

Аннотации 2015

ОПОП 43.03.01 Сервис Профиль «Сервис транспортных средств»

Аннотация рабочей программы дисциплины

«История России»

для ОПОП «43.03.01–Сервис»,

профиль: «Сервис транспортных средств»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

История изучается в базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла на первом курсе. При этом студенты должны иметь определенную сумму знаний, умений и компетенций, полученных по отечественной истории в основной (полной) средней школе. Изучение курса «История» является базой для освоения других социально-гуманитарных дисциплин: «Философия», «Социология», «Правоведение» и др.

История как средство гражданского и патриотического самоопределения и развития ценностного отношения к духовным традициям народов России и как средство становления профессиональной компетентности. Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории.

Основные исторические концепции. Общее и особенное в историческом развитии России, ее место во всемирно-историческом процессе. Динамика социально-психологических процессов.

В результате освоения данной дисциплины, студент должен освоить фактический материал, который сформирует его способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1), а также способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Философия»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

развитие мировоззренческой, методологической, антропологической и профессиональной культуры бакалавра.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного системного представления о мире, месте человека в нем и перспективах их развития;
- выработка навыков непредвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ;
- формирование способностей выявлять экологический, космопланетарный аспект изучаемых вопросов;
- развитие умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 З.Е., 108 часов, из них аудиторных часов – 42 (20 часов – лекции, 22 часов – практические занятия), 60 часов отводится на самостоятельную работу студентов.

Основные разделы.

1. Философия в системе культуры;
2. Исторические этапы развития философии;
3. Онтология;
4. Философская антропология;
5. Гносеология;
6. Социальная философия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения (ОК-1);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

способностью использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности (ОК-7);

Форма промежуточной аттестации:

Зачет в форме теста или устного опроса по билетам (по решению преподавателя).

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Иностранный язык»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и

формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

формирование у студентов системы знаний об основных явлениях иностранного языка, их функционировании в иноязычной речи в качестве основы для практического применения изучаемого языка в бытовых и профессиональных ситуациях;

формирование системы представлений о странах изучаемого языка (география, политическое устройство, культурное наследие, традиции, система образования), воспитание чувства толерантности по отношению к другим культурам;

формирование и развитие творческого языкового мышления для решения коммуникативных задач бытового и профессионального характера;

повышение мотивации к изучению иностранного языка как средства расширения кругозора и углубления системных знаний по профилю подготовки педагогического образования, и как средства самостоятельного повышения профессиональной квалификации.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

| | Всего трудоемко сть | Аудиторные занятия | | | | Самостоятельн ая работа |
|---------------------------|---------------------------|-----------------------|------------|----------------------|------------------|----------------------------|
| | | Всего | Лекци и | Практич ес кие | Лабораторны е | |
| Итого по очной форме | 216 | 94 | | | 94 | 122 |
| Итого по заочной форме | 216 | 34 | | | 34 | 182 |

Основные разделы.

- 1) Вводно-коррективный курс
- 2) Бытовая сфера общения
- 3) Учебно-познавательная сфера общения
- 4) Социально-культурная сфера общения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Структура дисциплины

Основные разделы

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в пространстве (ОК-3);

Студент должен:

знать:

- лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера (для иностранного языка);
- языковые явления и особенности их функционирования для получения информации профессионального содержания из зарубежных источников;
- страноведческую информацию относительно образования, политики, экономики, истории, географии, особенностей повседневной жизни, межличностных отношений, нравственных ценностей и традиций стран изучаемого языка; информацию профессионального характера по педагогической и психологической деятельности в странах изучаемого языка;

уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- применять на практике базовые общепрофессиональные знания теории и методов педагогических исследований (в соответствии с профилем), вопросов культурно-просветительской деятельности;

владеть:

- иностранным языком на уровне разговорного общения, а также в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников;
- различными способами вербальной и невербальной коммуникации на иностранном языке.

Формы промежуточной аттестации

Текущий контроль знаний и умений проводится на лабораторных занятиях в форме выступлений студентов, предполагаются индивидуальные и групповые контрольные задания. В конце проводится экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы социального государства»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов системных знаний и представлений о сущности, направлениях, принципах и механизмах реализации социальной политики; содействие развитию у них социально-политического мышления и поведения, а также на этой основе социальной активности в обществе и в процессе будущей профессиональной деятельности в системе социальной работы.

Задачи дисциплины:

- выработать у студентов системные знания и представления о природе, направлениях, принципах и механизмах разработки и реализации социальной политики и ее особенностях в современных условиях;
- помочь студентам овладеть понятийно-категориальным аппаратом, используемым при анализе и разработке социальной политики за рубежом и в России;
- помочь студентам разобраться в широком спектре существующих концепций и направлений теоретико-методологических исследований социальной политики как феномена общественной жизни;
- научить студентов применять социально-политические знания в практике социальной работы;
- способствовать выработке у студентов социально-политического мышления и на этой основе социальной активности в обществе и в процессе своей профессиональной деятельности.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов:

для студентов заочной формы обучения: лекции – 6 часа, практические занятия – 8 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к зачету, – 130 часов.

Основные разделы.

Теоретико-методологические вопросы социальной политики

Субъекты социальной политики

Основы социального государства и принципы социальной защиты населения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Математика»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

освоение фундаментальных понятий и методов высшей математики и их последующего применения для моделирования и математического описания различных явлений и процессов в окружающем мире, развитие абстрактного мышления.

– Задачи дисциплины:

Формирование культуры математического мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения.

Формирование математической грамотности и культуры.

Изучение фундаментальных понятий и методов высшей математики.

Обеспечение математическим аппаратом естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Формирование навыков использования методов высшей математики для решения прикладных и научных задач.

Формирование навыков самообразования

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Из них: 34 часа контактной работы обучающихся с преподавателем, 290 часов самостоятельной работы обучающихся

Основные разделы

Матрицы и действия с ними

Системы линейных уравнений

Основы векторной алгебры

Введение в анализ. Функции. Числовые последовательности. Непрерывность функций

Дифференциальное исчисление ФОП

Дифференциальное исчисление ФНП

Комплексные числа

Аналитическая геометрия

Числовые и степенные ряды

Интегральное исчисление

Кратные интегралы. Двойной интеграл. Ряд Фурье.

Дифференциальные уравнения

Элементы теории вероятности и математической статистики

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации:

Контроль усвоения теоретического блока предлагается в рамках собеседования при обсуждении заданий по контрольным вопросам на занятиях (Приложение 1).

Практическая работа считается зачтенной, если обучающийся выполнил все компоненты задания. Практическая часть курса считается освоенной, если зачтены все практические работы.

Контрольная работа №1 – №6 ОС-2, представляется для аудиторного и домашнего исполнения и оценивается преподавателем в соответствии с установленными критериями Промежуточная аттестация – контрольная работа, экзамен.

Экзамен принимается по билетам в соответствии с установленными критериями по пятибалльной шкале. Итоговый диагностический вывод о сформированности компетенции формулируется на основе следующего *правила*: если сформировано более 80% составляющих компонентов компетенций (знаний, умений, владений), то делается вывод о сформированности соответствующей компетенции, в противном случае – о несформированности компетенции.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Информатика»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и

формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

сформировать понятие об основных процессах сбора, передачи и накопления информации; развить устойчивые навыки обработки информации на персональном компьютере с использованием современных информационных технологий в профессиональной сфере деятельности; воспитать адекватное реагирование учащихся на поступающую через электронные средства массовой информации и коммуникации информацию; воспитать умения правильно использовать современное информационно-методическое обеспечение.

Задачи дисциплины:

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единицы, 324 (количество часов), 34час контактной работы с преподавателем, 290 час самостоятельной работы обучающегося.

Основные разделы.

Понятие информатика и информационные технологии, эволюция информационных технологий

Классификация информационных технологий

Персональный компьютер как средство обработки различных видов информации

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-4, ПК-2.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Экология»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;

- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель дисциплины: сформировать у будущих специалистов системное знание о роли экологии в когорте наук о природе; о структуре биосферы и о роли в ней человека; об антропогенных воздействиях на биосферу и о биоразнообразии, как основе устойчивости сообществ; дать представление об адаптации организмов к среде, о функционировании популяций и об основных экологических законах. В целом, курс призван содействовать развитию специальной профессиональной компетентности бакалавра естественнонаучного образования.

Задачи дисциплины:

1. Формировать систему знаний основных теоретических положений экологии;
2. Расширять и систематизировать знания о морфологических, физиологических, биохимических и этологических адаптациях организмов к окружающей среде;
3. проинформировать учащихся о современных технологиях сбора, обработки и интерпретации экспериментальных данных о состоянии окружающей природы и окружающей среды;
4. сформировать у будущих бакалавров знание о принципах организации и функционирования популяций, сообществ, экосистем;
5. дать представление о глобальных проблемах окружающей среды и об экологических принципах рационального природопользования;
6. раскрыть особенности внутривидовых и межвидовых взаимоотношений организмов друг с другом и со средой;
7. описать глобальные проблемы окружающей среды и рассказать о принципах рационального использования природных ресурсов и охране природы;
8. рассмотреть биологическое разнообразие как главное условие устойчивости биосферы;
9. выявить роль среды и экологических факторов как основы в процессе формирования адаптаций организмов;
10. активизировать самостоятельную познавательную деятельность студентов.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 (количество часов).

Основные разделы.

Предмет, задачи, методы экологии.

Краткий очерк истории экологии.

Среды жизни.

Экологические факторы среды. Экологические группы организмов.

Жизненные формы организмов и типы стратегий живого.

Экология популяций.

Краткая характеристика внутривидовых отношений.

Экология сообществ и концепция экосистемы. Структура экосистем. Основные типы экосистем и их динамика. Геохимические круговороты вещества и энергии.

Биотические отношения в сообществе. Характеристика межвидовых отношений.

Строение и свойства биосферы. Функции живого вещества.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий **(ОК-8)**;
- готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов **(ПК-12)**.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Сервисология»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;

- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

Цель дисциплины – создать эмоциональные, психологические, интеллектуальные, действенные условия для формирования у студентов знаний о человеке, его основных индивидуальных и коллективных потребностях и их связи с социальной активностью; умений определять индивидуальные потребности посредством коммуникации, определять методы удовлетворения актуальных потребностей человека-потребителя и методы формирования новых.

Задачи изучения дисциплины.

1. развивать у студентов способность к определению собственных потребностей и методов их удовлетворения;
2. формировать систему знаний о динамике потребностей;
3. формировать умения целеполагания, самоконтроля и оценки результатов познавательной деятельности;
4. развивать мышление студентов;
5. формировать способность выступать перед аудиторией в соответствии с заданными нормами коммуникации (позиции «автора», «понимающего»);
6. развивать авторскую позицию в функциональном «поле» сервисной деятельности.

Форма обучения: заочная.

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **6** зачетных единиц (216 часов).

Основные разделы.

Комплексный подход исследования человека как целостности. Представления о человеке как природно-социальном существе. Общее и различное в его социальной сущности и биологической природе. Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, и их связь с социальной активностью. Экологии культуры человека, космической антропоэкологии. Классические научные идеи духовно-культурной деятельности, культурного творчества социоприродных измерений человека. Индивидуальные психические, физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека. Социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания. Структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости. Методы удовлетворения потребностей сферой бытового обслуживания. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

- ✓ способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (**ПК-9**);
- ✓ готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (**ПК-11**);
- ✓ готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (**ОПК-2**);

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Сервисная деятельность»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и

формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

Назначение дисциплины «Сервисная деятельность» заключается в том, чтобы в процессе ее изучения у студентов была сформирована система знаний и умений о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг, о прогрессивных методах обслуживания.

Задачи дисциплины:

7. развивать у студентов способность к определению потребностей клиентов и методов их удовлетворения;
8. формировать систему знаний о формах, методах и средствах обслуживания;
9. формировать умения целеполагания, самоконтроля и оценки результатов познавательной деятельности;
10. развивать мышление студентов;
11. формировать способность выступать перед аудиторией в соответствии с заданными нормами коммуникации (позиции «автора», «понимающего»);
12. развивать авторскую позицию в функциональном «поле» сервисной деятельности.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 (количество часов).

Основные разделы.

Теоретические основы сервисной деятельности

Развития сервиса в России

Коммуникация в сервисной деятельности

Теория организации обслуживания населения

Этико-психологические аспекты сервисной деятельности

Социально-психологические особенности индивидуального сервиса

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);

готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

наименование дисциплины)

Наименование дисциплины: «ПСИХОДИАГНОСТИКА».

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объекты профессиональной деятельности: потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности; процессы сервиса; методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса; материальные и нематериальные системы процессов сервиса, информационные системы и технологии.

Вид (виды профессиональной деятельности): практическая деятельность.

Профессиональные задачи

организационно-управленческая деятельность:

- участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
- участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;
- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;
- выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя, организация процесса предоставления услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений;
- оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов комплексного представления о психодиагностической деятельности практикующего психолога организации.

Задачей изучения дисциплины является

Сформировать систему знаний о принципах и этапах научно-практической деятельности распознавания состояния единичного объекта (личности, группы), на основе сведений о классе психических явления, симптомокомплексах, диагностических категориях и нормах.

Составит представление о методах, методиках научного обследования особенностей психического развития личности.

Содействовать использованию знаний в области психологической диагностики при планировании и организации психологического обследования, подбору психодиагностического инструментария и интерпретации данных, разработке рекомендаций по возвращению (поддержанию) гармоничного развития личности.

Структура дисциплины (распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы): _Общая трудоемкость дисциплины

составляет 5 зачетных единиц, 102 часа контактной работы с обучающимися с преподавателем, 78 часов самостоятельной работы.

Основные разделы:

Введение в психодиагностику, Классификация психодиагностических методик, Психометрические основы психодиагностики, Психологический диагноз как процесс и результат, Области применения психодиагностики

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций): ПК-2, ПК-5

Форма промежуточной аттестации зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Психологический практикум»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и

формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цели дисциплины - формирование практических умений работы с психолого-педагогическим инструментарием по оценке уровня сформированности знаний, умений, навыков и компетенций клиента и менеджера.

Задачи дисциплины

1. Узнать методы измерения достижений, способностей и критериально-ориентированного тестирования.
2. Развивать основные компетенции практикующего психодиагноста-пользователя.
3. Освоить практические методы и технологии психодиагностической деятельности с использованием тестов способностей и личности.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 (часов)

Основные разделы.

Психодиагностика личности

Диагностика интеллектуального развития

Диагностика творческих и специальных способностей

Тесты достижений и критериально-ориентированные тесты

Анкеты и опросники

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Направление

«43.03.01–Сервис», профиль: «Сервис транспортных средств»

Аннотация

к рабочей учебной программе дисциплины

«Профессиональная этика и этикет»
для ОП «43.03.01– Сервис»

Профиль «Сервис транспортных средств»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины: В федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования для ОП «43.03.01– Сервис» квалификация «бакалавр» формулируются основные требования к выпускнику. Бакалавр по сервису, освоивший образовательную программу, должен быть готовым к выполнению деятельности, направленной на удовлетворение потребностей клиента посредством оказания индивидуальных услуг.

В этой связи, актуальным является не только знание основных индивидуальных потребностей человека-потребителя и умение применять методы удовлетворения потребностей в сфере сервиса транспортных средств, но и знание профессиональной этики сферы бизнеса и услуг, этики партнерских отношений.

Кроме знания нормативных образцов личности, выпускник должен знать требования современного этикета, уметь вести себя в общественных местах, соблюдать эпистолярный и телефонный этикет.

Учитывая выше сказанное, в данной рабочей программе мы обозначим тот круг вопросов, который позволит формировать знания об этике как науке и об этикете как социальном явлении; формировать навыки поведения делового человека.

Целевые ориентиры автора программы определяются *насущными требованиями общества и государства*, сформулированными в «Концепции социально-экономического развития России до 2020 года»: «Развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия; способны к сотрудничеству, толерантности, к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда; отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладают развитым чувством ответственности за себя и за судьбу страны».

Цель изучения дисциплины: создать эмоциональные, психологические, интеллектуальные, действенные условия для формирования у студентов знаний о профессиональной этике и этике партнерских отношений; умений придерживаться норм и правил поведения профессиональной группы бакалавров по сервису.

Задачи дисциплины:

- ✓ формировать представления о современном этикете как о культурном феномене, о требованиях, принципах и нормах этикета, выполнение которых содействуют деловой успешности;
- ✓ формировать систему знаний о способах соединения сфер взаимоотношений людей в обществе;
- ✓ развивать у студентов способность понимать требования современного этикета в единстве правового и нравственного аспектов;
- ✓ формировать умения целеполагания, самоконтроля и оценки результатов познавательной деятельности;
- ✓ развивать мышление студентов;
- ✓ формировать способность выступать перед аудиторией в соответствии с заданными нормами коммуникации (позиции «автора», «понимающего»);
- ✓ развивать авторскую позицию в функциональном «поле» сервисной деятельности.

Программа предназначена для студентов 3 курса ОП «43.03.01– Сервис» квалификация «бакалавр».

Дисциплина «Профессиональная этика и этикет» в структуре ООП относится к профессиональному циклу и является базовой (общепрофессиональной) частью. На ее базе будет осуществляться изучение дисциплины «Психологический практикум», «Менеджмент в сервисе».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

- ✓ готовность к бесконфликтной работе и сотрудничеству во внутренней и внешней среде, коммуникабельность (**ОК – 4**);
- ✓ способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе оказания услуг (**ПК-2**);
- ✓ готовность к осуществлению приема заказа на оказание услуги, согласованию, оформлению и доведению услуги до потребителя (**ПК-4**).

В результате изучения базовой части профессионального цикла, будущий бакалавр должен:

- ✓ **Знать:** основные понятия: «этика», «этикет», «деловой этикет», «этикет самопрезентации», «речевой этикет»; этика сферы бизнеса и услуг, управленческая этика, этика партнерских отношений, эстетика обслуживания; методики и процедуры общения и взаимодействия с клиентами; общепсихологические закономерности самопрезентации с целью эффективного взаимодействия; тактики преодоления стрессовых и конфликтных ситуаций.
- ✓ **Уметь:** составлять резюме; использовать правила публичного общения с клиентом; соблюдать требования современного этикета; работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; отличать «отклонения» от норм этикета поведения в общественных местах; оценивать социальную значимость потребителей услуг; осуществлять контекстуальную диагностику ситуации общения, предупреждать конфликтные ситуации; осуществлять саморегуляцию как профилактику профессиональной деформации; выбирать в ситуации профессионального общения оптимальную стратегию взаимодействия с клиентом-потребителем услуг;
- ✓ **Владеть:** профессиональной этикой и этикетом; методами бесконфликтных взаимоотношений с клиентом в процессе сервисной деятельности; психологическими закономерностями общения и взаимодействия людей в больших и малых социальных группах, межгрупповыми отношениями.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина реализуется на русском языке.

АННОТАЦИЯ

«Информационные технологии в сервисе»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и

формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики

государства, развитие клиентурных отношений.

Программа учебной дисциплины «Информационные технологии в сервисе» предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки выпускников педагогического университета Института физики, технологии и экономики по направлению «Сервис».

Цели дисциплины:

- обеспечить прочное и сознательное овладение учащимися основами знаний о понятии и определения информационных технологий;
- рассмотреть электронные средства автоматизации и механизации делопроизводства;

развить устойчивые навыки работы на персональном компьютере с использованием современных информационных технологий в профессиональной сфере деятельности;

воспитать адекватное реагирование учащихся на поступающую через электронные средства массовой информации и коммуникации информацию;

воспитать умения правильно использовать современное информационно-методическое обеспечение.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с понятиями параметров информационных технологии и их ролью в формировании современной картины мира;
- раскрыть общие закономерности выбора электроники для бизнеса;
- познакомить с принципами представления информации;
- приобрести навыки работы с современными информационными технологиями;
- сформировать умения целенаправленно работать с прикладным программным обеспечением, используя его в профессиональном плане.

