчеты с персоналом по оплате труда.
5. Учет имущества и материально-производственных запасов.
6. Затраты на производство готовой продукции и ее реализация. Формирование финансовых результатов.
7. Капитал и резервы организации.
8. Бухгалтерская и налоговая отчетность

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Введение в специальность»**

Цель изучения дисциплины: положить начало формированию социально-профессиональной идентичности будущего бакалавра туризма, дать общее представление о сфере будущей профессиональной деятельности -туризме, познакомить с содержанием и основными технологиями освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», с концепцией профессионального роста в сфере туризма, а также способствовать:

- освоению основ академических компетенций и типов учебной деятельности;
- формированию целостного и системного мышления по отношению к получаемому компетентностно-ориентированному высшему образованию и ожидаемым результатам образования;
- усилению (актуализации) мотивации к получению качественного высшего образования по избранной ОПОП ВО;
- выработке чувства ответственности за результаты своего образования в вузе;
- развитию самостоятельности и высокого уровня самоорганизации у студентов при достижении ожидаемых результатов высшего образования в соответствии с ФГОС ВО по избранной ОПОП ВО.

Задачи изучения дисциплины:

- Ознакомить с основными понятиями сферы туризма;
- Дать представление о сервисной деятельности как способе удовлетворения социально-культурных потребностей человека;
- Ознакомить с составом комплексной туристской услуги;
- Дать представление о туристских ресурсах как основном факторе производства услуг;
- Ознакомить с различными подходами к классификации туризма;
- Ознакомить со структурой и содержанием Федерального государственного образовательного стандарта и учебного плана по направлению подготовки, условиями и технологиями освоения компетентностно-ориентированной основной профессиональной образовательной программы (ОПОП);
- Дать представление о профессионально-квалификационной структуре кадров сферы туризма, о профессиональной сфере деятельности бакалавра туризма;
- Ознакомить с понятием карьеры и концепцией профессионального роста;
- Ознакомить с основами информационной культуры личности бакалавра туризма;
- Ознакомить с туристскими ресурсами города, области и региона.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

3 зачетные единицы, 108 часов, из них 10 аудиторных занятий (4 – лекции, 6 – практические), 89 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

I. Образование и карьера в туризме

1.1. Современные тенденции формирования содержания профессионального образования для сферы туризма

1.2. Компетентностно-ориентированное высшее профессиональное образование в

соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров и 43.03.02 «Туризм»

- 1.3. Содержание и организация образовательного процесса по основной образовательной программе ВО
- 1.4. Содержание и организация учебной и внеучебной деятельности студентов при освоении компетентностно-ориентированной ОПОП ВО в ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
- 1.5. Основы информационной культуры личности бакалавра туризма
- 1.6. Профессионально-квалификационная структура кадров сферы туризма и профессиональное образование
- 1.7. Профессиональная сфера деятельности бакалавра туризма
- 1.8. Концепция профессионального роста
- II. Туризм и гостеприимство как составная часть сферы услуг
- 2.1. Экскурс в историю становления сфере туризма. Основные понятия сферы туризма
- 2.2. Социально-культурные потребности человека и сервисная деятельность как способ их удовлетворения
- 2.3. Состав комплексной туристской услуги. Характеристика основных услуг: перевозки, размещения, питания
- 2.4. Туристские ресурсы как основной фактор производства социально-культурных услуг
- 2.5. Классификация и виды гостиничных услуг

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии анимации в туризме»

Цель изучения дисциплины: подготовка специалистов с учётом опережения возникающих профессионально-производственных досуговых ситуаций, то есть готовность молодого специалиста работать в досуговых ситуациях в условиях как настоящего, так и будущего развития культурной среды.

Задачи изучения дисциплины:

- подготовка специалистов по сервису и туризму с учётом опережения возникающих профессионально-производственных досуговых ситуаций, то есть готовность молодого специалиста работать в досуговых ситуациях в условиях как настоящего, так и будущего развития культурной среды;
- «погружение» в ходе обучения будущего специалиста в творческий процесс разработки анимационных программ, адекватных современным условиям деятельности;
- предвидение развития направлений анимационной деятельности, преодоление консерватизма в подготовке специалистов;

- учёт возможного изменения «ролей» (руководитель экскурсионной деятельности, организатор музейно-выставочной работы, менеджер спортивного и оздоровительного туризма) в различных типах учреждений социально-культурного сервиса и туризма.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):
4 зачетные единицы, 144 часа, из них 10 аудиторных занятий (4 – лекции, 6 – практические), 130 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа - контроль.

