

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) образовательной программы
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

**Аннотация программы практики
«Учебная практика»**

Цели практики:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин на основе изучения деятельности конкретного туристского предприятия;
- получение общего представления о месте и роли будущего бакалавра туризма в структуре объекта практики.

Форма обучения: заочная.

Вид практики: учебная.

Типы учебной практики:

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способы проведения практики: стационарная, выездная.

Объем практики, ее продолжительность: 4 зачетных единицы (144 часа), 3 недели.

Содержание практики:

1. Первый (ознакомительный) этап
2. Второй этап:
 - 2.1. Установочная конференция по учебной практике
 - 2.2. Выполнение заданий по учебным дисциплинам «География туризма» и «Организация туристской деятельности»
 - 2.3. Выполнение практических заданий на предприятии – базе практики
 - 2.4. Подготовка отчета по практике
 - 2.5. Отчетная конференция по практике

Планируемые результаты обучения по практике (компетенции):

общепрофессиональных:

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

профессиональных:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Особенности реализации практики: Образовательная деятельность по практике осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация программы практики «Производственная практика»

Цели практики:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин на основе изучения деятельности конкретного предприятия сферы туризма;
- овладение студентами системой профессиональных умений и навыков.

Форма обучения: заочная.

Вид практики: производственная.

Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; технологическая практика; педагогическая практика; научно-исследовательская работа;

Способ проведения практики: стационарная, выездная..

Объем практики, ее продолжительность: 11 зачетных единицы (396 часов), 7 1/3 недели, в том числе
на 3 курсе: 4 зачетных единицы (144 часа), 2 2/3 недели;
на 4 курсе: 7 зачетных единиц (252 часа), 4 2/3 недели.

Содержание практики:

3 курс

1. Первый этап: участие в экскурсионных поездках и волонтерской деятельности
2. Второй этап
 - 2.1. Установочная конференция по учебной практике
 - 2.1. Выполнение практических заданий на предприятии – базе практики
 - 2.3. Выполнение заданий по учебной дисциплине «Менеджмент в туристской индустрии»
 - 2.4. Подготовка отчета по практике
 - 2.5. Отчетная конференция по практике

4 курс

1. Первый этап: участие в экскурсионных поездках и волонтерской деятельности
2. Второй этап:
 - 2.1. Установочная конференция по учебной практике
 - 2.2. Выполнение практических заданий на предприятии – базе практики
 - 2.3. Подготовка отчета по практике
 - 2.4. Отчетная конференция по практике

Планируемые результаты обучения по (компетенции):

общепрофессиональных:

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

профессиональных:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Аннотация программы практики «Производственная (преддипломная) практика»

Цель практики: подготовка студента к написанию выпускной квалификационной работы.

Вид практики: производственная.

Тип практики: преддипломная.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Объем практики, ее продолжительность: 3 зачетных единицы, 2 недели, 108 академических часов.

Содержание практики:

1. Установочная конференция по учебной практике
2. Выполнение заданий по теме выпускной квалификационной работы на предприятии – базе практики
3. Посещение консультаций руководителя ВКР
4. Подготовка отчета по практике
5. Отчетная конференция по практике

Планируемые результаты обучения по практике (компетенции):

общефессиональных:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

профессиональных:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Особенности реализации практики: Образовательная деятельность по практике осуществляется на государственном языке Российской Федерации.