Дисциплина «Информационные технологии в сервисе» изучается в рамках базовой части учебного плана направления.

Для изучения дисциплины студент должен обладать входными знаниями об основных информационных процессах в природе и технике.

Для изучения дисциплины студент должен обладать входными умениями использовать информационные технологии для обработки текстовой, числовой, графической информации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- *знать* виды информационного обслуживания;
- *знать* методы и способы получения, хранения и переработки информации;
- *знать* устройства для электронной обработки информации;
- *уметь* применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;
- *уметь* создавать презентации;
- *уметь* использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации;
- *уметь* создавать базы данных;
- *владеть* навыками работы с информационными системами;
- *владеть* навыками работы с различными калькуляторами, электронными записными книжками, почтовыми клиентами;
- *владеть* навыками в области применения специальных и прикладных программных средств;
- *владеть* навыками работы в компьютерных сетях.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (указываются формулировки общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО).

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;

ПК-7 - готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 (количество часов).
Форма обучения: заочная.

Дисциплина преподается на русском языке.

В преподавании дисциплины используются технологии электронного обучения и, в том числе, дистанционные образовательные технологии. Электронный учебно-методический комплекс расположен на сетевом диске в локальной сети института физики, технологии и экономики.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Менеджмент в сервисе»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности; запросы потребителей (потребности клиентов – потребителей услуг);
- первичные трудовые коллективы.

Вид профессиональной деятельности - организационно-управленческая.

Профессиональные задачи, связанные с реализацией организационно-управленческой деятельностью:

- участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
- участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;
- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений.

Цели изучения дисциплины.

1. Сформировать у студентов целостное представление об основных теориях, концепциях и ключевых проблемах теории и практики менеджмента.
2. Выработать базовые навыки принятия и реализации административно-управленческих решений.
3. Сформировать систему взглядов в области управленческой деятельности в сервисе.

Задачи изучения дисциплины.

- Формирование у студентов умение понимать сущность, основные принципы и функции менеджмента;
- развивать умение критически оценивать различные теории, школы и подходы, существующие в данной области;
- выработать умение разбираться в основных проблемах и тенденциях развития менеджмента в современных условиях;
- использовать полученные теоретические знания для решения конкретных управленческих задач;

- воспитывать качества лидера-управленца.

Форма обучения: очная и заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Из них:

- для очной формы обучения - часа контактной работы обучающихся с преподавателем, часов самостоятельной работы обучающихся;
- для заочной формы обучения - часа контактной работы обучающихся с преподавателем, часов самостоятельной работы обучающихся;

Основные разделы.

1. Эволюция менеджмента.
2. Функции и методы менеджмента.
3. Организационные структуры управления.
4. Ресурсное обеспечение менеджмента.
5. Теория принятия решений.
6. Особенности менеджмента отдельных видов деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Маркетинг в сервисе»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является:

развитие компетенций в сфере применения маркетинговых подходов, методов и решений для активизации деятельности в рыночной экономике, в системе образования и организациях других видов экономической деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение основ маркетинга;
- ознакомление с современными тенденциями и проблемами развития маркетинга;
- овладение основами маркетинга для решения практических задач в образовательной и других сферах народного хозяйства.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: Структура дисциплины (распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

всего на изучение дисциплины дается 108 часа (3 зачетных единицы);
аудиторных 76 часов (из них лекций – 30 часов, практических занятий – 46 часов), на самостоятельную работу – 68 часов (очное отделение);
аудиторных 6 часов (из них лекций – 4 часа, практических занятий – 2 часов), на самостоятельную работу – 102 часа (заочное отделение);
отчетность – зачет.

Основные разделы.

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Маркетинговые исследования.
3. Комплекс маркетинга.
4. Управление маркетингом.
5. Области применения маркетинга.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);

готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);

готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);
Форма промежуточной аттестации - зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Основы предпринимательства

для ОП «43.03.01–Сервис»,

профиль: «Сервис транспортных средств»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины - дать студентам знания о теоретических и практических основах сущности и содержания процесса создания субъекта предпринимательской деятельности; сформировать у студентов умения производить необходимые подготовительные действия, расчеты, регистрационные процедуры, выстраивание бизнес-процессов, «запуск» бизнеса и его последующее совершенствование.

Основные задачи дисциплины:

1. Раскрыть экономическую сущность бизнеса.
2. Рассмотреть классификацию видов бизнеса.
3. Изучить факторы и условия формирования и развития субъектов бизнеса.
4. Раскрыть содержание предпринимательской среды и оценить уровень ее развития в России, регионе, муниципалитете.
5. Определить этапы процесса организации бизнеса.

6. Изучить содержание основных инструментов создания и управления развитием бизнеса.

Структура дисциплины (распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

всего на изучение дисциплины дается 288 часов (8 зачетных единиц);

аудиторных 142 часа (из них лекций – 568 часов, практических занятий – 86 часов), на самостоятельную работу – 146 часов (очное отделение);

аудиторных 36 часов (из них лекций – 16 часов, практических занятий – 20 часов), на самостоятельную работу – 252 часа (заочное отделение).

Основные разделы:

Тема 1. Сущность и содержание процесса организации малого бизнеса.

Тема 2. Значение организации малого бизнеса.

Тема 3. Факторы и условия организации предпринимательской деятельности.

Тема 4. Характеристика современного состояния развития малого и среднего предпринимательства.

Тема 5. Этапы организации предпринимательской деятельности. Оценка своего предпринимательского потенциала и принятие решения.

Тема 6. Поиск бизнес-идей и их предварительный отбор. Исследование рыночного сегмента и анализ бизнес-идеи.

Тема 7. Составление и анализ финансовой модели проекта. Разработка бизнес-плана.

Тема 8. Поиск источников финансирования бизнес-плана. Подготовка и осуществление государственной регистрации субъекта предпринимательства.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

1) способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

2) готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

3) способен использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

для ОП «43.03.01–Сервис»,

профиль: «Сервис транспортных средств»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

В преподавании дисциплины используются технологии электронного обучения и, в том числе, дистанционные образовательные технологии. Электронный учебно-методический комплекс расположен на сетевом диске в локальной сети института физики, технологии и экономики.

Цель курса: раскрыть методологические основы, научные принципы и особенности управления качеством продукции и услуг на предприятиях сервиса.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с методологическими основами организации, прогнозирования и планирования сферы услуг;
- научить методам прогнозирования и планирования сферы услуг;
- научить разрабатывать план предприятий сервиса, составлять план оказания услуг, планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия.

В процессе учебно-воспитательного процесса на лекциях и практических занятиях преподаватель постоянно обращает внимание студентов на формирование навыков культуры прикладной практической деятельности, рациональной организации рабочего места и умственного труда, что приводит к повышению общей культуры личности обучаемого и повышает его работоспособность.

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса является дисциплиной профессионального цикла базовой части учебного плана. Основные требования к входным знаниям, умениям студентов вытекают из ее роли в системе непрерывного профессионального образования, начиная со школьной скамьи, через высшее образование к профессиональной деятельности.

Для овладения дисциплиной студент должен обладать общекультурными компетенциями: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации (**ОК-1**); готовностью использовать нормативные документы в своей деятельности (**ОК-13**).

Можно сказать, что «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» является логическим продолжением для дисциплин, «Основы предпринимательства», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе», «Математика», «Машиноведение», «Прикладная механика».

В соответствии с ФГОС ВПО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (**ОК-2**), готовность к разработке и реализации процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (**ПК-5**),

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие планирования и его основные элементы;
- виды прогнозирования и особенности их реализации;
- структуру сервисной деятельности и основные протекающие в нем процессы;
- порядок организации деятельности предприятий сервиса;

- методологические основы организации прогнозирования и планирования в сервисе.

Уметь:

- использовать методы прогнозирования и планирования в сервисе;
- разрабатывать план предприятий сервиса, составлять план оказания услуг;
- планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности

предприятия.

Владеть:

- основными терминами и категориями;
- навыками работы с различными видами документации;
- навыками работы с учебной, справочной литературой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса являются лекции.

Для приобретения практических навыков и закрепления теоретического материала проводятся практические занятия.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Метрология, стандартизация и сертификация»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и

формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики

государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

формирование профессиональных знаний специалиста сервиса в области технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия, метрологии, необходимыми для практической деятельности в современных условиях развития экономики, становления и совершенствования рыночных отношений в Российской Федерации; обеспечение теоретической и практической подготовки студентов, необходимой для работы сервисного специалиста; расширение их политехнического кругозора; обеспечение научности и фундаментальности общетехнической подготовки студентов как основы для изучения других дисциплин, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки «43.03.01 Сервис профиль Сервис транспортных средств».

Задачи изучения дисциплины.

- дать будущим специалистам сферы сервиса знания в области метрологического обеспечения: использования техники, взаимозаменяемости, стандартизации, сертификации, правовых основ стандартизации, о роли сертификации и стандартизации в повышении качества продукции, и их развитие на международном, региональном и национальном уровнях

Познакомить студентов с основными положениями по управлению качеством продукции, освоить теорию и практику управления качеством продукции и услуг;

Познакомить с принципами сертификации и стандартизации продукции, техники и технологий с системой государственного надзора и контроля, межведомственного и ведомственного контроля за качеством продукции, стандартами, техническими регламентами и единством измерений;

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Из них: 10 часа контактной работы обучающихся с преподавателем, 98 часов самостоятельной работы обучающихся.

Основные разделы.

- 1 Техническое регулирование,
- 2 Стандартизация,
- 3 Подтверждение соответствия,
- 4 Метрология.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);

готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

**Аннотация к рабочей учебной программе дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»**

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цели изучения дисциплины:

Цель: – сформировать у студентов знания, умения и навыки, по обеспечению безопасности в повседневной жизни, в экстремальных, угрожающих и чрезвычайных ситуациях; на воспитание сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих; на получение студентами основополагающих знаний и умений, которые позволят им не только распознавать и оценивать опасные ситуации, факторы риска среды обитания, определять способы защиты от них, а также ликвидировать негативные последствия и оказывать само- и взаимопомощь в случае проявления опасностей.

Задачи дисциплины:

1. познакомить студента с необходимыми индивидуальными мерами безопасности в повседневной жизни и трудовой деятельности, в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, социального и техногенного характера;
2. познакомить студента с правилами и навыками защиты, позволяющими минимизировать возможный ущерб личности, обществу и окружающей среде в опасных и чрезвычайных ситуациях;
3. дать понятия причин возникновения и масштабов новых опасностей для человечества от собственной жизнедеятельности;
4. сформировать и развить навыки оценки обстановки и принятия целесообразных решений.

Структура дисциплины (распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

Очная форма обучения: Объем в часах всего – 72, лекции- 18, лабораторных занятий – 18, самостоятельной работы 36.

Заочная форма обучения: Объем в часах всего – 72, лекции- 6, лабораторных занятий – 12, самостоятельной работы - 64.

Основные разделы:

Тема 1. *Теоретические основы безопасности жизнедеятельности (БЖ). Цель, задачи предмета. Концепция национальной безопасности. Основные законы.*

Тема 2. *Классификация ЧС мирного времени. Российская система предупреждения и ликвидации ЧС (РСЧС)*

Тема 3. *Классификация ЧС естественного (природного) происхождения*

Тема 4. *Классификация ЧС техногенного происхождения*

Контрольные вопросы, выполнение практических и тестовых заданий, сообщения студентов.

Тема 5. *Основы пожарной безопасности*

Тема 6. *Криминогенная опасность. Правила поведения. Зоны повышенной опасности*

Тема 7. *Социальные ЧС. Толпа. Паника. Правила безопасного поведения*

Контрольные вопросы, выполнение практических и тестовых заданий, сообщения студентов.

Тема 8. *Транспорт и его опасности. Правила безопасного поведения*

Тема 9. *Экономическая, продовольственная, информационная безопасность*

Тема 10. *Гражданская оборона и ее задача*

Тема 11. *Организация защиты населения в мирное и военное время. СИЗ. КЗС. Организация ГО в ОУ*

Тема 12. *Общественная опасность терроризма и экстремизма. Антитеррористическая безопасность в ОУ. Действия педагогов и учащихся*

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Программа курса «Основы медицинских знаний и здорового образа жизни» ориентирована на формирование у студентов нескольких видов компетенции: общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК), профессиональных (ПК) или профессионально-прикладных (ППК) компетенций.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими компетенциями :

ОК-9 — способен использовать приёмы первой помощи, методы защиты в чрезвычайных ситуациях;

Форма промежуточной аттестации: зачет или контрольный урок .

Аннотация рабочей программы дисциплины

Физическая культура

Цели курса:

формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Основные задачи курса:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей организма занимающихся в рамках внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса норм ГТО среди молодежи;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость 72 ч., из них 40 ч. контактной работы и 32 ч. самостоятельной работы

Основные разделы:

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся

Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта, «федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Физическая культура личности. Деятельностная сущность физической культуры в различных сферах жизни. Ценности физической культуры, Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношение обучающихся к физической культуре и спорту. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении.

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры

Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующая биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды.

Тема 3. Основы здорового образа жизни обучающегося. Физическая культура и обеспечение здоровья

Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Взаимосвязь общей культуры обучающегося и его образа жизни. Структура жизнедеятельности обучающихся и ее отражение в образе жизни. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Основные требования к организации здорового образа жизни. Физическое воспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни.

Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности

Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда обучающегося. Динамика работоспособности обучающихся в учебном году и факторы, ее определяющие. Основные причины психофизического состояния обучающихся в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления обучающихся, повышения эффективности учебного труда.

Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания

Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Основы совершенствования физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания.

Общая физическая подготовка, ее цели и задачи. Специальная физическая подготовка, ее цели и задачи. Структура подготовленности спортсмена. Зоны и интенсивность физических нагрузок. Значение мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочные занятия как основная форма обучения физическими упражнениями. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.

Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями в системе внедрения ВФСК ГТО среди широких слоев населения.

Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий в системе внедрения ВФСК ГТО среди широких слоев населения. Формы и содержание самостоятельных занятий в системе внедрения ВФСК ГТО среди широких слоев населения. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста. Особенности самостоятельных занятий для женщин. Планирование и управление самостоятельными занятиями. Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц различного возраста. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Гигиена самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Участие в спортивных соревнованиях.

Тема 7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений

Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки обучающихся. Система студенческих спортивных соревнований. Общественные студенческие спортивные организации. Олимпийские игры и Универсиады. Современные популярные системы физических упражнений. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий.

Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений.

Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений

Краткая историческая справка. Характеристика особенностей воздействия данного вида спорта (системы физических упражнений) на физическое развитие и подготовленность, психические качества и свойства личности. Модельные характеристики спортсмена высокого класса. Определение цели и задач спортивной подготовки (или занятий системой физических упражнений) в условиях вуза. Возможные формы организации тренировки в вузе.

Перспективное, текущее и оперативное планирование подготовки. Основные пути достижения необходимой структуры подготовленности занимающихся. Контроль за эффективностью тренировочных занятий. Специальные зачетные требования и нормы по годам (семестрам) обучения по избранному виду спорта или системе физических упражнений. Календарь студенческих соревнований. Спортивная классификация и правила спортивных соревнований в избранном виде спорта.

Тема 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом

Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль, его содержание. Педагогический контроль, его содержание. Самоконтроль, его основные методы, показатели и дневник самоконтроля. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, номограмм функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма, физической подготовленности. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля.

Тема 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) обучающихся

Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Определение понятий ППФП, ее цели, задачи, средства. Место ППФП в системе физического воспитания обучающихся. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Методика подбора средств ППФП. Организация, формы и средства ППФП обучающихся в вузе. Контроль за эффективностью профессионально-прикладной физической подготовленности обучающихся.

Тема 11. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста

Производственная физическая культура. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры. Дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов на содержание физической культуры специалистов, работающих на производстве. Роль будущих специалистов по внедрению физической культуры в производственном коллективе.

Тема 12. Особенности ВФСК ГТО в общекультурной и профессиональной подготовки обучающихся

Общая характеристика Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса: цели и задачи; структура и содержание; организация работы; награждение выполнивших нормы. Нормативно-тестирующая часть Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса: для обучающихся; для молодежи и взрослого населения. Спортивная часть Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО:

готовность поддерживать уровень физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность (ОК-8).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Цель изучения дисциплины: прикладная физическая подготовка обучающихся, формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- физическая подготовка обучающихся к профессиональной деятельности;
- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей организма занимающихся в рамках внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса норм ГТО среди молодежи;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Форма обучения: очная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость 72 ч., из них 32 ч. контактной работы и 40 ч. самостоятельной работы.

Основные разделы:

1. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, передвижение на лыжах, плавание и т.д.).
2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.
3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятия с оздоровительной, рекреационной и воспитательной направленностью (медленный бег, плавание, прогулка на лыжах).
4. Основы методики самомассажа.
5. Методика корригирующей гимнастики для глаз.

6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической и тренировочной направленности, с целью поддержания физического развития в рамках подготовки и сдачи норм ГТО.
7. Методы коррекции осанки и телосложения.
8. Методика самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, индексы, программы, формулы, нормы ГТО и др.).
9. Методика самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы).
10. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.
11. Методика самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта (тесты, контрольные задания).
12. Методика индивидуального подхода и применение средств для направленного развития отдельных физических качеств.
13. Основы методики организации судейства по избранному виду спорта.
14. Методы регулирования психоэмоционального состояния, применяемые при занятиях физической культурой и спортом.
15. Средства и методы мышечной релаксации в спорте.
16. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.
17. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда, в рамках внедрения ВФСК ГТО среди широких слоев населения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО:

ОК-8 - готовностью поддерживать уровень физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность.

Форма промежуточной аттестации: зачет с итоговой оценкой.

Особенности реализации дисциплины: образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«История технического образования на Урале»

для ОП «43.03.01- Сервис»

Профиль: Сервис транспортных средств

Цель изучения дисциплины:

Цель данного курса – изучить динамику изменений системы технического образования России в целом, и Уральского региона, как ее составной части, основные направления и тенденции ее развития с древности до наших дней.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить основные этапы становления и развития системы технического образования в России и на Урале;
- Ознакомиться как с общими принципами построения этой системы, так и с региональными особенностям;
- Познакомить студентов с категориальным аппаратом системы начального, среднего и высшего профессионального образования;
- Сформировать у студентов пространственно-временной подход к решению проблем образования, навыки их масштабного изучения с тем, чтобы добиться лучшего понимания современных проблем, стоящих перед системой технического образования страны;
- Изучить реформы системы технического образования в различные исторические периоды, понять их причины, уяснить результаты с тем, чтобы лучше ориентироваться в современных проблемах образования.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость 72ч. 23.е.

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-2ч.

Практик-6ч.

Лабораторных-0.

Самостоятельная работа-60ч. + контроль 4ч.

Основные разделы

.1 Введение. Предмет и задачи курса. Становление технического образования в России и на Урале. Сущность понятия «техническое образование». Уровни профессионального образования. Образовательные реформы Петра I. Создание системы профессионального образования.

«Петровская индустриализация»: система государственных мероприятий в процессе формирования горнозаводской промышленности на Урале. Характер природных ресурсов региона и технологии горнометаллургического производства. Первые металлургические мануфактуры – Каменский и Невьянский заводы: особенности строительства и производственной деятельности. Специфика российских мануфактур. Динамика строительства и производительности заводов Урала в течение XVIII в. Необходимость подготовки индустриальных кадров. Деятельность В.Н.Татищева по созданию горнозаводских школ на Урале. Екатеринбургская горная школа.

Образовательная реформа Екатерины II и ее влияние на развитие профессионального образования на Урале. Создание школ на частных заводах. Горное Училище в Санкт – Петербурге – первое высшее техническое учебное заведение в России.