Основные разделы:

1. Введение
 - 1.1. Особенности анимации в индустрии туризма и гостеприимства
2. Методика - творческий процесс в технологии анимационной деятельности
 - 2.1. Технология создания и реализация анимационных программ
 - 2.2. Национальные особенности и их учет при составлении анимационных программ
 - 2.3. Турист как объект и субъект анимационной деятельности
 - 2.4. Типовые методики деятельности учреждений индустрии туризма и гостеприимства: структура, формы, средства, методы
 - 2.5. Частные методики в анимационной деятельности: особенности методики массового, группового, индивидуального воздействия
 - 2.6. Родовые методы анимационной деятельности: монтаж, иллюстрирование, театрализация, игра
3. Сценарно-режиссёрские основы технологии анимационной деятельности
 - 3.1. Драматургия анимационной программ
 - 3.2. Сценарный замысел в анимационной программе. Композиционное построение сценария анимационной программы
 - 3.4. Художественный монтаж сценария анимационной программы
4. Режиссёрские основы анимационной программ
 - 4.1. Понятие «режиссура». Режиссёрский замысел
5. Музыкальное оформление анимационной программ
 - 5.1. Общие положения музыкального оформления анимационных программ
 - 5.2. Музыкальные жанры в анимационных программах
6. Игровая культура в анимационной деятельности
 - 6.1. Технология проведения игры
 - 6.2. Сюжетно-тематические игровые программы
 - 6.3. Праздник как феномен социальной жизни и часть общечеловеческой культуры
 - 6.4. Туристская игротка.
7. Профессиональное мастерство специалистов анимационной деятельности
 - 7.1. Анимационный менеджмент
 - 7.2. Профессиограмма специалиста анимационной деятельности
 - 7.3. Стратегическое планирование в анимационной деятельности
 - 7.4. Организация досуга за рубежом

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине

осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Виды и тенденции развития туризма»

Цель изучения дисциплины: сформировать у будущих бакалавров системное представление о современных подходах к классификации туризма, видах туризма и тенденциях его развития.

Задачи изучения дисциплины:

- Ознакомить с основными понятиями учебного курса;
- Дать представление о категориях, типах, видах и формах туризма;
- Ознакомить с различными подходами к классификации туризма;
- Продолжить формирование представления о туристских ресурсах как основном факторе производства турпродукта;
- Ознакомить с историей и основными технологиями предоставления услуг в турах различной направленности;
- Дать представление о наиболее перспективных видах туризма XXI века;
- Ознакомить с основными тенденциями развития туризма;
- Ознакомить со структурой и содержанием Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»(2011-2018).
- Ознакомить со структурой и содержанием областной целевой программы «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011-2016 годы»
- Продолжить ознакомление с туристскими ресурсами города, области, региона России;
- Способствовать профессиональной ориентации и формированию профессиональной направленности студентов-первокурсников в сфере туризма;
- Способствовать формированию представлений о социальной значимости работы бакалавра.

Форма обучения : заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы): объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы): 4 зачетные единицы, 144 часа, из них 14 аудиторных занятий (6 – лекции, 8 – практические), 121 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

I. Классификация туризма

1.1.Классификация туризма по типам и категориям

1.2.Классификация туризма по видам и формам

II.Виды туризма

2.1.Виды международного и внутреннего туризма

2.1.1.Экологический и сельский туризм

2.1.2. Лечебно-оздоровительный туризм

2.1.3. Культурно-познавательный туризм

2.1.4. Рекреационный туризм

2.1.5. Деловой туризм

2.1.6.Спортивно-оздоровительный туризм

2.1.7. Религиозный туризм

2.2.Специальные виды туризма

2.2.1. Приключенческий, экстремальный и экзотический туризм

- 2.2.2. Событийный, тематический и хобби-туризм
- 2.2.3. Образовательный туризм, шопинг-туризм, таймшер
- 2.2.4. Этнический, этнографический и археологический туризм
- 2.2.5. Круизный туризм
- III. Формы туризма
- IV. Тенденции развития туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции): процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины. Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии гостиничной деятельности»

Цель изучения дисциплины: создание системы знаний о технологии гостиничной деятельности как совокупности операций и процессов в предоставлении услуг размещения и гостеприимства туристам.

