

«51.03.03 Социально-культурная деятельность»
Профиль: «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Аннотация программы учебной практики

Цель практики: изучение технологий менеджмента и маркетинга в организациях социально-культурной деятельности.

Форма обучения: заочная

Вид практики: учебная

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способы проведения: стационарная, выездная

Объём практики, ее продолжительность

Объем практики: 11 з.е.

Продолжительность: 396 акад. часов.

Объем практики в 1 семестре: 3 з.е., во 2 семестре: 3 з.е., в 3 семестре: 2 з.е., в 4 семестре 3 з.е.

Содержание практики

Содержание практики в 1 и 2 семестрах

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Формы контроля
1	Подготовительный этап	Ознакомительные лекции; инструктаж по технике безопасности; изучение учебной и дополнительной литературы по теме практики; конспектирование и реферирование учебной и научной литературы, а также периодических изданий по теме практики.	40 часов	Собеседование. Отчет по практике.
2	Исследовательский этап	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и теоретического материала; проведение наблюдений, опросов и т.д.; участие по месту прохождения практики в реализации видов деятельности учреждения, организации.	120 часов	Дневник практики. Отчет по практике. Эссе.
3	Аналитический этап	Мероприятия по обработке и систематизации фактического и теоретического материала.	24 часов	Дневник практики. Отчет по практике. Эссе.
4	Заключительный этап	Анализ, обобщение результатов практики. Оформление отчета по практике. Подготовка мультимедийной презентации.	20 часов	Дневник практики. Отчет по практике. Эссе.
5	Презентация итогов практики	Защита отчета.	12 часов	Дневник практики. Публичная защита отчета. Собеседование.

				Мультимедийная презентация итогов практики.
	Итого		216 ч	

9.2. Содержание практики в 3 и 4 семестрах.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (на семестр) (в часах)		Формы контроля
1	Подготовительный этап	Ознакомительные лекции; инструктаж по технике безопасности; изучение учебной и дополнительной литературы по теме практики; конспектирование и реферирование учебной и научной литературы, а также периодических изданий по теме практики.	30 часов	Собеседование. Отчет по практике.
2	Исследовательский этап	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и теоретического материала; проведение наблюдений, опросов и т.д.; участие по месту прохождения практики в реализации видов деятельности учреждения, организации.	100 часов	Дневник практики. Отчет по практике. Эссе.
3	Аналитический этап	Мероприятия по обработке и систематизации фактического и теоретического материала.	20 часов	Дневник практики. Отчет по практике. Эссе.
4	Заключительный этап	Анализ, обобщение результатов практики. Оформление отчета по практике. Подготовка мультимедийной презентации.	20 часов	Дневник практики. Отчет по практике. Эссе.
5	Презентация итогов практики	Защита отчета.	10 часов	Дневник практики. Публичная защита отчета. Собеседование. Мультимедийная презентация итогов практики.
	Итого		180 ч	

Планируемые результаты по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Готовности к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать: технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

Уметь: реализовывать технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

Владеть: навыками реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

Способности осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10).

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать: механизм осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.

Уметь: осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.

Владеть: навыками осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.

Форма промежуточной аттестации – зачет, зачет с оценкой

Особенности реализации практики

Образовательная деятельность по практике осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация программы производственной практики

Цель практики: участие в проектировании, организации и реализации социально-культурной деятельности.

Форма обучения: заочная

Вид практики: производственная

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Способы проведения: стационарная, выездная.

Объём практики, ее продолжительность

Объем практики: 2 з.е.

Продолжительность: 72 акад. часа.

Практика проводится в 6 семестре.

Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (на семестр) (в часах)	Формы контроля

1	Подготовительный этап	Ознакомительные лекции; инструктаж по технике безопасности; изучение учебной и дополнительной литературы по теме практики; конспектирование и реферирование учебной и научной литературы, а также периодических изданий по теме практики.	12 часов	Собеседование. Отчет по практике.
2	Исследовательский этап	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и теоретического материала; проведение наблюдений, опросов и т.д.; участие по месту прохождения практики в реализации видов деятельности учреждения, организации.	40 часов	Дневник практики. Отчет по практике. Эссе.
3	Аналитический этап	Мероприятия по обработке и систематизации фактического и теоретического материала.	8 часов	Дневник практики. Отчет по практике. Эссе.
4	Заключительный этап	Анализ, обобщение результатов практики. Оформление отчета по практике. Подготовка мультимедийной презентации.	10 часов	Дневник практики. Отчет по практике. Эссе.
5	Презентация итогов практики	Защита отчета.	2 часа	Дневник практики. Публичная защита отчета. Собеседование. Мультимедийная презентация итогов практики.
			72 час	

Планируемые результаты по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

готовность использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать: особенности социально-культурных процессов в современной России; основы культурной политики в современной Российской Федерации; особенности технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.

Уметь: разрабатывать программы культурного развития в контексте федеральной и региональной культурной политики; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности; реализовывать управление социально-культурной деятельностью; определять принципы организации различных форм социально-культурной деятельности населения.

Владеть: методами обеспечения условий для социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания.

Готовности к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества;

основы комплексной оценки социально-культурных проектов и программ деятельности, базовых социально-культурных технологических систем.

Уметь: разрабатывать содержание социально-культурных (культурно-просветительных, культурно-охранных, культурно-досуговых, рекреативных, реабилитационных) программ; проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ.

Владеть: технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ; методами разработки и реализации социально-культурных программ и технологий

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Особенности реализации практики

Образовательная деятельность по практике осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация программы производственной (преддипломной) практики

Цель практики: проектирование, постановка, организация и проведение социально-культурной программы, проекта на основе оригинального сценарно-режиссерского решения.

Форма обучения: заочная

Вид практики: производственная

Тип практики: преддипломная

Способы проведения: стационарная, выездная.

Объём практики, ее продолжительность

Объем практики: 2 з.е.

Продолжительность: 72 акад. часа.

Практика проводится в 8 семестре.

Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы контроля
1	Подготовительный этап	Ознакомительные лекции; инструктаж по технике безопасности; изучение учебной и дополнительной литературы по теме практики; конспектирование и реферирование учебной и научной литературы, а также периодических изданий по теме практики.	12 часов Собеседование. Реферат по теме ВКР. Отчет по практике.

2	Исследовательский этап	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и теоретического материала, соответствующего проблематике ВКР.	20 часов	Дневник практики. Отчет по практике. Резюме организации эмпирического исследования. Эссе.
3	Проектно-технологический этап	Реализация социально-культурного проекта.	20 часов	Дневник практики. Отчет об опыте реализации проекта/программы. Эссе. Отчет по практике.
4	Аналитический этап	Мероприятия по обработке и систематизации фактического и теоретического материала.	8 часов	Дневник практики. Отчет по практике. Эссе.
5	Заключительный этап	Обобщение результатов практики. Оформление отчета по практике. Подготовка мультимедийной презентации.	10 часов	Дневник практики. Отчет по практике. Эссе.
6	Презентация итогов практики	Защита отчета.	2 часа	Дневник практики. Публичная защита отчета. Собеседование. Мультимедийная презентация итогов практики.
			72 ч	

Планируемые результаты по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Готовности к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности драматургии досуговых программ, основные этапы работы над сценарием, композиционное построение сценария культурно-досуговой программы; особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария; законы режиссерского решения культурно-досуговых программ; основные этапы работы режиссера социально-культурных программ и мероприятий.

Уметь: создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ; осуществлять постановку социально-культурных программ; организовывать репетиционную работу; составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план).

Владеть: сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения; навыками сценарной работы по отбору и организации материала, методами монтажа; навыками режиссерского идейно-тематического анализа; методами событийно-

действенного анализа, творческой организации работы постановочной группы; навыками постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Особенности реализации практики

Образовательная деятельность по практике осуществляется на государственном языке Российской Федерации.