2 Развитие технического образования на Урале в XIX – нач. XX в. Технико-экономические процессы в развитии горнозаводской промышленности в первой половине XIX в. Структура горнозаводской и горнодобывающей промышленности. Проблемы технической модернизации уральской металлургии. Признаки и степень глубины промышленного переворота. Технические достижения на горных заводах Урала. Темпы и динамика металлургического производства. Место уральской металлургии в мировой экономике. Доиндустриальный технико-экономический уровень уральской промышленной культуры.

Организационные основы горнозаводской промышленности. Завершение формирования горно-окружной системы. Реформа управления горными заводами: Главный начальник уральских горных заводов: функции и полномочия. Горнозаводской Урал – «Государство в государстве». Состояние рабочей силы на уральских заводах. Образовательная реформа Александра I. Система технического образования на Урале в первой половине XIX века. Уральское горное училище.

Становление высшего технического образования в России. Создание сети промышленно-технических учебных заведений. Возникновение понятия «инженерное образование». Высшее – среднее специальное – начальное профессиональное образование. Квалификационное деление: инженер – техник – рабочий. Реальные училища. Уральский горный институт – первое высшее техническое учебное заведение на Урале.

3. Развитие технического образования на Урале в Советский период. Реформа образования – создание единой трудовой школы. Введение в школах обязательного трудового обучения. Унификация учебных заведений.

Индустриализация СССР, ее особенности. Индустриализация на Урале. Создание Урало – Кузбасса. Великие стройки пятилеток (Магнитогорский и Кузнецкий металлургические комбинаты, Челябинский тракторный, Уралвагонзавод, Уралмаш и др.). Создание промышленной базы на востоке страны, ее роль

Создание системы профессионально – технического образования в годы первых пятилеток. Школы ФЗУ. Создание системы Государственных трудовых резервов. Рост сети техникумов – средних специальных учебных заведений. Подготовка инженерных кадров. Создание Университета в Свердловске. Преобразование его в Уральский Политехнический Институт. Форсированная подготовка инженерных кадров. «Втузирование». Урало – Казахстанская Промышленная Академия.

Экономика Урала в период Великой Отечественной войны. Перестройка народного хозяйства страны на военный лад. Мобилизация предприятий на выпуск военной продукции. Эвакуация предприятий. Развитие военно-промышленного комплекса региона. Проблема рабочей силы и пути ее решения. Реорганизация системы трудовых резервов.

Восстановление народного хозяйства. Завершение индустриализации, создание индустриального общества. Переход к о всеобщему семилетнему образованию. Возрождение трудового обучения в средней школе. Реорганизация начального профессионального образования. Технические училища. Рост сети средних специальных и высших технических учебных заведений. Развитие системы вечернего и заочного образования.

Школьная реформа 1958 года и причины ее неудач. Создание системы профессионально - технического образования. Переход ПТУ на среднее образование. Создание системы подготовки преподавательских кадров для ПТУ. Создание Свердловского Инженерно – педагогического института.

4. Развитие технического образования на Урале в 1980-е гг.- нач. XXI века. Реформа школы 1984 года – новая попытка соединения общего среднего и профессионального образования. Изменения в системе технического образования в 1990-е годы.

Переход от трудового обучения к технологическому образованию. Включение России в Болонский процесс. Перестройка системы высшего технического образования, ее результаты

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими

общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие «техническое образование», его сущность и задачи;
- основные этапы и направления эволюции отечественной и региональной систем технического образования;
- процессы зарождения, становления и развития индустриального общества и обусловленность этими процессами форм и методов технического образования;
- содержание и механизмы важнейших социально-экономических явлений и процессов общественного развития в ретроспективе и их влияние на изменение форм и методов технического образования

Уметь:

- выявлять причины изменения форм и методов технического образования в различные периоды развития страны и Уральского региона, как составной ее части;
- выделять общее и особенное на соответствующих этапах мировой, отечественной и региональной истории развития технического образования;
- анализировать и оценивать изменения в образовательной политике в различные эпохи и периоды хозяйственной жизни Уральского региона и причины их вызвавшие;
- исследовать социально-экономические и технологические факторы, оказывающие влияние на развитие технического образования.

Владеть:

- понятийным аппаратом истории промышленности, технического образования, технической терминологией и лексикой;
 - современными знаниями в области состояния технического образования в регионе;
 - навыками поиска и использования информации об основных особенностях развития техники и технологического образования в разрезе исторических эпох и этапов;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«РОССИЙСКАЯ ИСТОРИЯ В ЛИЦАХ»

Для направления «43.03.01–Сервис», профиль: «Сервис транспортных средств»

Цель изучения дисциплины:

Цель курса «Российская история в лицах» состоит в том, чтобы студенты факультетов неисторических специальностей получили знания по Отечественной истории на примерах биографий известных личностей, внесших значительный вклад в становление и развитие российского государства, что позволило бы обученным правильно ориентироваться в социальном пространстве, сформировало бы у них умение при изучении явлений современной жизни учитывать генетические корни, исторические судьбы этих явлений, формировало бы будущих специалистов на началах патриотизма и гуманизма.

Задачи курса предполагают:

знакомство студентов с основными научными концепциями исторического развития;

овладение обучающимися основными понятиями исторической науки;

информированность обучаемых и оценка деятельности основных исторических личностей;

При составлении разделов в данной программе использованы материалы программ, изучающихся на исторических факультетах ведущих вузов России. Одновременно автор стремился адаптировать содержание тем для изучения студентами на факультетах неисторических специальностей.

Изучение Российской истории в лицах происходит на третьем курсе в течение одного семестра. Чередование лекционных и практических (семинарских) занятий может быть как еженедельное, так и основанное на выделении вначале нескольких недель для чтения лекций, а затем нескольких для проведения семинарских занятий.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость 72ч. 2з.е.

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-2ч.

Практик-6ч.

Лабораторных-0

Самостоятельная работа-60ч.+контроль 4 ч.

Основные разделы

Тема I. Введение. Древнерусское государство. Первые русские князья от Рюрика до Всеволода III.

Цель и задачи учебного курса. О цивилизационном подходе к изучению истории. Формирование государства восточных славян - Киевской Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Нестор – первый русский летописец. Дискуссии в исторической литературе о происхождении первого русско-го князя Рюрика. Вещий Олег: князь или воевода? Трагическая судьба князя Игоря. Устроительница Русской земли великая княгиня Ольга. «Мертвые сраму не имут»: жизненный путь Святослава. Владимир I: от язычника к крещению Руси. Ярослав Мудрый и расцвет Древней Руси. Государственная деятельность Владимира Мономаха. Андрей Боголюбский: история одного убийства. Всеволод III и его «Большое Гнездо»

Тема II. Русь под Ордой (1237 – 1480 гг.): проблема взаимоотношений русских князей с монгольскими ханами (Батый, Алек-

сандр Невский, Иван Калита и Иван III)

Борьба русских земель и княжеств с внешней опасностью в XIII в. Монгольское нашествие и завоевание Руси. Установление монгольско-го ига и агрессия немецких феодалов в Прибалтике. Батый – первый рус-ский хан. Исторический выбор Александра Невского. Возвышение Моск-вы. Первые московские князья (Даниил, Иван Калита, Симеон Гордый, Иван Красный). «Награда нашла героя» - почему Дмитрий Донской провозглашен святым через 600 лет после Куликовской битвы. Завершение объединения русских земель вокруг Москвы. Иван III – государь всея Руси, «разумный самодержец». Роль православной церкви в собирании русских земель. (С.Радонежский, Митрополит Алексей, Св. Стефан). Монах Филофей у истоков русской идеократии: формирование идеологи-ческой концепции российского государства «Москва – Третий Рим».

Тема III. Московское царство (1480 – 1700 гг.)

От сословно-представительной монархии к абсолютизму (Василий III, Иван IV, Борис Годунов, Василий Шуйский, Михаил Романов, Алексей Михайлович «Тишайший»)

Основные тенденции социально-экономического и политического развития страны в XVI в. «Сам-третий у постели» - главная проблема

Василия III. «Личные рекорды» Ивана IV. Сильвестр и Алексей Адашев: парадигма жизни российских реформаторов в действии. Митрополиты Грозного царя: Макарий и Филипп. Первый российский диссидент князь Андрей Курбский. «Смутное время»: борьба альтернативных путей соци-ально-политического развития страны, попытки возрождения традицион-ных (домонгольских) норм отношений между властью и гражданским обществом. Борис Годунов, Лжедмитрий I, Василий Шуйский. Избрание Михаила Романова на царство: всенародный выбор или «на безрыбье и рак рыба»? Бунташный век «Тишайшего» царя Алексея Михайловича. Как царевна Софья Алексеевна стала «ззорным лицом». Взлет и падение патриарха Никона. Аввакум Петров: смерть за идею. «Горе уму» – слож-ная судьба российских реформаторов: Ф.М. Ртищев, А.Л. Ордин-Нащёкин, В.В. Голицын.

Тема IV. Абсолютная монархия в России (1700 – 1860 гг.): Петр I, наследники Петра Великого, Екатерина II, Павел I, Александр I

Предпосылки и объективная необходимость реформ. Альтернатив-ность их конкретного осуществления. Формирование личности Петра I. Начало деятельности Петра I. Идеолог абсолютизма Феофан Прокопович. Противники реформ. «Дело царевича Алексея». Проблема престолонас-ледия. Судьба престола после смерти Петра I. «Полудержавный власте-лин» А.Д. Меншиков при Петре I и без него. Личность и госу-дарствен-ная деятельность Екатерины I, Петра II, Анны Ивановны, Елизаветы Петровны, Петра III. Бирон и «бионовщина». Северная Семирамида: феномен Екатерины II. «Самодержавие в России ограничено удавкой», или почему убили Павла I? Загадка Александра I. Почему отравился Ни-колай I? Аракчеев и аракчеевщина. М.М. Сперанский как преждевремен-ный человек русской истории.

Тема V. Россия капиталистическая (1861 – 1917 гг.): Александр II, Александр III, Николай II, А.Ф. Керенский

Личность Александра II. Борьба между консерваторами, либерала-ми и радикалами по проблеме отмены крепостного права. Манифест и Положения 19 февраля 1861 г. Причины убийства царя-освободителя. Почему Александр III не продолжил реформы своего отца? Идеолог контрреформ К.П. Победоносцев. Николай II: святой или кровавый? «Не могу стрелять в народ»: первый премьер-министр князь Г.Е. Львов. «Он меня заслоняет». Неудобный реформатор С.Ю. Витте. П.А. Столыпин и аграрная реформа. 1917 год в жизни А.Ф. Керенского. Злой гений цар-ской семьи Григорий Распутин. Профессия – провокатор (Гапон, Азеф, Малиновский). Революционно-демократическое движение. А.И. Герцен, Н.П. Огарев, Н.Г. Чернышевский. Возникновение народничества: сущ-ность, основные течения, вехи развития. Народнические организации “Земля и воля”, “Народная воля”, “Черный передел”, их лидеры, про-граммы и действия. Либерально-оппозиционное

движение. Кризис само-державной власти. Деятельность М.Т. Лорис-Мельникова. Проект его «Конституции». У истоков русского марксизма: Плеханов и Струве.

Тема VI. Россия советская, Россия в составе СССР (1917 – 1991 гг.): В.И. Ленин, Иосиф Сталин, Н. Хрущев, Л. Брежнев, Ю. Андропов, К. Черненко, М. Горбачев

пов, К. Черненко, М. Горбачев

Революция 1917 г. Обострение экономического и социально-политического кризисов в конце 1916- начале 1917 гг. Рост социальной напряженности в стране. Народные волнения в столице. Переход солдат на сторону восставших. Конец российской монархии. Феномен «двоевластия». В.И. Ленин, Мавзолей и отечественная история в XX в. Почему Н.К. Крупская не Ульянова и не Ленина? Гражданская война и интервенция. Их результат и последствия. Почему белые генералы проиграли красным поручикам? Idea fix Нестора Махно. «Крутые горки» Бориса Савинкова. Блеск и нищета Л.Д. Троцкого. Иосиф Сталин: великий или страшный? Кто убил С.М. Кирова? Ежов и «ежовщина». «Он пахал как трактор»: В.М. Молотов. Белое и черное в жизни и деятельности Н.С. Хрущева. Л.И. Брежнев до и после октября 1964 г. Советский трудоголик А.Н. Косыгин. Сколько лет не хватило Ю. Андропову? Агония системы и Константин Черненко. Загадка и разгадка М.С. Горбачева.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

знать:

фактический материал по основным периодам Отечественной истории;

различные исторические концепции; хронологию и персоналии основных исторических событий;

уметь:

владеть элементами историографического подхода к освещению исторических событий;

пользоваться справочником, энциклопедиями, историческими картами, схемами и т.д.;

раскрыть и объяснить причинно-следственные связи исторических событий.

Владеет:

Методами самоорганизации и самообразованию

Форма промежуточной аттестации - зачет

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Управление качеством услуг»
для ОП «43.03.01– Сервис»
профиль: Сервис транспортных средств

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является раскрыть методологические основы, научные принципы и особенности управления качеством продукции и услуг на предприятиях сервиса.

Задачи изучения дисциплины:

Основные **задачи** дисциплины:

- ознакомить студентов с методологическими основами управления качеством продукции и услуг; понятиями и показателями качества продукции и услуг; методами определения качества продукции и услуг;
- научить методам количественной оценки качества продукции и услуг;
- научить составлять необходимую документацию для планирования и контроля качества продукции и услуг;
- контролировать и оценивать качество продукции и предоставляемых услуг с точки зрения производителя и потребителя.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость 72ч. 2з.е.

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-6ч.

Практик-2ч.

Лабораторных-0

Самостоятельная работа-60ч+контроль - 4ч.

Основные разделы

1. Качество как экономическая категория.

Понятие и показатели качества продукции. Качество как объект управления. Подходы к управлению качеством и экономическая эффективность улучшения качества. Качество продукции и услуг. Качество продукции - конкурентоспособность предприятия.

2. Эволюция подходов к управлению качеством.

Разработка системного подхода к управлению качеством продукции на отечественных предприятиях Развитие системного подхода к управлению качеством в США. Опыт управления качеством в Японии Принципы управления качеством

3. Методологические основы управления качеством.

Категория управления качеством: объект, цели, факторы. Методы определения качества продукции. Жизненный цикл продукции. Улучшение качества продукции.

Функция потерь качества. Структурирование функции качества. Функционально-стоимостный анализ. Управление проектными рисками. Бенчмаркинг.

4. Планирование качества.

Процессы системы управления качеством услуг. Планирование как процесс управления качеством. Системный подход к планам качества. Система управления качеством предоставляемых услуг.

5. Контроль качества.

Виды и методы контроля качества. Расчет приемочного, выборочного контроля и качества измерений. Комплексные системы управления качеством продукции.

Методы улучшения качества на рабочем месте. Реинжиниринг. Прогнозирование надежности изделий по уровню качества технологических процессов.

6. Управление затратами на обеспечение качества продукции и услуг.

Этапы формирования и виды затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Методы анализа затрат на качество продукции.

Анализ брака и потерь от брака. Экономическая эффективность и конкурентоспособность новой продукции. Улучшение качества человеческих ресурсов. Улучшение качества закупок. Аутсорсинг.

7. Методы количественной оценки качества продукции и услуг.

Принципы и специфические проблемы квалиметрии. Классификация показателей качества. Методы квалиметрии в управлении качеством.

8. Государственное регулирование ответственности за качество продукции и оказания услуг. Методы и инструменты государственного регулирования деятельности организаций в области качества. Формирование государственной политики в области качества. Программно-целевое регулирование как инструмент государственного воздействия на решение проблем качества.

9. Стандарты систем качества. Качество продукции и услуг. Процессы системы управления качеством услуг. Система управления качеством предоставляемых услуг. Критерии оценки качества продукции с точки зрения производителя и потребителя

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

*Студент, изучивший дисциплину, должен **знать**:*

- методологические основы управления качеством продукции и услуг; показатели качества продукции и услуг; методы определения качества продукции и услуг.

*Студент, изучивший дисциплину, должен **уметь**:*

- оценивать качество продукции и услуг; составлять необходимую документацию для планирования и контроля качества продукции и услуг;

- контролировать и оценивать качество продукции и предоставляемых услуг с точки зрения производителя и потребителя.

*Студент, изучивший дисциплину, должен **владеть**:*

– понятийным аппаратом курса «Управление качеством услуг»;

– методами анализа и описания качества услуг;

– методикой элементарной экономической оценки услуги.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (**ОПК-2**);

готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (**ОПК-3**).

Форма промежуточной аттестации зачет

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы инновационного маркетинга»

для ОП «43.03.01 – Сервис»

Профиль «Сервис транспортных средств»

Цель изучения дисциплины:

Раскрыть методологические основы, научные принципы и особенности Основы инновационного маркетинга в сфере сервиса.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с методологическими основами управления персоналом организации,

- показать специфику инновационный маркетинга в сфере сервиса,

- рассмотреть систему инновационный маркетинга и ее особенности в сфере сервиса,

- научить методам успешного управления коллективом, решению простейших конфликтных ситуаций,

- научить основам маркетинговой деятельности.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость 72ч.-2з.е.

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-6ч.

Практик-2ч.

Лабораторных-0.

Самостоятельная работа-60ч+ контроль4ч.

Основные разделы

Тема 1. Процесс управления инновационным маркетингом и его составные части.

Тема 2. Инновационные маркетинговые исследования. Система инновационной маркетинговой информации.

Тема 3. Покупательское поведение потребителей.

Тема 4. Инновационный маркетинг как инструмент развития сферы сервиса в условиях рыночной экономики

Тема 5. Особенности системы инновационный маркетинга в сфере сервиса

Тема 6. Организация и деятельность инновационный маркетинговой службы предприятия сферы сервиса

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);

- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);

- готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологические основы управления персоналом организации;
- систему инновационный маркетинга и ее особенности в сфере сервиса;
- основы инновационный маркетинговой деятельности.

Уметь:

- организовывать эффективное управление предприятием сферы услуг;
- управлять конфликтными ситуациями;
- организовывать взаимодействие с сторонними организациями (в том числе и зарубежными);
- организовывать инновационный маркетинговую деятельность на предприятии в основных ее аспектах.

Владеть:

- основными терминами и категориями;
- навыками работы с различными видами документации;
- навыками работы с учебной, справочной литературой.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Математической обработки информации»

для ОП «43.03.01–Сервис»,
профиль: «Сервис транспортных средств»

Цель изучения дисциплины:

Цель: сформировать у студентов системы знаний, умений и навыков, связанных с особенностями математических способов представления и обработки информации как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи:

Формировать систему знаний и умений, связанных с представлением информации с помощью математических средств.

Актуализировать межпредметные знания, способствующие пониманию особенностей представления и обработки информации средствами математики.

Знакомить с основными математическими моделями и типичными для соответствующей предметной области задачами их использования.

Формировать систему математических знаний и умений, необходимых для понимания основ процесса математического моделирования и статистической обработки информации в профессиональной области.

Обеспечить условия для активизации познавательной деятельности студентов и формирования у них опыта математической деятельности в ходе решения прикладных задач, специфических для области их профессиональной деятельности.

Стимулировать самостоятельную деятельность по содержанию содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость 144ч. – 4з.е.

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-6.ч.

Практик-4ч.

Лабораторных-0.

Самостоятельная работа-125ч.+ контроль 4ч.

Основные разделы

1. Математика в современном мире: основные разделы, теории и методы математики
2. Комбинаторика и комбинаторные задачи.
3. Математические модели в науке. Функции как математические модели реальных процессов
4. Математические средства представления информации
5. . Элементы математической статистики. Статистическое распределение выборки.
6. . Статистические модели решения профессиональных (педагогических) задач.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины «Математическая обработка информации» направлен на формирование следующих компетенций:)

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

ПК-7 - готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

В результате изучения содержания учебной дисциплины и реализации в процессе обучения требований по обеспечению профессионально-прикладной направленности, а также самостоятельной работы студенты должны:

знать:

основные способы представления информации с использованием математических средств;

основные математические понятия и методы решения базовых математических задач, рассматриваемые в рамках дисциплины;

этапы метода математического моделирования;

сферы применения простейших базовых математических моделей в соответствующей профессиональной области.