Задачи изучения дисциплины:

- в обеспечении планомерного, систематического изучения основ технологических процессов в индустрии гостеприимства;
- в формировании системы знаний о содержании деятельности служб гостиничного комплекса, связанных с приемом и обслуживанием гостей,
- в ознакомлении с материально-техническим обеспечением процесса приема и обслуживания в туристско-гостиничных комплексах;
- в обеспечении изучения требований стандартов и др. нормативно-технических документов по гостиничному обслуживанию;
- в развитии умений и навыков по организации и технологии эффективного взаимодействия в контактной зоне гостиничного предприятия;
- в формировании системы рациональных приемов использования зданий, сооружений, оборудования гостиниц;
- способствовать профессиональной ориентации и формированию профессиональной компетентности студентов в сфере гостиничного сервиса;
- способствовать формированию представлений о социальной значимости работы специалиста.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

7 зачетных единиц, 252 часа, из них 18 аудиторных занятий (4 – лекции, 14 – практические), 225 час – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

1. Введение. Понятие технологии гостиничной деятельности
2. Структура гостиничного продукта
3. Гостиничные цепи
4. Гостиничный цикл
 - 4.1. Понятие гостиничного цикла
 - 4.2. Технология бронирования
 - 4.3. Компьютерные системы бронирования
 - 4.4. Организация приема и размещения гостей
 - 4.5. Особенности приема иностранных туристов
 - 4.6. Особенности приема туристских групп
 - 4.7. Предоставление услуг питания
 - 4.8. Дополнительные услуги гостиницы, предоставляемые гостям во время проживания
 - 4.9. Процедура выезда гостя
5. Организационная структура гостиницы
 - 5.1. Основные службы гостиницы
 - 5.2. Служба приема и размещения
 - 5.3. Коммерческая служба
 - 5.4. Служба питания
 - 5.5. Хозяйственная служба
 - 5.6. Служба безопасности
 - 5.7. Инженерная служба
 - 5.8. Административная служба
6. Обеспечение качества обслуживания
 - 6.1. Понятие качества обслуживания
 - 6.2. Технология гостеприимного поведения
 - 6.3. Требования, предъявляемые к работникам гостиницы

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Профессиональная этика и этикет»

Цель изучения дисциплины: овладение студентами основами теории и практики этики и культуры поведения, необходимыми для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития.

Задачи изучения дисциплины:

- Знакомство с основными проблемами профессиональной этики и подходами к их решению.
- Освоение основных понятий по проблемам культуры управления и культуры обслуживания.
- Усвоение знаний и формирование умений, обеспечивающих эффективное протекание

- процессов делового общения при различных формах совместной деятельности.
- Развитие личной этической компетентности в профессиональной деятельности специалиста по социально-культурному сервису и туризму.
 - Формирование навыков ведения деловой беседы, участия в дискуссии, деловых выступлениях и т.д.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы); составляет 3 зачетные единицы (108 часов): 10 часов контактной работы с преподавателем (4 – лекции, 6 – практические), 94 часа – самостоятельной работы обучающихся, 4 часа – контроль.

Основные темы

Раздел 1. Предмет и задачи этики как науки

Раздел 2. Профессиональная этика

Раздел 3. Этикет в культуре внешности

Раздел 4. Этикет в культуре приветствия, представления

Раздел 5. Этикет в культуре застолья

Раздел 6. Этикет в культуре общения

Раздел 7. Этикет в культуре взаимоотношений

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме»

Цель изучения дисциплины: изучить правила и особенности работы различных видов транспорта, используемых под туристские перевозки, а также форм и способов взаимодействия туристских фирм и транспортных компаний.