Уметь:

осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной задачи;

осуществлять перевод информации с языка, характерного для предметной области, на язык математики;

подбирать задачи для реализации поставленной учебной цели;

определять вид математической модели для решения практической задачи;

использовать метод математического моделирования при решении практических задач в случае применения простейших математических моделей;

использовать основные методы статистической обработки экспериментальных данных.

Владеть:

особенностями и спецификой представления информации с использованием рассматриваемых средств;

особенностями интерпретации информации, представленной с использованием рассматриваемых средств с учетом профессиональной предметной области;

сущностью метода математического моделирования и особенностями его использования в соответствующей области;

возможностями, условиями и ограничениями в использовании статистических методов при решении различных задач, в том числе, в области профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации - зачет

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Компьютерное моделирование»

для ОПОП «43.03.01–Сервис»,

профиль: «Сервис транспортных средств»

Цель изучения дисциплины:

- расширить представления студентов о моделировании как методе научного познания, ознакомить с использованием компьютера как средства познания и научно-исследовательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать понятие «модель», представления о видах моделей и способах их создания;
- сформировать представление о создании компьютерных моделей реальных физических процессов и явлений;
- сформировать умения проводить расчеты в программах математического и схемотехнического моделирования;
- сформировать умения создавать математические, а затем компьютерные модели.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость 144ч. 4 з.е.

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-6ч.

Практик-4ч.

Лабораторных-0.

Самостоятельная работа-125ч+контроль 9ч

Основные разделы

1. Понятие «модель». Моделирование как метод познания. Натурные и абстрактные модели.
2. Компьютерная модель. Абстрактные модели и их классификация. Вербальные модели. Имитационное моделирование.
3. Математические модели. Имитационное моделирование. Модели динамических систем. Гибкие модели.
4. Дескриптивные, оптимизационные, многокритериальные, игровые модели. Системный подход к моделированию.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

В результате изучения дисциплины студент должен:

- *знать* наиболее широко используемые виды моделей;
- *знать* наиболее распространенные программные средства для моделирования;
- *знать* взаимосвязи натурального эксперимента и теории;
- *знать* программные средства для моделирования предметно-коммуникативных сред;
- *знать* специфику использования компьютерного моделирования в педагогических программных средствах.
- *уметь* приводить примеры математических моделей в химии, биологии, экологии, экономике;
- *уметь* составлять математические модели различных физических процессов и явлений;
- *уметь* реализовать математические модели в пакетах схемотехнического моделирования MicroCap и математического моделирования MathCad;
- *уметь* проводить исследования поведения различных физических систем, процессов и явлений с использованием компьютера.
- *владеть* основными методами математической обработки информации;
- *владеть* навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения;
- *владеть* основными математическими пакетами и языками программирования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (указываются формулировки общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО).

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

ПК-7 - готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Бухучет и налогообложение в сервисе»

для ОП 43.03.01 - Сервис

профиль «Сервис транспортных средств»

Цель изучения дисциплины:

Изучение курса обусловлено требованиями ФГОС ВО и предполагает формирование навыков студентов по использованию правовых документов, структурирование изучаемого материала, а также использование продуктивных методов и приемов изучения теории бухгалтерского учета. Отбор учебного содержания программы строится с учетом принципов фундаментальности в изучении бухгалтерского учета и налогообложения.

Цели дисциплины.

1. Сформировать у студентов целостное представление об экономических закономерностях и умение их реализовать в условиях туристской организации.

2. Выработать у студентов навыки структурирования оформления фактов хозяйственной жизни в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами; подготовить к моделированию учебно-воспитательного процесса такими средствами как нормативные документы и бланки унифицированной строгой отчетности.

Задачи изучения дисциплины:

1. Развивать умение студентов пользоваться методологическими основами документооборота; оформлять факты хозяйственной жизни в соответствии с требованиями российских и международных стандартов бухгалтерского учета и налогообложения.

2. Формировать умение студентов осуществлять организацию синтетического и аналитического учета на основе Плана счетов хозяйственной деятельности.

3. Выбатывать у студентов умение совершенствовать формирование практических навыков планирования и прогнозирования результатов деятельности организации; умение аргументировать свою позицию по вопросам оформления хозяйственных операций бухгалтерскими записями.

4. Использовать возможности отражать типичные ошибки в финансовом и налоговом учете.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость 108ч. -3з.е.

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-6ч.

Практик-2ч.

Лабораторных-0

Самостоятельная работа-91ч.- контроль-9ч.

Основные разделы

1.ОСНОВЫ ТЕОРИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

1. Основные положения бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета.

2. Основные принципы бухгалтерского учета. Учетная политика организации.

II. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

3. Учет текущих обязательств и расчетов.

4. Расчеты с персоналом по оплате труда.

5. Учет имущества и материально-производственных запасов.

6. Затраты на производство готовой продукции и ее реализация. Формирование финансовых результатов.

7. Капитал и резервы организации.

III. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

8. Основные положения и нормативные документы

9. Система налогообложения в туризме

10. Страховые взносы в фонды социального обеспечения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

Выпускник-бакалавр *знает*:

- нормативно-правовые акты (Законы, стандарты) бухгалтерской и налоговой деятельности;

- формы унифицированной финансовой отчетности;

- основные принципы бухгалтерского учета.

Выпускник-бакалавр *умеет*:

- использовать знаковую систему оформления фактов хозяйственной жизни бухгалтерскими записями;

- использовать возможности определения ошибок в бухгалтерских записях, оформленных не в соответствии с Положениями по бухгалтерскому учету и налоговому учету.

Выпускник-бакалавр *владеет*:

- основами профессиональной этики и речевой культуры;

- умением аргументировать свою позицию по вопросам оформления первичного документооборота;

- навыками оформления основных форм финансовой отчетности: «Бухгалтерский баланс» и «Отчет о финансовых результатах».

Форма промежуточной аттестации - зачет

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Охрана труда на предприятиях сферы сервиса транспортных средств»

для ОП «43.03.01–Сервис»,
профиль: «Сервис транспортных средств»

Целью освоения дисциплины

Целью дисциплины является создание системы знаний об обеспечении безопасности как совокупности операций и процессов в комплексе услуг автосервисного комплекса.

Задачи изучения дисциплины:

Основные задачи курса заключаются:

- в формировании системы знаний о содержании деятельности службы безопасности и других подразделений автосервисного комплекса, связанных с обеспечением безопасности;
- в ознакомлении с техническими средствами обеспечения безопасности в автосервисных комплексах;
- в обеспечении планомерного, систематического изучения основ технологических процессов в различных направлениях обеспечения безопасности автосервиса;
- в обеспечении изучения требований стандартов и других нормативно-технических документов по автосервисному обслуживанию, связанных с обеспечением безопасности;
- в развитии умений и навыков по организации и технологии эффективного взаимодействия в контактной зоне автосервисного предприятия.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость- 108ч-3з.е.

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-6л.

Практик-2ч.

Лабораторных-0ч.

Самостоятельная работа-91ч. +контроль 9ч.

Основные разделы

Концепция безопасности современной автосервиса

Понятие безопасности

Возможные угрозы безопасности

Организационные меры по обеспечению безопасности

Служба безопасности и ее характеристики

Направления обеспечения безопасности в автосервисе

Пожарная безопасность

Экологическая безопасность

Медицинская и санитарно-эпидемиологическая безопасность

Информационная безопасность

Финансово-экономическая безопасность

Кадровая безопасность

Правовая безопасность

Технические средства безопасности в автосервисе

Система охранной сигнализации

Система управления доступом

Система телевизионного наблюдения

Система пожарной безопасности

Другие технические системы обеспечения безопасности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).
- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)

Знает:

- основные угрозы безопасности, возникающие в автосервисных предприятиях;

правила поведения в чрезвычайных ситуациях.

правовые, нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности в автосервисных предприятиях;

- взаимосвязи службы безопасности и других служб автосервисного комплекса;

- основные требования к сотрудникам службы безопасности автосервиса.

основные тенденции в области совершенствования средств и методов безопасности автосервисного продукта;

- инженерно-техническое оборудование системы обеспечения безопасности в автосервисном комплексе

Уметь

- проводить идентификацию опасностей, рисков и угроз безопасности в автосервисном комплексе;

разрабатывать и реализовывать мероприятия по обеспечению безопасности в автосервисных предприятиях;

- организовывать и проводить защитные мероприятия в чрезвычайных ситуациях;

- организовывать работу службы безопасности, эффективно использовать ее функциональные помещения, эксплуатировать инженерно-техническое оборудование и системы;

- обеспечивать координацию действий службы безопасности и других служб и отделов;

- разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;

- применять и контролировать применение правил техники безопасности в работе автосервиса;

- разрабатывать и контролировать выполнение технологии обслуживания для достижения наибольшей степени безопасности;

- обеспечивать личную безопасность

анализировать применение инновационных технологий и технических средств в обеспечении безопасности автосервиса;

- применять новые технологии для обеспечения безопасности клиентов и сотрудников автосервисных предприятий
- применять методы защиты в зависимости от уровня опасности.

Владеет:

- методами оценки угроз и обеспечения безопасности в автосервисном комплексе;

методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

навыками применения технических средств в обеспечении безопасности;

навыками организации функциональных процессов для обеспечения безопасности в автосервисном комплексе

- навыками организации функциональных процессов в автосервисном комплексе;

- навыками применения стандартов в обслуживании клиентов;

- навыками применения техники безопасности на рабочем месте;

- методами предотвращения противоправных действий в отношении клиентов и их имущества;

- приемами сбора, анализа, обработки и хранения информации;

методами обеспечения личной безопасности.

Форма промежуточной аттестации зачет

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Персональная финансовая грамотность»

для ОП «43.03.01 – Сервис»

Профиль: Сервис транспортных средств

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины - сформировать у студентов персональную финансовую грамотность, познакомить с содержанием процесса персонального финансового планирования и сформировать у них умения производить самоопределение, необходимые подготовительные действия, расчеты, составление персонального финансового плана и его использование в практике.

Основные задачи дисциплины:

ознакомление студентов:

- с основными понятиями и взаимосвязями;
- с целями и принципами построения личного бюджета;
- с основными способами увеличения доходов;
- с целями и принципами обеспечения финансовой защиты;
- назначением и принципами применения инструментов преумножения накоплений;
- принципами повышения личной эффективности.

способствование:

- развитию навыков диагностики финансовой ситуации;
- формированию умений и навыков расчета персонального финансового плана.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость 108ч.-3.з.п.

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций – 0

Практик-0

Лабораторных-4ч.

Самостоятельная работа-100ч+контроль 4ч.

Основные разделы

- 1.Финансовая грамотность: сущность
2. Назначение финансового планирования. Определение личных целей
- 3.Диагностика финансовой ситуации. Балансовый отчет
- 4.Личный бюджет
- 5.Инструменты финансовой защиты

6. Персональный финансовый план: элементы и методика составления
7. Способы увеличения личных доходов
8. Инструменты преумножения накоплений
9. Психологические установки на повышение финансовой грамотности
10. Методики повышения личной эффективности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО.

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);

- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

Знает:

- сущность финансовой грамотности
- назначение финансового планирования
- инструменты преумножения накоплений
- психологические установки на повышение финансовой грамотности
- методики повышения личной эффективности

Умеет:

- определять личные цели
- подбирать инструменты финансовой защиты

- составлять персональный финансовый план

Владеет:

- навыками диагностики финансовой ситуации
 - способами составления личного бюджета
 - способами увеличения личных доходов
- способами

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Теория экономического роста»

для ОП «43.03.01–Сервис»,
профиль: «Сервис транспортных средств»

Цель изучения дисциплины:

Цель: Ввести студентов в широкий круг проблем, изучаемых в теориях экономического роста, общих экономических и социальных основ и закономерностей функционирования хозяйственных систем

Задачи изучения дисциплины

Основными задачами изучения дисциплины в соответствии с требованиями, предусмотренными федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, являются:

познакомить:

- с методологическими основами теории экономического роста;
- с основными истоками, этапами развития данного направления;
- с общими закономерностями функционирования хозяйственных систем;

способствовать:

- формированию навыков экономического мышления;

- умению аргументировать собственную позицию по проблемам развития экономических процессов в России и за рубежом;
- правильному пониманию современной общественно-политической ситуации в стране, месте и роли России в мире, тенденций и перспектив ее экономического роста и развития.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость 108ч. -3 з.е.

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-0ч.

Практик-0ч.

Лабораторных-4ч.

Самостоятельная работа-100ч.+контроль-4ч.

Основные разделы

1. Введение
2. Экономический рост и экономическое развитие, типы экономического роста, факторы роста
3. II Эволюция теорий экономического роста
4. Докейнсианский период в развитии теорий экономического роста
5. Кейнсианская и некейнсианская теория экономического роста
6. Неоклассическая модель экономического роста Солоу
7. Технический прогресс в эндогенных теориях экономического роста
8. Государственная политика стимулирования экономического роста

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

Знает:

- сущность теории экономического роста
- назначение теории экономического роста инструменты преумножения накоплений

-Умеет:

- определять личные цели
- подбирать инструменты финансовой защиты
- составлять персональный финансовый план

Владеет:

- навыками диагностики финансовой ситуации
- способами составления личного бюджета

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Современные достижения физики»

для ОП «43.03.01 – Сервис»

Профиль «Сервис транспортных средств»

Цель курса:

✓ познакомить студентов с современными достижениями естественных наук, подготовить студентов к восприятию научной литературы, формирование мировоззренческо-методологической компетентности в области образовательной деятельности в системе профессионального образования.

Основные задачи курса:

- раскрыть представления об этапах развития науки и научного познания, выявить сущность исследовательской деятельности, показать влияние этих представлений на развитие современной педагогики как науки и практики образования;
- выделить проблемы формирования нематериальных ценностей, нравственности, творческой деятельности и интеллектуальной собственности в процессах развития естественнонаучных дисциплин и их трансформации для теории и практики процессов образования;

- упорядочить методологическое обоснование и структуру организации инновационной деятельности в образовании.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость 108ч.-3 з.е.

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-4ч.

Практик-0

Лабораторных-4ч.

Самостоятельная работа-96ч.-контроль 4ч

Основные разделы

1. Методология современной науки и образования. Общее и частное в содержании экспериментальных и теоретических методов науки
2. Смена научных парадигм – закон развития науки. Развитие технологий с учетом их влияния на среду обитания человека
3. Новые концептуальные идеи и направления развития наук. Глобальный характер современных проблем науки
4. Сравнительный анализ теоретического и практического при оценке современных методов изучения свойств материалов. Теории неупорядоченного состояния вещества

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные определения физики конденсированного состояния; основы процессов создания новых материалов; историю развития физико-химических

технологий, классификацию материалов и новейших методов исследования физико-химических свойств веществ и методики усвоения новейшего исследовательского материала;

Уметь: прогнозировать свойства материалов, исходя из электронной атомной структуры;

Владеть: навыками применения общеприродных законов при решении задач современных технологий, достаточными для постановки эксперимента, получения сведений о свойствах реальных или гипотетических материалов и решения общих задач физического материаловедения и педагогики.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Дисциплина преподается на русском языке.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Компьютерная обработка информации»

для ОП «43.03.01–Сервис»,
профиль: «Сервис транспортных средств»

Цели изучения дисциплины:

- получение сведений о современных, популярных программах компьютерной обработки информации;
- знакомство с назначением, структурой, правилами применения программ и полученных результатов;
- приобретение практических навыков по установке на ПК изучаемых программ, применению программ, использованию полученных результатов.

Задачи изучения дисциплины:

- получение практических навыков по установке программ компьютерной обработки информации на ПК;
- приобретение необходимых навыков работы с популярными программами обработки информации на ПК;
- освоение программ, необходимых для выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ;
- знакомство с правилами применения программ по компьютерной обработке информации в педагогической деятельности;
- использование возможности компьютерной обработки результатов физических экспериментов;
- приобретение навыков по применению изучаемых программ в предстоящей научно-исследовательской и производственной деятельности.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость 108ч.-3.з.е.

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-4ч.

Практик-

Лабораторных-4.ч.

Самостоятельная работа-96ч.+контроль- 4ч.

Основные разделы

1. ОС Windows XP, Windows 7, 8, 10
2. Приложения Office 2007- 2016
3. Программа Fine Reader
4. Программа AutoCAD 2016
5. Программа MATLAB
6. Программа CorelDraw X5
7. Программа Компас – 3D
8. Программа MULTISIM

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Знания:

- наименований популярных компьютерных программ по обработке информации;
- назначения компьютерных программ;
- возможностей, состава пакета программ;
- существующих версий программы;
- представления полученных результатов;
- практического применения изучаемых программ по компьютерной обработке информации .

Умения:

- устанавливать программы на ПК;
- применять программы в процессе освоения учебного материала при обучении в университете;
- использовать программы в предстоящей педагогической работе со школьниками и студентами;
- применять программы в научно-исследовательской деятельности;
- использовать программы при подготовке презентаций;
- создавать стендовые доклады на конференциях;
- применять программы при подготовке статей, отчетов по научно-исследовательской тематике;
- пользоваться компьютерной обработкой данных при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ;
- осваивать и применять на практике новые программы и усовершенствованные версии существующих программ по обработке информации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Современные технологии в сфере сервиса транспортных средств»

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с современными технологиями в основных отраслях промышленности Урала и возникающими сопутствующими проблемами. С учетом сложной экологической ситуации в регионе, возникшей вследствие высокой концентрации предприятий горнодобывающей, металлургической, оборонной и других отраслей тяжелой промышленности, созрела настоятельная необходимость заложить учащимся новое (экологическое) мышление

Задачи изучения дисциплины:

знакомство с основными технологиями в сфере сервиса транспортных средств, требующими в большинстве случаев модернизации в связи с ухудшением среды обитания человека в регионе; знакомство с современными ресурсосберегающими и безотходными технологиями экономически развитых стран в связи с возникшей на Урале острой необходимостью переработки и утилизации продуктов эксплуатации транспортных средств (использованные шины, масла и тех.жидкости и т.д.) с использованием комплексных подходов (при учете экономического, социального, экологического эффектов) и современных прогрессивных технологий.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость 108 час (3 З.Е.)

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-6 час.

Практик-2 час.

Лабораторных-0 час.

Самостоятельная работа-96 час.

Контроль – 4 час.

Основные разделы

- 1. Введение. Специфика в сфере сервиса транспортных средств и ее технологий. Главные отрасли промышленности сферы сервиса ТС.**
- 2. Современные технологии в сфере автотранспортных услуг**

3. Технологии фирменного обслуживания и персонифицированные технологии индивидуального подхода к обслуживанию клиента автосервиса

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5)

Студенты должны **знать**:

- специфику сырьевых ресурсов предприятий сферы сервиса транспортных средств, определивших их особенности;
- ведущие отрасли в сфере сервиса транспортных средств и их технологический уровень;
- актуальные проблемы экологии;
- рациональные схемы безотходных технологий;
- классификацию общих проблем человечества, связанных с современными технологиями.

Студенты должны **уметь**:

- разрабатывать учебно-методические материалы по курсу;
- осуществлять процесс экологического обучения;
- поводить сравнительный анализ технологических схем работы предприятий;
- использовать современные методики диагностики экологической обстановки района.

Студенты должны **владеть**:

- понятийным аппаратом курса «Современные технологии в сфере сервиса транспортных средств»;
- методами анализа и описания технологических процессов;
- методикой элементарной экономической оценки технологического процесса.
-

Форма промежуточной аттестации зачет

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Маркетинг клиентских отношений»

Цель изучения дисциплины:

развитие компетенций в сфере применения маркетинговых подходов, методов и решений для использования в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

Основными *задачами* изучения курса в соответствии с требованиями, предусмотренными федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, являются:

познакомить: с основными проблемами маркетинга клиентских отношений, в том числе, в вопросах изучения и прогнозирования рынка, формирования механизмов воздействия на рынок, анализом производственных возможностей;

- стратегией и тактикой маркетинга клиентских отношений, прогнозированием объема продаж и получения прибыли;

- способами налаживания партнерских связей с производственными и коммерческими фирмами и населением, повышения эффективности рекламы, подготовки выставок и ярмарок, создания привлекательного имиджа фирмы;

- с методами реализации маркетинговых решений в конкретных ситуациях, возникающих на рынке;

- с основными истоками, этапами и процессами реализации комплекса маркетинга (маркетинга-микс);

- с общими экономическими основами и практикой функционирования экономических субъектов в условиях конкурентных рынков;

способствовать:

- формированию навыков экономического мышления в рыночных условиях;

- усвоению студентами основных положений теории маркетинг клиентских отношений и применение ее в практике маркетинговой деятельности;

- воспитанию умения подходить к рыночной ситуации с маркетинговых позиций;

- умению аргументировать собственную позицию в вопросах обоснования и применения маркетинговых решений на практике.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость 108 час. (3 З.Е.)

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-6 час

Практик-2 час

Лабораторных-0

Самостоятельная работа-96 час

Контроль - 4 час

Основные разделы

1 Понятие и сущность маркетинга клиентских отношений

2 Маркетинговые исследования клиентских отношений

3 Современный комплекс маркетинга

4 Управление маркетингом клиентских отношений

5 Области применения маркетинга клиентских отношений

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4)

В результате успешного освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные проблемы, решаемые маркетингом клиентских отношений;
- стратегии и тактики маркетинга клиентских отношений;
- методы реализации маркетинговых решений в конкретных ситуациях, возникающих на рынке.

уметь:

- аргументировать собственную позицию в вопросах обоснования и применения маркетинговых решений на практике.

владеть:

- способами налаживания партнерских связей с производственными и коммерческими фирмами и населением;
- навыками экономического мышления в рыночных условиях.

Форма промежуточной аттестации

зачет

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Структура и тенденции развития современного производства»

Цель изучения дисциплины является сообщение студентам необходимых знаний по теории и практике организации и планирования производства; общественно-политическое воспитание будущего специалиста по сервису; подготовка молодежи к успешному и гармоничному функционированию в технологически насыщенном мире.

Основные задачи курса заключаются в формировании, развитии и углублении знаний о современных принципах организации мирового производства, технологических процессах современного предприятия; формирование общественно-политических знаний о тенденциях развития производства России.:

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость 180 час (5 З.Е.)

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-6 час

Практик-2 час

Лабораторных-0 час

Самостоятельная работа-163 час

Контроль – 9 час

Основные разделы

Мировое хозяйство

Инновации в организации мирового производства

Инновационный менеджмент современного производства

Типы производства и их характеристика.

Экологизация техносферы

Структура и тенденции развития производства России

Структура и тенденции развития производства УрФО

Структура и тенденции развития городской агломерации Екатеринбург

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– *Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:* готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5); способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

сущность, принципы и методы организации мирового производства;

основы инновационного производственного менеджмента;

сущность и принципы процессов экологизации техносферы;

структуру и тенденции развития экономики России, УрФО и городской агломерации Екатеринбург.

Уметь:

анализировать структуру и тенденции развития мировой экономики;

прогнозировать стратегию развития производственного инновационного менеджмента;

проводить социально-политическое воспитание сотрудников в отношении вопросов о структуре и тенденциях развития хозяйства России, УрФО, городской агломерации Екатеринбург

Владеть:

навыками социально-политической дискуссии на тему о направлении развития мировой экономики; расчетов основных технико-экономических показателей инновационной деятельности.

**Форма промежуточной аттестации
экзамен**

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Аннотация рабочей программы дисциплины

««Экономика труда»»

Цель изучения дисциплины:

Целью дисциплины является получение представления об экономических отношениях между людьми, возникающих по поводу построения и осуществления трудовых процессов, использования труда и управления им

Задачи изучения дисциплины:

- сущности, содержания и характера труда;
- закономерностей функционирования рынка труда;
- состояния и направлений развития социально-трудовых отношений, разработка рекомендаций по их регулированию;
- мотивации и стимулов, обеспечивающих эффективную трудовую деятельность;
- формирования систем трудового вознаграждения применительно к различным категориям работников с учетом факторов его дифференциации;
- системы управления трудом на предприятии, включая производительность, организацию и нормирование труда;
- экономических предпосылок повышения эффективности трудовой деятельности

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость – 180 час.(5 З.Е.)

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-6 час.

Практик-2 час.

Лабораторных-0 час.

Самостоятельная работа-163 час.

Контроль- 9 час.

Основные разделы

- Введение в «Экономику труда»
- Трудовые ресурсы и трудовой потенциал общества
- Рынок труда
- Занятость населения
- Доходы и уровень жизни населения
- Регулирование социально-трудовых отношений
- Оплата труда в организации

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины «Экономика труда» направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **Знать:** формирование спроса и предложения на рынке труда, влияние основных институтов на рынок труда, направления анализа уровня жизни населения и оплаты труда.
- **Уметь:** анализировать спрос и предложение на рынке труда, функционирование институтов рынка труда, уровень жизни населения, оплату труда на микро- и макроуровне.
- **Владеть:** навыками экономического анализа в сфере труда и социально-трудовых отношений на микро- и макроуровне.

Форма промежуточной аттестации

экзамен

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Технология современного производства»

Цель изучения дисциплины:

обучение студентов технологическим знаниям и технологической культуре, расширение представлений о промышленном производстве и технологиях формирование способности к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с видами промышленных технологий, структурой современного производства;
- ознакомить студентов с основными промышленными комплексами;
- ознакомить студентов с технологиями машиностроения;
- сформировать, развить и углубить технологические знания, умения и навыки;
- изучить теоретические основы стратегии диверсификации сервисной деятельности;
- научить анализировать экономическое состояние предприятия и возможные пути развития организации;
- научить разработать методические рекомендации по подготовке и осуществлению диверсификации деятельности предприятия;
- научить оценке экономической эффективности разработанных рекомендаций по диверсификации сервисной деятельности.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость 252час (7 З.Е.)

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-4 час.

Практик-4 час.

Лабораторных-4 час.

Самостоятельная работа-231 час.

Контроль – 9 час.

Основные разделы

- Сущность понятия «технология». Сущность, цели и задачи технологического образования. НТП и технология.
- Современные промышленные технологии. Сырьё, вода и энергия в промышленности. Структура современного производства.
- Metallurgical complex. Processing of metals by pressure. Technologies of machine building.
- Technologies of production of building materials and wood. Chemical complex

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
 ПК-5 готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса;
 ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность понятий: «технология», «научно-технический прогресс», «научно-техническая революция», значение оптимизации технологических процессов, важность создания безопасных систем;
- понятия технологического процесса, технологического производства, производственного процесса, основные направления технологического прогресса, стадии жизненного цикла технологий, их содержание, структуру технологического процесса, виды сырья, виды энергии, ее источники;
- структуру современного производства, факторы и формы территориального размещения производства; технологии машиностроения;
- основные технологии металлургического производства и виды его продукции, технологии получения чугуна и стали, цветных металлов, общие сведения об обработке металлов давлением;
- технологии производства строительных материалов, древесины;

Уметь:

- формулировать основные понятия по технологиям современного производства;
- производить элементарную экономическую оценку технологического процесса, выполнять простейшие технические расчеты, используемые в производстве материалов и энергии;
- различать производственные и непроизводственные технологии, выделять процессы, относящиеся к основным, вспомогательным, обслуживающим и побочным;
- различать виды сырья, приводить технологические схемы производства чугуна, стали и энергии, определять последовательность технологических операций их получения; разбираться в основных способах получения стали;
- описывать технологические процессы производства меди, алюминия и разбираться в способах их получения;
- различать продукцию, получаемую при обработке металлов давлением (в зависимости от профиля и сортамента), разбираться в основных способах ОМД;
- анализировать экономическое состояние предприятия и возможные пути развития организации;

- разработать методические рекомендации по подготовке и осуществлению диверсификации деятельности предприятия;

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины «Технология современного производства»;
- методами анализа и описания технологических процессов;
- методикой элементарной экономической оценки технологического процесса;
- навыками поиска и отбора информации.
- оценкой экономической эффективности разработанных рекомендаций по диверсификации сервисной деятельности.

Форма промежуточной аттестации

зачет

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Логистика образования»

для ОПОП «43.03.01– Сервис»

Профиль: Сервис транспортных средств

Целью изучения дисциплины

Подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками; к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем; к организационно-управленческой деятельности в области маркетинга или коммерции при составлении отчетной документации, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактик.

Задачи изучения дисциплины:

Основные задачи курса «Логистика образования» заключаются в формировании, развитии и углублении знаний о современных принципах логистической организации производства; логистических методах моделирования, диагностики и разработки объектов труда; логистических процессах сервиса; оборудовании, системах для осуществления логистических процессов современного предприятия автосервиса.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость 252ч – 7 з.е.

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-4ч.

Практик-4ч.

Лабораторных-4ч.

Самостоятельная работа-231ч.+контроль 9ч.

Основные разделы

1. Введение в основы логистики
2. Логистические системы
3. Производственная логистика образования
4. Транспортная логистика образования
5. Информационная логистика образования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

В соответствии с ФГОС ВПО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения дисциплины «Логистика образования» студент должен:
должны знать:

- систему государственного регулирования конкурентоспособности в РФ;
- основы ведения современного бизнеса;
- бухгалтерскую отчетную документацию современного предприятия.
- место и роль логистики в становлении и развитии новой экономической теории;
- основные определения, термины, цели и задачи логистики;
- логистические функции и операции; принципы формирования логистических цепей, каналов, сетей и систем;

- классификацию и основные показатели материальных и других видов логистических потоков;
- основные концепции, модели и методы управления логистическими системами;
- цели и задачи закупочной (снабженческой), производственной и распределительной (сбытовой) логистик;
- цели и задачи транспортировки, складирования и управления запасами;
- методы анализа затрат в логистических системах.

Уметь:

- анализировать существующие логистические системы (цепи, каналы) предприятий;
- осуществлять выбор логистических посредников;
- рассчитывать параметры системы управления запасами;
- осуществлять выбор типа перевозки и транспортных средств;
- определять количество и месторасположение складов в логистической системе;
- рассчитывать логистические затраты;
- выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием как эколого-социально-экономической системой, исходя из логистической концепции управления;

Иметь навыки:

- работы с оригинальной литературой по специальности;
- редактирования текста, ориентированного на ту или иную форму речевого общения;
- библиографического поиска с использованием современных информационных технологий;
- устной речи и грамотности в работе с одним иностранным языком (от чтения и перевода со словарем до свободного владения (в зависимости от специализации));
- владения характерными способами и приемами отбора языкового материала в соответствии с различными видами речевого общения;
- основами реферирования и аннотирования литературы по специальности
- проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия с использованием пакетов прикладных программ Excel. самостоятельного овладения новыми знаниями в области логистической теории и методологии управления;
- описания функций и операций при анализе и синтезе логистических систем;
- разработки, определения и контроля показателей функционирования элементов логистических систем;
- рассчитывать логистические затраты для отдельных звеньев и всей логистической системы.
-

Иметь представление:

- о роли науки в развитии цивилизации, взаимодействия науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов, знать структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию;
- об источниках исторического знания и приемах работы с ними;
- о государстве и праве, системах права и особенностях их функционирования, о теориях права, его сущности и формы;
- фундаментальном единстве наук, незавершенности естествознания и возможности его дальнейшего развития, применения новых математических методов, появляющихся в естественно-научных дисциплинах, в маркетинговых исследованиях;

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Управление поведением потребителя»

для ОПОП «43.03.01 –Сервис»,
профиль: «Сервис транспортных средств»

Цель изучения дисциплины:

– создать эмоциональные, психологические, интеллектуальные, действенные условия для формирования у студентов знаний о потребителе, его основных индивидуальных и групповых потребностях и их связи с социально-экономической активностью; умений определять индивидуальные потребности посредством коммуникации, применять методы управления поведением потребителя в целях удовлетворения актуальных потребностей человека-потребителя и формирования новых потребностей.

Задачи изучения дисциплины:

13. развивать у студентов способность к определению потребностей клиента и методов их удовлетворения;
14. формировать систему знаний о методах управления поведением клиента;
15. формировать умения исследовательской деятельности в сервисных центрах;
16. формировать умения целеполагания, самоконтроля и оценки результатов познавательной деятельности;
17. развивать мышление студентов;
18. формировать способность выступать перед аудиторией в соответствии с заданными нормами коммуникации (позиции «автора», «понимающего»);
19. развивать авторскую позицию в ситуациях управления поведением потребителя.

Цель и задачи определили структуру дисциплины, которая включает в себя 10 взаимосвязанных тем.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость-144 ч.- 4з.е.

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-2ч.

Практик-2ч.

Лабораторных-2ч.

Самостоятельная работа-134ч.+контроль-4ч.

Основные разделы

1. Поведение потребителей
2. Теория потребительского поведения
3. Типология потребительского поведения
4. Модель покупательского поведения
5. Типы поведения потребителей
6. Типы поведения работников с потребителями
7. Типичные возражения потребителя
8. Правила работы с возражениями
9. Как успокоить сердитых клиентов
10. Управление поведением потребителя

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Результатами изучения дисциплины должны стать:

- ✓ знание понятий: «потребность», «поведение», «управление», «классификация клиентов», «способы и средства удовлетворения потребностей», «потребитель», «возражение», «модель покупательского поведения»;
- ✓ умение описать поведение потребителя при его намерении совершить покупку (сделку) или воспользоваться услугой;
- ✓ знание основных типов возражений;
- ✓ умение определять тип потребителя;
- ✓ умение осуществлять диалог с потребителем в целях удовлетворения его потребностей;

Программа дисциплины реализуется посредством лекционных и практических занятий, а также в процессе самостоятельной работы бакалавров.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО. Выпускник по направлению подготовки «43.03.01 –Сервис» в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, указанными в п. 5.1 и 5.2. ФГОС ВО, должен обладать следующими компетенциями:

готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);

Форма промежуточной аттестации -зачет с оценкой

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Дисциплина преподается на русском языке.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Стратегический маркетинг»
для ОПОП «43.03.01 – Сервис»

Профиль «Сервис транспортных средств»

Цель изучения дисциплины:

Раскрыть методологические основы, научные принципы и особенности стратегического маркетинга в сфере сервиса.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с методологическими основами управления персоналом организации,
- показать специфику стратегического маркетинга в сфере сервиса,
- рассмотреть систему стратегического маркетинга и ее особенности в сфере сервиса,
- научить методам успешного управления коллективом, решению простейших конфликтных ситуаций,
- научить основам маркетинговой деятельности.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость-144ч.- 4з.е.

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-2ч.

Практик-2ч.

Лабораторных-2ч.

Самостоятельная работа-134ч.+контроль 4ч.

Основные разделы

1. Процесс управления стратегический маркетингом и его составные части.
2. Стратегический маркетинговые исследования. Система стратегический маркетинговой информации.
3. Покупательское поведение потребителей.
4. Стратегический маркетинг как инструмент развития сферы сервиса в условиях рыночной экономики
5. Особенности системы стратегический маркетинга в сфере сервиса

б. Организация и деятельность стратегической маркетинговой службы предприятия сферы сервиса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);

- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологические основы управления персоналом организации;
- систему стратегического маркетинга и ее особенности в сфере сервиса;
- основы стратегической маркетинговой деятельности.

Уметь:

- организовывать эффективное управление предприятием сферы услуг;
- управлять конфликтными ситуациями;
- организовывать взаимодействие с сторонними организациями (в том числе и зарубежными);
- организовывать стратегический маркетинговую деятельность на предприятии в основных ее аспектах.

Владеть:

- основными терминами и категориями;
- навыками работы с различными видами документации;
- навыками работы с учебной, справочной литературой.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина преподается на русском языке.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы потребительских знаний»

Цель изучения дисциплины:

теоретическая и практическая подготовка студентов для эффективного использования инструментов маркетинга с целью максимального удовлетворения спроса целевых групп потребителей, использование полученных знаний для преподавания в школьном курсе разделов технологии, связанных с экономической подготовкой

Задачи изучения дисциплины:

- актуализация и закрепление базовых понятий курса «Экономика»;
- формирование у студентов базовых представлений о содержании и использовании инструментов маркетинга с целью максимального удовлетворения спроса целевых групп потребителей;
- формирование у студентов умений использовать полученные знания в профессиональной деятельности в сфере сервиса транспортных услуг.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость – 36 час. (1 З.Е.)

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-2 час.

Практик-2 час.

Лабораторных-0 час.

Самостоятельная работа-28 час.

Контроль – 4 час.

Основные разделы

- Определение содержания потребительской культуры
- Современная теория потребностей. Развитие наук о поведении
- Маркетинговая ориентация организации на потребителя

- Процессы принятия решения потребителем.
- Изучение закона РФ «О защите прав потребителей».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя ;

ПК-1- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса .

По окончанию изучения данной дисциплины студенты должны

знать:

- структуру потребительских рынков;
- структуру глобального маркетинга;
- диагностику поведения потребителей;
- методы исследования мотивации потребителей;
- закон РФ «О защите прав потребителей»;

уметь:

- выполнять диагностику поведения потребителей;
- применять средства модификации потребителей;
- выявлять самовыражение потребителя в повседневной жизни;
- применять закон «О защите прав потребителей»;
- организовать контактную зону предприятия сервиса

владеть:

- технологиями оценки потребителей ;
- методикой модификации потребителей
- методикой организации контактной зоны предприятия сервиса

Форма промежуточной аттестации

зачет

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Аннотация рабочей программы дисциплины

« »

Цель изучения дисциплины:

формирование у молодежи креативности, самостоятельности, ответственности и успешной социализации, важным условием которых является разработка и внедрение собственного социального проекта.

Задачи изучения дисциплины:

развитие способности к самоопределению и ответственности за свои действия;

формирование системы знаний в области социального проектирования;

формирование умений целеполагания, планирования, формирования «команды», рефлексии;

развитие мыслительных способностей: анализа, синтеза, классификации, обобщения;

развитие умений составлять тексты по заданию;

формирование способности выступать перед аудиторией в соответствии с заданными нормами коммуникации (позиции «автора», «понимающего», «критика», «организатора коммуникации»);

развитие авторской позиции в функциональном «поле» деятельности.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость – 36 час (1 З.Е.)

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-2 час

Практик-2 час

Лабораторных-0

Самостоятельная работа-28 час

Контроль – 4 час.

Основные разделы

Вводное занятие. Понятие «проект»

Управление проектным циклом. «Дерево проблем» и «Дерево целей»

Анализ стратегии реализации проекта. Определение индикаторов качества

Технология оформления социального проекта Как проводится экспертиза проекта

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

ПК-7 готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий

*В результате успешного освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:*

- место, роль и значение проектирования в сфере сервиса;
- принципы проектирования новых направлений в процессе предоставления услуг и разработки инновационных методик в сфере коммуникации с потребителями ;

***уметь**:*

- выявлять на основе анализа собранной информации, проблемы находить пути решения, используя социум;
- формулировать цели и задачи проектирования в сфере сервиса в соответствии с современными проблемами;
- осваивать ресурсы систем сервиса и проектировать их развитие, конструировать процесс реализации принципов, с учетом функций, видов и уровней проектной деятельности;
- разрабатывать проекты в сфере сервиса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
- подбирать методический инструментарий проектирования в сервисе, адекватный поставленным задачам;
- адаптировать современные достижения науки и наукоемкие технологии к сфере сервиса;

владеть:

- различными способами анализа;
- технологией стратегического планирования развития сервисной организации;
- различными технологиями принятия решений в управлении предприятиями сервиса;
- навыками разработки вариантов управленческих решений, обоснования их выбора на основе критериев эффективности с учетом рисков и возможных последствий принимаемых решений;
- методикой проектирования процесса оказания услуг; навыками проектирования форм и методов контроля качества сервиса, различных видов контрольно-измерительных материалов, в том числе, на основе информационных технологий и на основе применения зарубежного опыта

Форма промежуточной аттестации

зачет

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Современные нанотехнологии»

Цель изучения дисциплины:

сообщение студентам необходимых знаний по теории и практике организации современного производства; общественно-политическое воспитание будущего учителя физики и технологии; подготовка молодежи к успешному и гармоническому функционированию в технологически насыщенном мире.