Задачи изучения дисциплины:

- В результате изучения данной дисциплины студенты должны владеть научными основами планирования и обоснования оптимального транспортного обеспечения в индустрии гостеприимства.
- Знать факторы формирования спроса на транспортное обеспечение, закономерности в распределении транспортных ресурсов, специфику их использования в индустрии туризма.
- Знать региональную специфику транспортного обслуживания и рекреационную специализацию в индустрии гостеприимства нашей страны, а также зарубежных стран.
- Рассмотреть особенности размещения различных видов туризма.
- Проанализировать основные направления туристических потоков, а также пространственного распределения доходов и расходов международного туризма.
- Развить у студентов навыки самостоятельной работы со специальной литературой и практическими заданиями.

- Воспитывать у студентов самоорганизацию, целеустремленность, ответственность.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 10 аудиторных занятий (4 – лекции, 6 – практические), 53 часа – самостоятельная работа студента, 9 часов - контроль.

Основные разделы:

Раздел 1. Транспортное обеспечение в индустрии туризма как направление бизнеса

Тема 1.1. Состояние транспортной системы в обеспечение сферы услуг.

Тема 1.2. Классификация транспортных средств.

Раздел 2. Особенности услуг транспортного обеспечения в индустрии туризма

Тема 2.1. Авиаиндустрия.

Тема 2.2. Железнодорожная индустрия.

Тема 2.3. Автомобильная индустрия.

Тема 2.4. Водный транспорт.

Раздел 3. Основы договорных взаимоотношений транспортного обеспечения в индустрии туризма

Тема 3.1. Транспортные документы по организации встречи гостей.

Тема 3.2. Основные правила составления контракта.

Тема 3.3. Документы транспортного обслуживания.

Тема 3.4. Дополнительные услуги. Форс-мажорные обстоятельства.

Раздел 4. Туристские формальности транспортного обеспечения в индустрии гостеприимства

Тема 4.1. Транспортные формальности и визовые формальности.

Тема 4.2. Таможенные формальности.

Тема 4.3. Валютный контроль и обмен валюты.

Тема 4.4. Санитарный и эпидемиологический контроль.

Тема 4.5. Страхование расходов туристов при несовершенной поездке (страховое возмещение).

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория и технологии экскурсионных услуг».

Цель задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование теоретической, методической и практической компетентности студентов в области теории и технологий экскурсионных услуг.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить с основными этапами развития экскурсионного дела в России
- дать представление об экскурсоведении как науке;
- раскрыть сущность экскурсии, ее функции и признаки;
- познакомить с классификациями, тематикой и содержанием экскурсий;
- раскрыть психолого-педагогический потенциал экскурсий;
- познакомить с нормативно-правовой базой создания экскурсионного продукта;
- показать значение показа и рассказа как основных элементов в экскурсии;
- познакомить с технологией проектирования и методикой проведения экскурсии;
- формировать профессиональную культуру будущего специалиста в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.

Форма обучения : заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы): Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов), 18 часов контактной работы обучающихся с преподавателем (6 - лекции, 12 - практические), 153 часа самостоятельной работы обучающихся, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

Введение

Раздел 1. История экскурсионного дела в России.

Раздел 2. Экскурсионная теория.

Раздел 3. Технологии экскурсионных услуг.

Раздел 4. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.

Раздел 5. Профессиональное мастерство экскурсовода.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции:)

процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы научных исследований»

Цель изучения дисциплины:

- сформировать у бакалавров навыки научного мышления, передать знания об использовании научных методов в познавательной, научно-исследовательской и практической профессиональной деятельности;
- способствовать формированию общекультурных, научно-исследовательских и

профессиональных компетенций бакалавра, который должен применять их в своей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с историей развития научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления;
- освоение методики планирования и проведения научного исследования;
- практическая реализация полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетные единицы, 72 часа, из них 10 аудиторных занятий (2 – лекции, 8 – практические), 58 часов – самостоятельная работа студента, 4 часа - контроль.