Задачи изучения дисциплины:

формирование, развитие и углубление знаний о современных технологиях производства, науки как производительной силы общества; современных технологических процессах получения конструкционных материалов с уникальными свойствами; формирование общественно-политических знаний о тенденциях развития мирового производства и производства России.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость – 108 час.(3 З.Е.)

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-2 час

Практик-2 час

Лабораторных-0 час

Самостоятельная работа-100 час

Контроль – 4 час

Основные разделы

- Физико-химические основы получения наноматериалов. Технологии наночастиц и их применение
- Методы изучения наноструктур. Исследования наноматериалов методами оптической микроскопии
- Основы наномонтажа. Нанопроектирование металлических материалов.
- Наноматериалы в автомобилестроении и в сфере сервиса транспортных средств

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ПК-5 готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

ПК-6 готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- сущность и основные понятия нанотехнологий;
- о методах получения и исследования строения и свойств наноматериалов;
- о производственно-технологической и научно-исследовательской деятельности на предприятиях современной nanoиндустрии;

Уметь:

- пользоваться системным подходом для понимания сущности нанотехнологий;
- ✓ обращаться со справочной и нормативной литературой описания основных технологий современного производства;

Владеть:

- ✓ навыками работы с учебной, справочной, научной литературой при анализе экономической эффективности технологий;
- практическими навыками в научном анализе реалий и тенденций развития нанотехнологий.

Форма промежуточной аттестации

зачет

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Основы работы на станке с ЧПУ

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы работы на станке с ЧПУ»

Цель изучения дисциплины:

Создание политехнического кругозора, позволяющего работать с современным оборудованием с числовым программным управлением

Задачи изучения дисциплины:

- расширение и углублений знаний, полученных в ходе изучения естественнонаучных и технических дисциплин (физика, химия, прикладная механика, машиноведение и др.);
- обеспечение предметным знанием устройства, работы и безопасной эксплуатации и управление современных автоматизированных машин с ЧПУ;
- формирование умений применения полученных знаний при анализе состава, структуры, устройства и принципов безопасной и эффективной обработки конструкционных материалов для изготовления конкретных технических объектов учебного, бытового и производственного назначения; преподавания законов, принципов действия и устройства и лежащих в основе работы станков с ЧПУ;
- воспитание общекультурных и творческих качеств, соответствующих современным технологиям, на примере вклада русских учёных в науку и технику, воспитание патриотизма и осознания того, что любая техническая разработка делается, в конечном счёте, для человека.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость – 108 час. (3 З.Е.)

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-2 час.

Практик-2 час.

Лабораторных-0

Самостоятельная работа-100 час.

Контроль – 4 час.

Основные разделы

- Введение. ЧПУ. САД-САМ-системы
- Программирование систем ЧПУ.
- Составление управляющих программ.
- Фрезерная обработка на станках с ЧПУ
- Токарная обработка на станках с ЧПУ
- Обработывающий центр с ЧПУ. Особенности взаимодействия станков с ЧПУ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ПК-5 готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

ПК-6 готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- роль машин в развитии цивилизации и культуры человеческого общества;
- историю развития станков и станочного оборудования;
 - классификацию и структуру современных станков с ЧПУ, основные механизмы и детали станка, принципы работы на станках с ЧПУ;
 - основы проектирования и конструирования машин, основные понятия и законы технической термодинамики, теплообмена и гидродинамики;
 - принципы действия, устройства и основные типы тепловых и гидравлических машин, теплообменных аппаратов, гидроприводов;
 - источники энергии, основные понятия и процессы превращения тепловой энергии в электрическую энергию на электростанциях, принципы и методы энергосбережения.

Уметь:

- составлять и выполнять по нормативам последовательность операций при обработке древесины, металлов и искусственных материалов;
- устанавливать режущий инструмент на станках, затачивать инструмент и выполнять операции по обработке изделий;
- строить 3D модель в программе Компас и создавать управляющую программу в среде САМ-системы.
- управлять станком, используя программу Mach 3, как в ручном режиме, так и в режиме выполнения управляющей программы.

Владеть:

- навыками и приемами обработки материалов;
- навыками и приемами работы в САД - САМ-системах;
- ✓ методикой преподавания технологии обработки на станках с ЧПУ
- ✓ навыками работы с учебной, справочной, научной литературой при проектировании деталей механизмов планируемых к изготовлению на станках с ЧПУ;
- навыками логического творческого и системного мышления, решения задач, связанных с профессиональной деятельностью.

**Форма промежуточной аттестации
зачет**

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Экономика»

для ОП «43.03.01–Сервис»,

профиль: «Сервис транспортных средств»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и

формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является: ввести студентов в широкий круг проблем, изучаемых экономической теорией, общих экономических основ и закономерностей функционирования хозяйственных систем.

Задача изучения дисциплины - *познакомить студентов:*

- с методологическими основами экономической науки;
- с основными истоками, этапами и процессами экономической мысли;
- с общими экономическими основами и закономерностями функционирования хозяйственных систем;

способствовать:

- формированию навыков экономического мышления;
- умению аргументировать собственную позицию по вопросам развития экономических процессов в России и за рубежом;
- пониманию современной общественно-политической ситуации в стране, месте и роли России в мире, тенденций и перспектив ее экономического развития.

Структура дисциплины (распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

Учебно-тематический план заочной формы обучения 108 ч.(3 зач ед.)

Лекции - 6, практики – 4, лаб. раб. - 2, сам. раб. –96, 3 семестр, зачет.

Основные разделы:

1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

1. Основные категории экономической теории и экономические законы. Предмет и методы экономики. Эволюция теории.

2. Производство и потребление. Производственные возможности.

3. Собственность и экономические отношения. Экономические системы.

II. МИКРОЭКОНОМИКА

4. Рынок и рыночный механизм.

5. Эластичность

6. Издержки и прибыль предприятия

7. Конкуренция и монополия

8. Рынок факторов производства. Неравенство доходов

9. Внешние эффекты и общественные блага.

III. МАКРОЭКОНОМИКА

10. СНС и макроэкономические равновесие и показатели

11. Потребление и сбережение.

12. Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития экономики, инфляция, безработица.

13. Бюджетно-налоговая политика

14. Деньги и денежно-кредитная политика

15. Экономический рост

16. Макроэкономические проблемы переходной экономики.

17. Международные экономические отношения

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

В результате изучения данной дисциплины, студент должен освоить фактический материал, который сформирует его способности:

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (**ОК-2**);

готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (**ПК-2**).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«СОЦИОЛОГИЯ» для ОП «43.03.01–Сервис»,

профиль: «Сервис транспортных средств»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;

- запросы потребителей;

- процессы сервиса;

- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и

формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;

- выбор необходимых средств процесса сервиса;

- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цели изучения дисциплины:

Курс «Социологии» направлен на раскрытие основ современного теоретического изучения общества. Он содержательно охватывает ключевые вопросы социологического познания и показывает их многоаспектность, направлен на преодоление черно-белого видения общественной жизни. Теоретико-методологические основы социологии отнесены к познанию российского общества. Курс в целом ориентирован на осмысление источников социального напряжения и осознание социальных инноваций в организации современного общества. Личность как социальная система рассматривается в контексте глобализации социального изменения.

Целью изучения дисциплины является понимание проблем современного общества и социального контекста профессиональной деятельности педагога. В курсе закладываются мировоззренческие основы личности. Знание по социологии особенно необходимы тем студентам, чья профессиональная деятельность в перспективе будет связана с людьми.

Задачи курса:

- понимание закономерностей функционирования и развития современного социума, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.
- развитие навыков выявления логической связи социальных фактов.
- формирование умения применить общенаучные приемы аргументации, моделирования для анализа процессов социального взаимодействия.
- ознакомление с социологической точкой зрения, развитие социологического воображения и навыков выявления логической связи социальных фактов, развитие чувства социальной перспективы, адекватности ожиданий, делающих возможными экспертизу и прогноз динамики общества.
- раскрытие ценностных оснований социологического мышления, нормативных этических оснований социологического исследования.
- рассмотрение критических предпосылок взаимовлияния субъективных и объективных оснований, факторов социологического познания.

Курс социологии изучается в комплексном пакете обществоведческих наук. Курс базируется на знаниях, приобретенных студентами в процессе освоения дисциплин психолого-педагогического и предметного блоков. В соответствии с учебным планом изучению социологии предшествуют курсы истории, философии, экономической теории. После завершения изучения курса социологии студенты знакомятся с курсом политологии и курсами по выбору всего обществоведческого цикла.

Рабочая программа курса «Социологии» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению для ОП «43.03.01–Сервис»,
профиль: «Сервис транспортных средств»

Основные знания, умения, навыки, которыми должен овладеть обучающийся в процессе изучения данной дисциплины.

Студент должен знать...

- ✓ основные теоретические направления в истории социологии, базовые социологические теории;
- ✓ структуру изучаемой дисциплины и связи между отдельными ее составными частями;
- ✓ тенденции развития общества в целом как сложной динамичной системы, а также важнейших социальных институтов;

✓ концепцию научного мировоззрения как системы взглядов на окружающий мир, на явления природы и общества: философские, общественно-политические, естественно - научные воззрения и т.д.

✓ теорию социализации личности: сущность, средства и агенты социализации, этапы социализации т.д.

Студент должен уметь...

1. осуществлять поиск и интерпретацию социальной информации, представленной в различных знаковых системах;
2. извлекать информацию из неадаптированных оригинальных текстов (научных статей, монографий, отчетов исследовательских проектов и др.);
3. четко обобщать полученные базовые знания;
4. контекстуализировать и интерпретировать новую информацию;
5. применять методы критического анализа социальной информации и социальной реальности;
6. демонстрировать понимание качества исследований в рамках общей социологии;
7. применять современные методики, традиционные и инновационные технологии организации образовательной деятельности;
8. синтезировать знания естественно - научных и социо - гуманитарных образовательных блоков для педагогического сопровождения социализации, формирования научного мировоззрения и профессионального самоопределения обучающихся в будущей профессиональной деятельности.

Студент должен владеть...

1. способами организации учебной и исследовательской работы;
2. навыками проектирования и осуществления образовательной деятельности в различных формах.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);

способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов:
для студентов заочной формы обучения: лекции – 2 часа, практические занятия – 6 часов, самостоятельная работа, включая подготовку к зачету, – 100 часов.

Языком, на котором реализуется дисциплина, является русский язык.

- Реализация учебной дисциплины «Социология» осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно- исследовательской работы обучающихся, предусмотренных программой учебной дисциплины и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:
- - оборудованные кабинеты и аудитории,
- - компьютерные классы,
- - аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения, и т.д.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Правоведение» для ОП «43.03.01–Сервис»,
профиль: «Сервис транспортных средств»**

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: формирование у будущих специалистов правового сознания и уважения к достоинству гражданина.

Задачами изучения дисциплины являются: развитие навыков применения норм права в процессе выполнения своих функциональных обязанностей; формирование умения ориентироваться в закономерностях становления и развития российского права.

Структура дисциплины:

Дисциплина состоит из 2-х модулей: Модуль 1. « Теория государства и права», Модуль 2. «Характеристика отдельных отраслей Российского права».

Общая трудоемкость составляет **2 ЗЕ (72 часа)** из них:

по очной форме: Общ.ауд. – 32 ч./Лекции – 12ч. /Практ. – 20ч./СР – 40 ч.

по заочной форме: Общ.ауд. – 10 ч./Лекции –2ч. /Практ. – 8ч./СР – 62 ч.

Основные разделы дисциплины:

Модуль 1. « Теория государства и права».

1. Теория государства. Происхождение правосознания, права, суда. Право как феномен человеческой культуры.
2. Право: понятие, сущность, признаки.
3. Правовая система и система права. Международное право
4. Форма (источники) права. Норма (юридическая норма)
5. Правоотношение, правовая культура
6. Правонарушение и юридическая ответственность

Модуль 2. «Характеристика отдельных отраслей Российского права».

1. Основы конституционного права РФ
2. Основы гражданского права РФ
3. Основы уголовного и уголовно-процессуального права РФ
4. Основы административного права РФ
5. Основы трудового права РФ. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности
6. Основы семейного права РФ
7. Основы экологического права
8. Правовые основы защиты информации и государственной тайны.

9. Основы образовательного права

Планируемые результаты обучения:

В результате освоения курса правоведение, у выпускника формируются следующие **общекультурные компетенции (ОК):**

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины

Культура речи

Цели курса:

повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, что предполагает умение использовать средства языка в разных формах в типичных для специалистов данного профиля речевых ситуациях.

Основные задачи курса:

- дать представление о системе языка, его роли в обществе, соотношении языка и речи, о русском национальном языке и его подсистемах;

- подготовить культурно-речевую базу для освоения речевого поведения в разных профессионально значимых жанрах коммуникации посредством повторения универсальных свойств речи (коммуникативных качеств речи);

- повысить их общую культуру, уровень гуманитарной образованности и гуманитарного мышления;

- способствовать формированию открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

Форма обучения: очная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость 72 ч., из них 32 ч. контактной работы и 40 ч. самостоятельной работы

Основные разделы:

1. Язык как система знаков. Русский язык как государственный язык РФ.

Язык как универсальная коммуникативная система. Основные функции языка.

Язык и культура. Связь языка с историей и культурой народа. Русский язык среди языков мира. Русский язык как язык восточнославянской подгруппы индоевропейской семьи и его родственные связи с другими славянскими и индоевропейскими народами. Русский язык как государственный язык Российской Федерации, средство межнационального общения и один из мировых языков. Языковая политика государства.

2. Функциональные стили речи.

Стилеобразующие факторы: сфера использования, функции языка, вид речи, формы речи, языковые особенности, разновидности стиля. Разговорный и книжные стили: научный, официально-деловой, публицистический, художественный.

3. Культура речи. Нормативный аспект культуры речи.

3.1. Культура речи как дисциплина, обеспечивающая сохранение литературного языка. Современная теоретическая концепция культуры речи. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Формирование языковой компетенции как главная задача культуры речи. Уровни языковой компетенции.

3.2. Нормативный аспект культуры речи. Понятие о норме. Норма в системе языка. Культурная ценность нормы. Соблюдение норм как признак речевой культуры личности и общества. Разновидности норм: обязательные/факультативные; «старые»/современные; произносительные, словообразовательные, лексические, грамматические; текстовые и стилистические нормы. Правила орфографии и пунктуации.

3.3. Словари – кодексы норм. Типы лингвистических словарей и особенности их строения. Принципы работы со словарями.

4. Этический аспект культуры речи.

Этика общения и речевой этикет. История речевого этикета. Национальные особенности речевого этикета. Функции речевого этикета. Норма и традиция в этикете. Основные понятия теории речевого этикета. Основные требования русского речевого этикета. Коммуникативные роли и структура социума.

5. Коммуникативный аспект культуры речи.

Коммуникативные качества речи: правильность, точность, логичность, ясность, доступность, уместность, чистота, богатство, выразительность.

6. Подсистемы русского национального языка.

Русский национальный язык и его подсистемы. Нелитературные варианты русского языка: диалекты, просторечия, социальные жаргоны и области их функционирования. Русский литературный язык как нормированная обработанная подсистема национального языка.

7. Общение и межкультурная коммуникация. Невербальные средства в межкультурной коммуникации.

7.1. Понятие межкультурной коммуникации. Типы культур. Законы межкультурного взаимодействия. Понятие культурного шока и способы его преодоления. Национальные стереотипы. Понятие толерантности. 7.2. Невербальные средства в межкультурной коммуникации. Особенности межкультурного невербального поведения. Религиозная, культурологическая и историческая обусловленность невербального поведения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО:

ОК 4 – способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском (и иностранном) языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (в части, касающейся русского языка);

ОПК 5 – владением основами профессиональной этики и речевой культуры.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация к рабочей программе дисциплине

«Деловой иностранный язык»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: курса является овладение языком специальности для применения иностранного языка в профессиональной сфере.

Задачами изучения дисциплины являются:

- 1) формирование у студентов системы знаний об особенностях функционирования языковых явлений в текстах профессиональной направленности с целью получения и оценивания информации;
- 2) формирование системы представлений об основных сферах профессиональной деятельности, истории, современном состоянии и перспективах развития науки;
- 3) формирование и развитие творческого языкового мышления для решения коммуникативных задач профессионального характера;
- 4) повышение мотивации к изучению иностранного языка как средства расширения кругозора и углубления системных знаний по профилю подготовки профессионального образования, и как средства самостоятельного повышения профессиональной квалификации.

Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

| | Всего трудоемко сть | Аудиторные занятия | | | | Самостоятельн ая работа |
|---------------------------|---------------------------|-----------------------|------------|----------------------|------------------|----------------------------|
| | | Всего | Лекци и | Практич ес кие | Лабораторны е | |
| Итого по заочной форме | 108 | 12 | | | 12 | 96 |

Основные разделы

- 5) Деловой и научный этикет. Подготовка резюме на иностранном языке.
- 6) Профессионально-ориентированный перевод. Реферирование текстов по направлению подготовки
- 7) Ситуации устного профессионального иноязычного общения
- 8) Технологии эффективной презентации на иностранном языке

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины «Деловой иностранный язык» направлен на формирование следующих компетенций:

Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)

Студент должен:

знать:

- специфические особенности делового, научного стиля изучаемого языка;
- иноязычные лексико-грамматические структуры, свойственные деловому, научному стилю устной и письменной речи;
- терминологию по профилю подготовки.

уметь:

- контекстно применять научную и официально-деловую терминологию в иноязычной устной и письменной речи;
- вести деловую корреспонденцию на иностранном языке, правильно ее оформлять в языковом отношении;
- применять коммуникативные стратегии в соответствии с конкретной ситуацией речевого общения;
- работать с различными источниками информации на иностранном языке, формировать информационные базы;
- составлять краткие научные сообщения, тезисы докладов, аннотации, статьи на иностранном языке;
- выступать с сообщениями на иностранном языке;
- выстраивать и реализовывать стратегию самообразовательной деятельности по изучению иностранного языка.

владеть:

- профессиональной речевой коммуникацией на иностранном языке;
- приемами организации взаимодействия с иностранными коллегами;
- основами публичной речи и презентации результатов исследований на иностранном языке;
- технологиями формирования ресурсно-информационных баз на иностранном языке для решения профессиональных задач
- основными приемами аннотирования, реферирования, адекватного перевода литературы;
- способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников на иностранном языке, в том числе электронных, из разных областей общей и профессиональной культуры.

Формы промежуточной аттестации

Текущий контроль знаний и умений проводится на лабораторных занятиях в форме выступлений студентов, предполагаются индивидуальные и групповые тестовые задания. В конце курса проводится зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплиныИнформационные технологии*Цели дисциплины:*

сформировать понятие об основных процессах сбора, передачи и накопления информации;

развить устойчивые навыки обработки информации на персональном компьютере с использованием современных информационных технологий в профессиональной сфере деятельности;

сформировать умения правильно использовать современное информационно-методическое обеспечение.

Задачи дисциплины:

- раскрыть общие характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.
- расширить представление о современном состоянии и направлении развития компьютерной техники и программных средств;
- познакомить с методами защиты информации;
- развить навыки использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности;
- сформировать умения целенаправленно работать с прикладным программным обеспечением, используя его в профессиональном плане.

Форма обучения: очная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость 72 ч., из них 28 ч. контактной работы и 44 ч. самостоятельной работы

Основные разделы:

1. Основные понятия информационных технологий, эволюция информационных технологий.

Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Основные понятия информационных технологий. Эволюция информационных технологий, информационные революции.

2. Классификация информационных технологий.

Критерии классификации информационных технологий. Мультимедиа-технологии, геоинформационные технологии, технологии защиты информации, телекоммуникационные технологии, технологии искусственного интеллекта, CASE-технологии.

3. Персональный компьютер.

Персональный компьютер как средство обработки различных видов информации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО:

ОК-3 - способностью использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины: образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация программы «Естественнонаучная картина мира»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины: подготовка к выполнению задач профессиональной деятельности бакалавра, установленных ФГОС ВПО.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с сущностью основных природных явлений и методами их исследования;
- формирование целостного представления о современной естественнонаучной картине мира;
- овладение новыми естественнонаучными понятиями;
- расширение кругозора, формирование научного мышления и научного мировоззрения;
- приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин.

Место дисциплины в структуре ООП

Курс «Естественнонаучная картина мира» является дисциплиной базовой части математического и естественнонаучного цикла учебного плана при подготовке бакалавров педагогического образования. Основные требования к входным знаниям, умениям студентов вытекают из ее роли в системе естественнонаучного образования, начиная со школы, через высшее образование к профессиональной педагогической деятельности.

Для овладения дисциплиной студент должен обладать общекультурными компетенциями:

способностью к самоорганизации и самообразованию (**ОК-5**);

готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (**ПК-5**);

Естественнонаучная дисциплина «Естественнонаучная картина мира» одна из важнейших, которая изучается параллельно с дисциплинами «Информационные технологии», «Основы математической обработки информации», «Математика», «Физика», «Прикладная механика», «Машиноведение», «Основы производства», «Возрастная физиология и здоровый образ жизни», «Социология», «Психология», «Философия» и «Электрорадиотехника и электроника».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью к самоорганизации и самообразованию (**ОК-5**);

готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (**ПК-5**);

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные модели естественнонаучной картины мира;
- знать естественнонаучную литературу.

Уметь:

- обосновывать выбор теоретико-методологических основ исследования явлений и процессов в контексте различных моделей естественнонаучных картин мира;
- представлять знания как систему логически связанных общих и специальных положений науки;
- использовать полученные знания в своей повседневной деятельности и интерпретировать их для учащихся общеобразовательных школ.

Владеть:

- методиками анализа явлений и процессов в соответствии с выбранной моделью естественнонаучной картины мира;
- обладать навыками оценочного отношения к источникам информации.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Форма получения образования.

заочная

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Дисциплина преподается на русском языке.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Физика»

**для ОП «43.03.01–Сервис»,
профиль: «Сервис транспортных средств»**

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины: подготовка к выполнению задач профессиональной деятельности бакалавра, установленных ФГОС ВО.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с основными физическими явлениями и методами их исследования;
- усвоение основных принципов и законов физики, вместе с четким определением границ их применимости;
- выработка навыков проведения физического эксперимента, овладение методами измерения физических величин и обработки полученных результатов;
- овладение приемами и навыками решения физических задач;
- формирование целостного представления о современной физической картине мира;
- расширение кругозора, формирование научного мышления и научного мировоззрения;
- приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин.

Форма обучения: заочная

Объем и структура дисциплины

Трудоемкость - 288 часов 8 зач. ед.

Распределение трудоемкости в часах:

Лекций-14

Практик-6

Лабораторных-10

Самостоятельная работа-241+контроль 17ч.

Основные разделы

Физические основы механики. Молекулярная физика и термодинамика

Электродинамика. Колебания и волны

Оптика. Атомная и ядерная физика

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);

Знать:

основные физические явления и методы их исследования; основные принципы и законы физики, границы их применимости; приемы и методы решения задач по элементарной физике.

Уметь:

решать типовые задачи по физике; применять теоретические знания по физике для объяснения процессов, происходящих в неживой материи.

Владеть:

приемами решения задач по физике; основными представлениями о физической картине мира.

Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)

Особенности реализации дисциплины (модуля).

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке РФ.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Научные основы элементарной физики

Цель: подготовка к выполнению задач профессиональной деятельности бакалавра, установленных ФГОС ВО.

Задачи:

- ознакомление с основными физическими явлениями и методами их исследования;
- усвоение основных принципов и законов физики, вместе с четким определением границ их применимости;
- овладение приемами и навыками решения физических задач;
- формирование целостного представления о современной физической картине мира;
- расширение кругозора, формирование научного мышления и научного мировоззрения;
- приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин.

Форма обучения: очная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость 144 ч., из них 64 ч. контактной работы и 53 ч. самостоятельной работы.

Основные разделы:

1. Механика.

Кинематика материальной точки. Динамика материальной точки. Законы сохранения в механике. Статика.

2. Молекулярная физика и термодинамика.

Основы молекулярно-кинетической теории. Газовые законы. Первое начало термодинамики. Тепловые двигатели.

3. Электричество и магнетизм.

Взаимодействие электрических зарядов. Характеристики электрического поля. Постоянный электрический ток. Магнитное поле.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО:

ПК-1 - готовностью реализовывать образовательные программы по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов;

ПК-4 - способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого предмета.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины: образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Научные основы элементарной математики»

для ОПОП «3.03.01–Сервис»,

профиль: «Сервис транспортных средств»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

систематизировать у студентов знания, умения и способы деятельности по основным разделам математики, изучавшихся в школе; дополнить знания студентов некоторыми элементами высшей математики, необходимыми для успешного изучения всех последующих курсов математики.

Задачи изучения дисциплины:

- систематизация знаний, умений и навыков, полученных в средней школе по математике;
 - овладение приемами и навыками решения математических задач, используемых при изучении высшей математики;
 - расширение кругозора, формирование научного мышления и научного мировоззрения;
- приобретение знаний, необходимых для изучения смежных дисциплин.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

2 зачетных единиц, 72 часов. Из них: 10 часов контактной работы обучающихся с преподавателем, 62 часа самостоятельной работы обучающихся.

Основные разделы:

Тема 1. Введение. Элементарная математика, ее место в истории математики. Особенности математического метода.

Тема 2. Алгебра и начала анализа.

Элементы теории множеств и математической логики.

Действительные числа. Развитие понятия числа. Понятие действительного числа. Алгебраическая форма записи комплексного числа. Многочлены. Алгебраические дроби.
Элементарные функции. Общие свойства функций. Графики и свойства элементарных функций
Преобразование графиков функций

Тема 3. Основы аналитической геометрии.

Векторы. Векторный и координатный методы. Уравнение линии.

Геометрическое место точек, заданное системой уравнений и неравенств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности), соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

знать:

- общий курс основных разделов математики, в том числе, основные математические понятия и методы решения базовых математических задач;
- особенности применения различных методов решения уравнений и неравенств в различных ситуациях;
- типовые графики элементарных функций; способы их преобразования;
- типы простейших алгебраических дробей и методы нахождения коэффициентов при разложении алгебраических дробей на простейшие;
- координатный и векторный метод решения геометрических задач и особенности их применения;

уметь:

- осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной задачи;
- строить графики элементарных функций, преобразовывать их и описывать их свойства;
- выбирать и сопоставлять различные математические методы решения и графические представления уравнениям, системам уравнений, неравенствам, элементарным функциям;
- делить многочлен на многочлен, применять схему Горнера; выделять полный квадрат двучлена;
- раскладывать алгебраические дроби на простейшие;
- применять свойства корней, степеней, логарифмов и тригонометрические формулы к преобразованию выражений;
- решать квадратные уравнения с отрицательным дискриминантом;

владеть:

- численными методами решения задач;
- возможностями, условиями и ограничениями в использовании основных математических методов при решении задач из различных предметных областей.

Процесс изучения дисциплины «Научные основы элементарной математики» направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию;

ПК-3 – готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;

Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен): зачет

Особенности реализации дисциплины (модуля):

При изучении дисциплины используются облачные технологии - ресурсы электронной почты Mail.ru, адрес: studentmat@mail.ru.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Автотранспортные средства»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и

формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цели изучения дисциплины:

1. обучение студентов технологическим возможностям автомобильных производств и перспективам их совершенствования с учетом достижений современной науки и техники;
2. ознакомление студентов с историей развития автомобиля, техническим уровнем современной автомобильной техники

Задачи изучения дисциплины.

1. ознакомление студентов с функциями, устройством, принципом действия автомобиля и отдельных его систем;
2. воспитание технической грамотности;
3. формирование знаний об устройстве автомобиля, необходимых для организации работы сервисной службы.

Форма обучения: очная и заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Из них: 30 часов контактной работы обучающихся с преподавателем, 186 часов самостоятельной работы обучающихся.

Основные разделы.

Введение

Общие сведения об автомобилях

Двигатели внутреннего сгорания (ДВС)

Общие сведения о ДВС

Кривошипно-шатунный механизм

Газораспределительный механизм

Система питания карбюраторных двигателей

Система питания газобаллонных автомобилей

Система питания дизеля

Системы охлаждения и смазки

Электрооборудование автомобилей

Система электроснабжения

Системы электроискрового зажигания

Система освещения и сигнализации

Трансмиссия автомобиля

Несущая система и ходовая часть

Рулевое управление

Тормозные системы автомобилей.

Кузов и дополнительное оборудование

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

ОПК-1, ПК-8

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Машиноведение

Цель изучения дисциплины – освоение фундаментальных понятий и методов высшей математики и их последующего применения для моделирования и математического описания различных явлений и процессов в окружающем мире, развитие абстрактного мышления.

Задачи:

- формирование культуры математического мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбора путей ее достижения;
- формирование математической грамотности и культуры;
- изучение фундаментальных понятий и методов высшей математики;
- обеспечение математическим аппаратом естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- формирование навыков использования методов высшей математики для решения прикладных и научных задач;
- формирование навыков самообразования.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость 756 ч., из них 368 ч. контактной работы и 280 ч. самостоятельной работы.

Основные разделы:

Тема 1. Матрицы и действия с ними.

Основные сведения о матрицах. Операции над матрицами (сложение матриц, умножение матрицы на число, произведение матриц, транспонирование). Определитель матрицы, его свойства. Вычисление определителей. Обратная матрица. Алгоритм нахождения обратной матрицы.

Понятие ранга матрицы. Методы нахождения ранга матрицы: метод окаймляющих миноров, метод элементарных преобразований.

Тема 2. Системы линейных уравнений.

Понятие системы линейных уравнений. Методы решения систем линейных уравнений (метод Гаусса, метод Крамера, метод обратной матрицы). Система линейных однородных уравнений. Исследование совместности и определенности системы линейных уравнений. Теорема Кронекера-Капелли.

Тема 3. Числовые последовательности, предел, непрерывность.

Числовая последовательность, определение предела числовой последовательности, единственность предела. Ограниченные числовые последовательности, связь между ограниченными и сходящимися последовательностями. Монотонные последовательности, существование предела ограниченной монотонной последовательности. Свойства сходящихся последовательностей.

Понятие предела функции, свойства пределов. Бесконечно малые, бесконечно большие функции, связь между ними. Первый и второй замечательные пределы. Различные неопределенности в теории пределов.

Непрерывность функции в точке, на промежутке. Точки разрыва функции, их виды. Непрерывность основных элементарных функций. Свойства функций, непрерывных на отрезке.

Тема 4. Дифференциальное исчисление.

Понятие производной функции. Геометрический и физический смысл производной. Уравнение касательной к линии. Непрерывность дифференцируемой функции. Основные правила дифференцирования, производная сложной функции, производная обратной функции, производная функции, заданной неявно. Таблица основных формул дифференцирования.

Понятие дифференциала функции. Геометрический смысл дифференциала функции, свойства дифференциала. Дифференциал сложной функции, инвариантность формы первого дифференциала. Приближенное вычисление значений функции с помощью дифференциала.

Теорема Ферма. Теорема Ролля. Теорема Лагранжа, формула конечных приращений. Теорема Коши (формулировка). Правило Лопиталя, его применение для раскрытия неопределенностей. Производные высших порядков. Формула Тейлора и её применение для приближенных вычислений.

Необходимые и достаточные условия монотонности функции на промежутке. Экстремум функции. Необходимые условия экстремума, критические точки. Достаточные признаки существования экстремума. Наибольшее и наименьшее значение функции на отрезке. Выпуклость вверх и выпуклость вниз графика функции. Точки перегиба. Асимптоты кривой. Нахождение вертикальных, наклонных асимптот графика функции. Схема исследования функции.

Тема 5. Векторная алгебра.

Геометрический вектор: Линейные операции над векторами, их свойства. Угол между двумя векторами. Проекция вектора на ось. Скалярное произведение векторов.

Понятие векторного пространства. Линейная зависимость векторов. Базис векторного пространства. Разложение вектора по базису.

Вектор на плоскости и в пространстве. Линейные операции над векторами в декартовых координатах. Модуль вектора в декартовых координатах. Направляющие косинусы вектора. Скалярное произведение в декартовых координатах. Условие ортогональности двух векторов. Векторное произведение двух векторов, его свойства и геометрический смысл. Условие коллинеарности векторов. Смешанное произведение трех векторов, его свойства и геометрический смысл. Условие компланарности векторов. Двойное векторное произведение.

Тема 6. Аналитическая геометрия.

Способы задания прямой на плоскости: векторные уравнения прямой, общее уравнение прямой, каноническое уравнение прямой, уравнение прямой с угловым коэффициентом, уравнение прямой, проходящей через данную точку в данном направлении, уравнение прямой, проходящей через две точки, уравнение прямой в отрезках, параметрические уравнения прямой. Условия параллельности и перпендикулярности прямых. Расстояние от точки до прямой.

Способы задания плоскости: векторное уравнение плоскости, общее уравнение плоскости, уравнение плоскости, проходящей через данную точку перпендикулярно заданному вектору, уравнение плоскости в отрезках, уравнение плоскости, проходящей через три точки. Условия параллельности и перпендикулярности плоскостей. Расстояние от точки до плоскости.

Способы задания прямой в пространстве: векторное уравнение прямой, канонические уравнения прямой, прямая, как линия пересечения двух плоскостей, уравнения прямой, проходящей через две точки, параметрические уравнения прямой. Условия параллельности и перпендикулярности прямых. Расстояние от точки до прямой. Взаимное расположение прямой и плоскости. Угол между прямой и плоскостью.

Общее уравнение кривой второго порядка. Окружность и эллипс, их канонические уравнения. Характеристики эллипса. Параметрические уравнения эллипса. Уравнение эллипса со смещенным центром. Гипербола, ее каноническое уравнение. Характеристики гиперболы. Уравнение гиперболы со смещенным центром. Парабола, ее каноническое уравнение. Характеристики параболы. Уравнение параболы со смещенным центром.

Задача преобразования координатного базиса. Поворот осей координат. Матрица поворота и ее свойства. Матрица поворота к главным направлениям квадратичной формы. Приведение квадратичной формы к каноническому виду. Типы квадратичных форм. Упрощение кривых второго порядка.

Общее уравнение поверхности второго порядка. Цилиндр, его признаки. Гиперболический цилиндр, параболический цилиндр, их канонические уравнения и сечения. Эллипсоид, его признаки, каноническое уравнение и сечения. Однополостный и двуполостный гиперboloид, их признаки, канонические уравнения и сечения. Коническая поверхность, ее признаки, каноническое уравнение и сечения. Эллиптический и гиперболический параболоид, их признаки, канонические уравнения и сечения.

Тема 7. Интегральное исчисление.

Понятие первообразной функции. Связь между двумя первообразными. Неопределенный интеграл. Основные формулы неопределенного интегрирования. Свойства неопределенного интеграла.

Интегрирование по частям. Замена переменной в неопределенном интеграле, тригонометрические подстановки. Интегрирование рациональных функций, интегрирование рациональных выражений от тригонометрических функций. Универсальная тригонометрическая подстановка. Интегрирование иррациональных функций.

Задача о площади криволинейной трапеции. Интегральная сумма. Определенный интеграл, достаточные условия интегрируемости функций. Свойства определенного интеграла. Интеграл с переменным верхним пределом, его производная. Формула

Ньютона-Лейбница. Вычисление определенных интегралов. Интегрирование по частям и замена переменных в определенном интеграле.

Геометрический смысл определенного интеграла. Нахождение площадей плоских фигур и длин плоских кривых с помощью определенного интеграла. Тела вращения. Физические приложения определенного интеграла.

Интеграл по бесконечному промежутку, его вычисление, признаки сходимости. Интеграл от неограниченной функции, его вычисление, признаки сходимости. Геометрический смысл несобственных интегралов.

Тема 8. Числовые и степенные ряды.

Понятие числового ряда. Частичные суммы ряда и его сходимость. Сумма членов бесконечной геометрической прогрессии. Гармонический ряд. Необходимый признак сходимости ряда. Ряды с положительными членами. Признаки сравнения рядов.

Признак Даламбера. Корневой признак Коши, интегральный признак Коши. Достаточное условие сходимости ряда с произвольными членами. Абсолютно сходящиеся числовые ряды, их свойства. Условно сходящиеся числовые ряды. Знакопеременные ряды. Признак Лейбница.

Понятие функционального ряда. Точки сходимости и область сходимости функционального ряда. Степенные ряды. Теорема Абеля. Радиус сходимости степенного ряда. Интегрирование и дифференцирование степенных рядов.

Разложение функции в степенной ряд. Ряд Тейлора, ряд Маклорена. Примеры разложения основных элементарных функций в ряд Маклорена. Приближенные вычисления с помощью рядов.

Тема 9. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных (ФНП).

Понятие функции нескольких переменных. Область определения функции нескольких переменных. Предел и непрерывность функции нескольких переменных

Частные производные. Производная по направлению. Дифференциал функции нескольких переменных. Производные и дифференциалы высших порядков. Точки экстремума, их нахождение и проверка на экстремум. Наибольшее и наименьшее значение функции. Условный экстремум. Метод множителей Лагранжа

Кривые в пространстве: способы задания, построение вектора, касательного к кривой. Поверхности: способы задания, построение вектора, нормального к поверхности.

Тема 10. Интегральное исчисление ФНП.

Понятие двойного интеграла, его геометрический смысл. Свойства двойного интеграла. Вычисление двойных интегралов. Сведение двойного интеграла к повторному. Замена переменных в двойном интеграле. Двойной интеграл в полярных координатах. Физические приложения двойных интегралов.

Понятие тройного интеграла, его геометрический смысл. Свойства тройного интеграла. Вычисление тройных интегралов. Замена переменных в тройном интеграле. Тройной интеграл в цилиндрических и сферических координатах. Физические приложения тройных интегралов.

Криволинейный интеграл первого рода: определение и свойства. Вычисление криволинейного интеграла первого рода. Криволинейный интеграл второго рода:

определение и свойства. Вычисление криволинейного интеграла второго рода. Физические приложения криволинейных интегралов.

Поверхностный интеграл первого рода: определение и свойства. Вычисление поверхностного интеграла первого рода. Поверхностный интеграл второго рода: определение и свойства. Вычисление поверхностного интеграла второго рода. Физические приложения поверхностных интегралов.

Тема 11. Теория поля.

Скалярные поля. Градиент. Векторные поля. Поток. Дивергенция. Теорема Остроградского-Гаусса. Циркуляция. Ротор. Теорема Стокса. Специальные типы полей. Восстановление поля по его ротору и дивергенции.

Набла-оператор. Символические вычисления с набла-оператором. Принципы построения криволинейных координат. Дифференциальные операции векторного анализа в криволинейных координатах.

Тема 12. Дифференциальные уравнения.

Физические задачи, приводящие к понятию обыкновенного дифференциального уравнения (ОДУ). Понятие ОДУ и его общего решения (общего интеграла). Интегральные кривые. Частное решение ОДУ. Задача Коши. Краевые задачи. Классификация ОДУ.

Уравнения с разделяющимися переменными. Однородные дифференциальные уравнения первого порядка. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. Уравнения Бернулли. Уравнения в полных дифференциалах. Интегрирующий множитель. Уравнения, допускающие понижение порядка.