Основные разделы:

Раздел 1. Наука как социокультурный феномен

Тема 1.1. Закономерности исторического развития науки

Тема 1.2. Наука как система знаний

Тема 1.3. Наука как специфическая форма познавательной деятельности

Раздел 2. Методология научного исследования

Тема 2.1. Методы и средства научного познания

Тема 2.2 Методы и средства эмпирического познания

Тема 2.3. Методы и средства теоретического познания

Тема 2.4. Всеобщая методология и общенаучные методы исследования

Тема 2.5. Методы исследования в туризме и социально-культурном сервисе

Раздел 3. Методика научного исследования

Тема 3.1. Структура научного исследования

Тема 3.2 Логика научного исследования

Тема 3.3. Оформление и представление результатов научного исследования

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Туристские формальности»

Цель изучения дисциплины: познакомить бакалавров с основными нормами и правилами, установленными законодательствами разных стран, на которых базируется деятельность туристских фирм и туристов.

Задачи изучения дисциплины :

- дать представление о Международных и российских туристских организациях;
- познакомить с паспортными формальностями;
- раскрыть визовые формальности;
- дать представление о таможенно-тарифном регулировании;
- выявить медицинские формальности;
- познакомить с порядком ввоза и вывоза фауны и флоры и перемещения через границу культурных ценностей;
- дать представление о туристских формальностях отдельных стран;
- познакомить с общими вопросами страхования в сфере туризма;
- формировать ответственное отношение к будущей профессии.

Форма обучения : заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы): общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из них 10 часа контактной работы обучающихся с преподавателем (6 – лекции, 4 – практические), 94 часа – самостоятельная работа студента, 4 часа – контроль.

Основные разделы:

Раздел 1. Международные и российские туристские организации

1.1.Международные и специализированные туристские организации

1.2.Национальные, региональные и общественные организации РФ по туризму

Раздел 2. Паспортные формальности

2.1.История возникновения паспортной системы за рубежом и в России

2.2.Особенности современной российской паспортно-визовой системы в России

Раздел 3. Визовые формальности

3.1.Виды виз, особенности визового и безвизового въезда, порядок оформления визы

3.2.Шенгенское соглашение. Шенгенские визы

Раздел 4. Таможенно-тарифное регулирование

4.1.Таможенные платежи и классификация таможенных режимов

4.2.Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами и порядок ввоза и вывоза иностранной валюты

Раздел 5.Медицинские формальности

5.1.Обзор особо опасных инфекционных заболеваний и их профилактика

5.2.Государственное регулирование в области санитарно-эпидемиологической безопасности туристов

Раздел 6. Перемещение через границу культурных ценностей

6.1.Туристские формальности перемещения культурных ценностей

Раздел 7. Порядок ввоза и вывоза фауны и флоры

7.1.Порядок провоза и вывоза фауны и флоры

Раздел 8. Туристские формальности отдельных стран мира

8.1.Туристские формальности стран Европы и Азии

8.2.Туристские формальности отдельных стран Северной и Южной Америки

8.3. Туристские формальности отдельных стран Африки, Австралии

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского

- продукта (ОПК-1);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
 - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии организации питания»

Цель изучения дисциплины: познакомить бакалавров с технологиями организации питания в индустрии туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть значение предприятий общественного питания в индустрии туризма;
- дать классификацию предприятий общественного питания по наценочным категориям;
- познакомить с технологическим процессом на предприятиях общественного питания;
- познакомить с торговыми помещениями предприятий общественного питания;
- дать представление о роли меню, принципах его составления, видах меню на предприятиях общественного питания;
- познакомить со столовой посудой, приборами и бельем и особенностями их использования на предприятиях общественного питания;
- раскрыть особенности подготовки к обслуживанию посетителей на предприятиях общественного питания;
- познакомить с алгоритмом обслуживания посетителей;
- выявить специальные формы обслуживания (в гостиницах, при организации вечеров и др.);
- дать представление об особенностях обслуживания приемов и банкетов;
- познакомить со спецификой обслуживания иностранных гостей и туристов на предприятиях общественного питания;
- выявить роль рекламы и изучения потребительского спроса для продуктивного функционирования предприятия общественного питания;
- дать представление об охране труда на предприятиях общественного питания;
- формировать профессиональную культуру будущего специалиста в процессе выполнения;
- развивать эстетический вкус.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы): общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из них 16 часов контактной работы обучающихся с преподавателем (4 – лекции, 12 – практические), 119 часов – самостоятельная работа студента, 9 часов – контроль.