ЛДУ: понятие и общие свойства. Однородные ЛДУ. Неоднородные ЛДУ. Теорема о структуре общего решения. ЛДУ с постоянными коэффициентами. Метод неопределенных коэффициентов и метод вариации произвольных постоянных. Применение ЛДУ для анализа колебательных процессов

Постановка краевых задач и их физический смысл. Задачи на собственные значения.

Постановка задачи на устойчивость. Исследование на устойчивость по первому приближению. Метод функций Ляпунова.

Решение ОДУ с помощью степенных рядов. Асимптотика решений ОДУ.

Тема 13. Теория функций комплексной переменной.

Понятие комплексного числа. Формы записи комплексного числа. Алгебраические действия над комплексными числами. Простейшие образы на комплексной плоскости.

Понятие ФКП. Основные определения. Элементарные ФКП: показательная и тригонометрическая функции. Элементарные ФКП: логарифм и обратные тригонометрические функции.

Дифференцируемость ФКП. Условия Коши-Римана. Аналитичность ФКП. Свойства аналитических функций. Геометрический смысл производной ФКП.

Понятие интеграла от ФКП. Методы вычисления. Теорема Коши. Интеграл от аналитической функции. Интеграл Коши.

Числовые и функциональные ряды в комплексной области: основные понятия. Ряды Тейлора и Лорана. Изолированные особые точки ФКП. Связь изолированных особых точек с рядами Лорана. Методы разложения ФКП в ряд Лорана.

Понятие вычета. Вычисление вычетов в изолированных особых точках. Основная теорема Коши о вычетах. Применение вычетов к вычислению интегралов от ФКП. Применение вычетов к вычислению определенных интегралов: идея метода. Методы вычисления простейших определенных интегралов. Понятие главного значения несобственного интеграла. Вычисления главного значения интегралов с помощью вычетов.

Понятие конформного отображения. Простейшие примеры. Основные принципы нахождения конформных отображений. Применение конформных отображений.

Идея операционного метода. Преобразование Лапласа. Свойства преобразования Лапласа. Преобразование Лапласа основных элементарных функций. Решение линейных дифференциальных уравнений операционным методом.

Тема 14. Теория вероятности.

Детерминистические и стохастические закономерности. Понятие вероятности. Связь частоты и вероятности события. Классическая формула подсчета вероятности. Элементы комбинаторики.

Операции над событиями: противоположное событие, сложение и умножение событий. Алгебра событий. Теорема о сложении вероятностей. Зависимость и независимость событий. Условная вероятность. Теорема об умножении вероятностей. Схема гипотез. Формула полной вероятности. Формула Байеса. Формула Бернулли.

Дискретные случайные величины. Ряд распределения. Математическое ожидание и его свойства. Дисперсия и ее свойства. Среднее квадратичное отклонение. Биномиальный закон распределения и его характеристики. Распределение Пуассона и его характеристики.

Непрерывные случайные величины. Функция распределения и ее свойства. Плотность вероятности и ее свойства. Математическое ожидание и дисперсия непрерывной случайной величины. Равномерное распределение. Показательное распределение. Нормальный (гауссов) закон распределения. Его параметры. Математическое ожидание и дисперсия случайной величины, распределенной по нормальному закону.

Неравенство Чебышева. Теорема Чебышева. Теорема Бернулли. Центральная предельная теорема. Интегральная теорема Муавра-Лапласа.

Основные задачи математической статистики. Генеральная совокупность и выборки из нее. Характеристики выборки. Статистическая обработка выборки. ИВР. ДВР. Среднее значение выборки. Выборочная дисперсия.

Точечные оценки параметров генеральной совокупности. Метод максимального правдоподобия. Интервальные оценки. Линейная однофакторная регрессия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО:

ОК-3 - способностью использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве;

ПК-1 - готовностью реализовывать образовательные программы по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины: образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Логистика»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

сообщение студентам необходимых знаний по теории и практике логистического метода организации и планирования производства; подготовка молодежи к успешному и гармоничному функционированию в технологически насыщенном мире.

Задачи изучения дисциплины.

формирование, развитие и углубление знаний о современных принципах логистической организации производства; логистических методах моделирования, диагностики и разработки объектов труда; логистических процессах сервиса; оборудовании, системах для осуществления логистических процессов современного предприятия автосервиса.

Форма обучения: очная и заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 72 часа. Из них: 36 часов контактной работы обучающихся с преподавателем, 36 часов самостоятельной работы обучающихся.

Основные разделы.

«Основы логистики». «Логистические системы». «Производственная логистика». «Транспортная логистика». «Информационная логистика».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Техническая эксплуатация автомобиля»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и

формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

1. подготовка будущих специалистов для работы в различных сферах сервиса.

Задачи изучения дисциплины.

- 1. ознакомление студентов с нормами технической эксплуатации автомобиля и двигателей, их узлов и агрегатов;
- 2. воспитание технической грамотности;
- 3. формирование знаний по ремонту автомобилей и двигателей.

Форма обучения: очная и заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Из них: 8 часов контактной работы обучающихся с преподавателем, 64 часа самостоятельной работы обучающихся.

Основные разделы.

Раздел 1. Эксплуатация автотранспортных средств

- 1 Предприятия автомобильного транспорта.
- 2 Подготовка к работе подвижного состава на линии.
- 3 Показатели работы подвижного состава автомобильного транспорта.

Раздел 2. Техническое обслуживание автотранспортных средств

- 4 Влияние эксплуатационных факторов на техническое состояние и экономичность автомобилей.
- 5 Эксплуатационные материалы. Нормы расхода.
- 6 Система технического обслуживания и ремонта подвижного состава автомобильного транспорта.
- 7 Технология и организация технического обслуживания автомобилей.
- 8 Эксплуатация автомобилей в особых условиях.
- 9 Охрана труда и техника безопасности на автомобильном транспорте.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

ПК-3;

Форма промежуточной аттестации: зачета.**Особенности реализации дисциплины.**

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Ремонт автомобиля и двигателя»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и

формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики

государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

подготовке будущих специалистов для работы в различных сферах сервиса.

Задачи изучения дисциплины.

1. ознакомление студентов с системой ремонта автомобилей и двигателей, их узлов и агрегатов;
2. воспитание технической грамотности;
3. формирование знаний по ремонту автомобилей и двигателей.

Форма обучения: очная и заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Из них: 18 часов контактной работы обучающихся с преподавателем, 90 часов самостоятельной работы обучающихся.

Основные разделы.

1. Общие сведения. Система ТО и ремонта автомобилей
2. Технология и организация ТО и ремонта автомобилей
3. Способы восстановления деталей
4. ТО и ремонт двигателя
5. ТО и ремонт шасси

6. ТО и ремонт электрооборудования

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

ПК - 6; ПК-7;

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Автомобильные эксплуатационные материалы»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и

формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

1. подготовка будущих специалистов для работы в различных сферах сервиса и в подготовке будущих специалистов для работы в области ведения автотранспортного хозяйства автосервиса.

Задачи изучения дисциплины.

1. ознакомление студентов с производством и применением автомобильных эксплуатационных материалов
2. изучение показателей качества нефтепродуктов, нормируемых ГОСТ, их влияние на работу двигателя, агрегатов, трансмиссии;
3. изучение ассортимента эксплуатационных материалов и путей их экономии;
4. воспитание технической грамотности.

Форма обучения: очная и заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Из них: 12 часа контактной работы обучающихся с преподавателем, 96 часов самостоятельной работы обучающихся.

Основные разделы.

Производство топливных и смазочных материалов

Общие свойства топлива и их влияние на работу двигателя

Топливо для карбюраторных двигателей

Топливо для дизельных двигателей

Смазочные материалы

Моторные масла

Трансмиссионные масла

Пластичные смазки

Технические жидкости

Неметаллические конструкционные и эксплуатационные материалы

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

ПК- 12; ПК-10;

Форма промежуточной аттестации: зачета/экзамен.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Оборудование и инфраструктура
предприятий сервиса»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;

- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

- подготовка студентов в области проектирования, размещения, реконструкции и технического перевооружения производственно-технической базы сервиса и фирменного обслуживания с использованием в производственных процессах средств механизации, автоматизации и роботизации.

Задачи изучения дисциплины.

1. формирование у студентов практических навыков по выбору основных видов технологического и вспомогательного оборудования для предприятий по обслуживанию автомобилей и работе с клиентурой.

2. воспитание технической грамотности;

3. формирование знаний об оборудовании и инфраструктуре, необходимых для организации работы сервисной службы.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Из них: 24 часа контактной работы обучающихся с преподавателем, 156 часов самостоятельной работы обучающихся.

Основные разделы.

Введение.

Общие положения по технологическому проектированию

Порядок проектирования СТО и АТП. Расчет производственной программы

Расчет годового объема работ. Расчет численности работников предприятия

Расчет постов, поточных линий и автомобиле-мест.

Расчет площадей помещений

Технологическая планировка производственных зон и участков. Планировка складских помещений и зон хранения автомобилей

Общая планировка и компоновка производственно-складских помещений. Компоновка административно-бытовых помещений

Схема генерального плана предприятия. Противопожарные и санитарно-гигиенические требования к проектируемым предприятиям

Заключение

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

ПК-6

ПК-7

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и

формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

- подготовка студентов в области экспертизы — на основе тщательного анализа качества товаров и услуг определить их потребительскую ценность, т. е. социальную эффективность, полезность, удобство пользования и эстетическое совершенство. Будучи элементом системы управления качеством товаров, экспертиза призвана стать барьером на

пути к потребителю некачественных, морально устаревших, неконкурентоспособных товаров, а также низкокачественных услуг.

Задачи изучения дисциплины.

1. обеспечение клиента высококачественными товарами и услугами;
2. вытеснение конкурентов из определенных областей автосервиса за счет повышения качества собственных услуг;
3. предоставление клиентам услуг в области оценки автомобилей, предназначенных для купли-продажи, а также оценки качества услуг или товаров, предоставленных населению другими предприятиями сервиса или торговли.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Из них: 16 часа контактной работы обучающихся с преподавателем, 92 часов самостоятельной работы обучающихся.

Основные разделы.

1 Введение

2 Общие сведения об автосервисе

3 Экспертиза продукции и услуг

Общие сведения об экспертизе на предприятиях автосервиса

4 Экспертиза объектов автосервиса.

5 Экспертиза систем автосервиса

6 Виды экспертизы товаров

7 Потребительские свойства товаров (изделий)

8 Эксплуатационные свойства автомобиля

9 Методы экспертизы товаров

10 Основные этапы экспертизы

11 Процедура проведения экспертизы

12 Нормативно-правовая база экспертизы

13 Документальное оформление экспертизы

14 Виды оценки автомобилей

15 Качество товарного изделия.

Входной и выходной диагностические параметры

16 Качество услуги.

Отказ автомобиля, агрегата, системы

17 Комплексная экспертиза.

Исправное техническое состояние автомобиля.

18 Оперативная экспертиза.

Поэлементное углубленное диагностирование

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10).

Форма промежуточной аттестации: зачета 5 семестр.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Технологические процессы в сервисе»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и

формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

1. обучение студентов грамотному применению программно-целевых методов управления производством для принятия решений.

Задачи изучения дисциплины.

- 1. вооружить знаниями для анализа информации, технических данных, показателей и результатов использования транспорта и транспортного оборудования;
- 2. формировать умения выполнения расчетов, составления графиков работ, заказов, заявок, инструкций, схем и другой технической документации;
- 3. развивать активность и инициативу для принятия и участия в реализации мероприятий по повышению эффективности производства, направленных на сокращение расхода материалов, снижение трудоемкости, повышение производительности труда;
- 4. формировать навыки контроля за соблюдением технологической документации, состоянием и правильной эксплуатацией, техническим обслуживанием и ремонтом транспорта и технологического оборудования, их экологической и транспортной безопасностью;
- 5. воспитывать гражданскую ответственность за результаты своего труда, а также технологическую культуру.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Из них: 24 часа контактной работы обучающихся с преподавателем, 156 часов самостоятельной работы обучающихся.

Основные разделы.

Введение в дисциплину «Технологические процессы в сервисе». Понятия и определения технологических процессов

Основы проектирования технологических процессов в сервисе

Автоматизация проектирования технологических процессов систем и объектов сервиса

Документирование технологического процесса

Основы технологии очистки и мойки деталей, узлов и агрегатов

Технологический процесс разборки

Защита узлов и устройств от воздействия внешней среды. Герметизация. Консервация

Методы поиска неисправностей

Контрольные испытания (сплошные и выборочные). Механические испытания. Методика проведения

Технико-экономические показатели технологического процесса

Организация вспомогательных производств

Качество изделий и услуг. Требования, предъявляемые к качеству изделий и услуг предприятий сервиса

Принципы построения системы управления качеством

Функции комплексной системы управления качеством (КС УК)

Организация производственного процесса

Проектирования предприятий сервиса

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

ПК-8

ПК-11

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Прикладная механика»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и

формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

формирование научно-технического мировоззрения и творческой самостоятельности будущих специалистов по сервису.

Задачи изучения дисциплины.

1. формирование широкого технического кругозора;
2. успешное освоение общепрофессиональных дисциплин и дисциплин специальности;
3. установление межпредметных связей с другими дисциплинами;

4. формирование компетентности и творческого подхода при решении задач технического направления;

5. овладение студентами технологической терминологией.

Форма обучения: очная и заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетные единицы, 108 часов. Из них: 54 часа контактной работы обучающихся с преподавателем, 54 часа самостоятельной работы обучающихся.

Основные разделы.

Теоретическая механика. Теория машин и механизмов. Сопротивление материалов. Гидравлика.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);

готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Прикладная механика»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и

формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

формирование научно-технического мировоззрения и творческой самостоятельности будущих специалистов по сервису.

Задачи изучения дисциплины.

6. формирование широкого технического кругозора;
7. успешное освоение общепрофессиональных дисциплин и дисциплин специальности;
8. установление межпредметных связей с другими дисциплинами;
9. формирование компетентности и творческого подхода при решении задач технического направления;
10. овладение студентами технологической терминологией.

Форма обучения: очная и заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Из них: 54 часа контактной работы обучающихся с преподавателем, 54 часа самостоятельной работы обучающихся.

Основные разделы.

Теоретическая механика. Теория машин и механизмов. Сопротивление материалов. Гидравлика.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Системы автоматизированного проектирования в сервисе»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;

- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

ознакомление студентов со структурой и принципами работы систем автоматизированного проектирования (САПР) в сфере сервиса.

Задачи изучения дисциплины.

определение места изучаемых САПР среди других информационных систем, оценка их характеристик на основе моделирования, ознакомлении с принципами автоматизированного проектирования.

Форма обучения: очная и заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Из них: 50 часов контактной работы обучающихся с преподавателем, 58 часов самостоятельной работы обучающихся.

Основные разделы.

Роль и место САПР в процессе решения проектных задач. Задачи предметной области и методы их решения. Архитектура САПР. Структурная схема САПР. Модель предметной области. Обеспечивающая часть САПР. Функциональная часть САПР. Понятие информационных технологий проектирования в сфере сервиса. Классификация информационных технологий проектирования. Стандарт пользовательского интерфейса проектирования для диалоговых САПР. Основные тенденции развития САПР, связанных с изменениями условий в области применения. Рынки информационных ресурсов и особенности их использования. Принципы обеспечения информационной безопасности. Постановка и решение задач, связанных с организацией диалога между человеком и автоматизированной системой проектирования. Разработка ценовой политики применения САПР в сфере сервиса. Работы с основными объектами, процессами и явлениями, связанными с САПР и использование методов их научного исследования. Разработки проектных решений и их реализации в заданной САПР. Выбор методов и средств реализации проектных решений с применением конкретных САПР. Классификация САПР. Однопользовательские и многопользовательские (сетевые) САПР. Интеллектуальные САПР. Распределенные технологии обработки и хранения данных в САПР. Системы диалогового сервисного проектирования. Системы конструкторского проектирования. Интеллектуальные САПР.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3).
 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5).
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Организация государственного учета и
контроля технического состояния автотранспортных средств»

Область профессиональной деятельности: процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объект профессиональной деятельности:

- потребители (индивидуальные и корпоративные клиенты), их потребности;
- запросы потребителей;
- процессы сервиса;
- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и

формирования клиентурных отношений.

Вид профессиональной деятельности: сервисная деятельность.

Профессиональные задачи:

- проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса;
- выбор необходимых средств процесса сервиса;
- осуществление продаж и работы с клиентом;
- контроль соблюдения бизнес-процессов и их анализ;
- предоставление услуг потребителю. В том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.

Цель изучения дисциплины:

1. ознакомление студентов с нормативными актами РФ, обеспечивающими надлежащие требования к конструкции и техническому состоянию автотранспортных средств, наставлениями по техническому надзору Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации.

Задача изучения дисциплины.

1. вооружить студентов знаниями и умениями применения нормативных документов для оказания качественного сервиса в сфере государственного учета и контроля технического состояния автотранспортных средств.

Форма обучения: очная и заочная.

Объем и структура дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Из них: 16 часа контактной работы обучающихся с преподавателем, 92 часов самостоятельной работы обучающихся.

Основные разделы.

Национальные стандарты, формирующие требования к результату услуги (работы) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств

Контроль технического состояния автотранспортных средств с использованием средств технического диагностирования

Оснащение современного автосервиса и методы контроля

Организация независимой технической экспертизы транспортных средств

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенции):

ПК - 10; ПК-12;

Форма промежуточной аттестации: зачета.

Особенности реализации дисциплины.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Этикет делового общения»

Цели изучения дисциплины - формирование у студентов теоретических и практических знаний по этикету делового общения, а также представления о практических навыках применения целостного, системного представления о профессиональном этикете делового человека и о его ценностных морально–этических основах.

Задачи изучения дисциплины:

- показать студентам социальную роль этикета в историческом развитии общества;
- раскрыть взаимосвязь правил делового этикета с их этической основой и региональной культурой;
- раскрыть значение делового этикета для производственного и общественного прогресса;
- раскрыть сущность делового этикета, как необходимого условия индивидуального карьерного роста;
- закрепить полученные знания на практических занятиях;
- сформировать у студентов понимание особой важности соблюдения правил делового этикета для специалиста сферы «человек–человек».

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 ч.), 8 часов контактной работы обучающихся с преподавателем (2 ч. – лекций, 6 ч. - практических), 64 часа самостоятельной работы, включая часы на контроль

Основные разделы:

1. Деловой этикет как историко-культурный феномен
2. Этические принципы и нормы ведения дел
3. Общие принципы делового общения
4. Субкультуры и деловое общение
5. Внешний вид и речевой этикет делового человека

6. Этика и этикет поведения сотрудников предприятия
7. Этика и этикет внешних деловых связей
8. Внеслужебное деловое общение

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ОК-3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

***Аннотация рабочей программы дисциплины
«Традиции и обычаи народов Урала»***

Цель изучения дисциплины: методологическая и практическая подготовка студентов к реализации в педагогическом процессе воспитательного и развивающего потенциала народного художественного творчества.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть духовно-нравственные основы календарного, семейно-бытового обрядового искусства народов Урала;
- познакомить с принципами организации культурно-просветительской деятельности на основе интегративный подход в обращении к традициям народов Урала;
- развить умения разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы на основе уважительного и бережного отношения к культурным традициям представителей разных национальностей.

Форма обучения: заочная.

Объем и структура дисциплины (общая трудоемкость, распределение трудоемкости по отдельным видам учебных занятий и самостоятельной работы):

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72ч.), 6 часов контактной работы обучающихся с преподавателем (4 ч. – лекций, 2 ч. - практических), 66 часов самостоятельной работы , включая часы отведенные на контроль

Основные разделы:

1. Название разделов, темы
2. Легенды Урала
3. Традиции и верования коренных народов Урала
4. Русские обычаи на Урале. Мифология жилища
5. Повседневные воплощения народной духовности в традиционном искусстве народов Урала
6. Календарная обрядовость как выражение природоориентированного сознания народа

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:
способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОК-4

Форма промежуточной аттестации: зачет

Особенности реализации дисциплины: Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.