Основные разделы:

Введение

Раздел 1. Характеристика технологического процесса и торговых помещений на предприятиях общественного питания

1.1. Технологический процесс на предприятиях общественного питания

1.2. Торговые помещения торговые помещения ресторана, их характеристика, их характеристика

Раздел 2. Подготовка предприятия питания к обслуживанию посетителей

2.1. Столовая посуда, приборы, инвентарь, мерный инструмент и столовое белье

2.2. Технология подготовки к обслуживанию посетителей предприятия питания

2.3. Технология сервировки столов

2.4. Виды складывания салфеток

2.5. Обслуживающий персонал предприятий питания

2.6. Охрана труда

Раздел 3. Характеристика меню, закусок и блюд, напитков

3.1. Меню и прејскуранты

3.2. Кулинарная характеристика закусок, блюд, напитков

Раздел 4. Обслуживание посетителей на предприятиях питания

4.1. Технология обслуживания посетителей предприятий питания в индустрии туризма

4.2. Технологии обслуживания банкетов, приемов, праздников

4.3. Специальные формы организации питания

4.4. Особенности организации питания иностранных гостей и туристов

4.5. Кухни народов мира

Раздел 5. Роль рекламы в продвижении предприятий питания в индустрии туризма

5.1. Потребительский спрос и реклама

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

– способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины . Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Искусство речи экскурсовода»

Цель изучения дисциплины: повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, что предполагает умение использовать средства языка в разных формах в типичных для специалистов данного профиля речевых ситуациях.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать теоретическую базу по основным вопросам риторики как науки;
- сформировать знание риторических приемов убеждения слушателя или собеседника и умение использовать их в процессе коммуникации;
- ознакомить учащихся с особенностями речевого поведения коммуниканта в разных профессионально значимых жанрах: ораторика, спор, переговоры, беседа;
- повысить уровень общей культуры студентов, уровень гуманитарной образованности и гуманитарного мышления;
- способствовать формированию открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей;
- способствовать выработке навыков успешного, эффективного общения в условиях группового, межличностного и межкультурного взаимодействия.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость 2 зачетных единицы, 72 часа., из них 8 часов контактная работа обучающихся с преподавателем (4 – лекции, 4- практические), 64 часов – самостоятельная работа студента.

Основные разделы:

1. Риторика как наука о способах словесного убеждения. Основные риторические законы.
2. Ораторика как искусство публичного монолога.
3. Виды монологических речей. Лекция как учебный жанр монолога.
4. Оратор и его аудитория. Типы ораторов. Типы аудитории.
5. Беседа как риторический жанр.
6. Переговоры как риторический жанр.
7. Спор как риторический жанр.
8. Речевого этикет и культура внутринационального и межкультурного общения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины:

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Музеи мира»

Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с наиболее известными мировыми музеями, как объектами туристского интереса.

Задачи изучения дисциплины

- дать представление об основных этапах развития музейного дела за рубежом и в России от древности до настоящего времени на материале музеев мира;
- познакомить с типологией музеев;
- воспитывать у студентов музейную культуру, способность понимать специфический язык музея, видеть уникальность и особую ценность сохранившихся памятников культурного наследия;
- показать возможности мировых музеев в развитии культурно-познавательного, образовательного туризма и организации культурного досуга населения;
- дать представление об использовании инновационных технологий в создании музейных экспозиций и формах работы со зрителями разных возрастов;
- воспитание толерантности средствами музейных коллекций мира.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа), в том числе 8 часов контактной работы обучающихся с преподавателем (4 часа – лекции, 4 часа – практические), 64 часа – самостоятельной работы обучающихся.

Основные разделы:

Введение

Раздел 1. Основные этапы развития музейного дела

Раздел 2. Ведущие музеи России

Раздел 3. Музеи Европы, Америки, Китая

Раздел 4. Маркетинг и музейное дело

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины. Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.