

Направление подготовки  
**43.03.02 «Туризм»**  
Направленность (профиль) образовательной программы  
*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»*

**Аннотация программы практики  
«Учебная практика»**

**Цели практики:**

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин на основе изучения деятельности конкретного туристского предприятия;
- получение общего представления о месте и роли будущего бакалавра туризма в структуре объекта практики.

**Форма обучения:** заочная.

**Вид практики:** учебная.

**Типы учебной практики:**

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

**Способы проведения практики:** стационарная, выездная.

**Объем практики, ее продолжительность:** 4 зачетных единицы (144 часа), 3 недели.

**Содержание практики:**

1. Первый (ознакомительный) этап
2. Второй этап:
  - 2.1. Установочная конференция по учебной практике
  - 2.2. Выполнение заданий по учебным дисциплинам «География туризма» и «Организация туристской деятельности»
  - 2.3. Выполнение практических заданий на предприятии – базе практики
  - 2.4. Подготовка отчета по практике
  - 2.5. Отчетная конференция по практике

**Планируемые результаты обучения по практике (компетенции):**

*общепрофессиональных:*

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

*профессиональных:*

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Особенности реализации практики:** Образовательная деятельность по практике осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

## **Аннотация программы практики «Производственная практика»**

### **Цели практики:**

– закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин на основе изучения деятельности конкретного предприятия сферы туризма;

– овладение студентами системой профессиональных умений и навыков.

**Форма обучения:** заочная.

**Вид практики:** производственная.

**Тип практики** – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

технологическая практика;

педагогическая практика;

научно-исследовательская работа.

**Способ проведения практики:** стационарная, выездная..

**Объем практики, ее продолжительность:** 11 зачетных единицы (396 часов), 7 1/3 недели, в том числе

на 3 курсе: 4 зачетных единицы (144 часа), 2 2/3 недели;

на 4 курсе: 7 зачетных единиц (252 часа), 4 2/3 недели.

### **Содержание практики:**

3 курс

1. Первый этап: участие в экскурсионных поездках и волонтерской деятельности

2. Второй этап

2.1. Установочная конференция по учебной практике

2.1. Выполнение практических заданий на предприятии – базе практики

2.3. Выполнение заданий по учебной дисциплине «Менеджмент в туристской индустрии»

2.4. Подготовка отчета по практике

2.5. Отчетная конференция по практике

4 курс

1. Первый этап: участие в экскурсионных поездках и волонтерской деятельности

2. Второй этап:

2.1. Установочная конференция по учебной практике

2.2. Выполнение практических заданий на предприятии – базе практики

2.3. Подготовка отчета по практике

2.4. Отчетная конференция по практике

Планируемые результаты обучения по (компетенции):

*общепрофессиональных:*

способность к разработке туристского продукта (ОПК-2)

– способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

*профессиональных:*

– владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

– готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Особенности реализации практики: Образовательная деятельность по практике осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **Аннотация программы практики «Производственная (преддипломная) практика»**

**Цель практики:** подготовка студента к написанию выпускной квалификационной работы.

**Вид практики:** производственная.

**Типы производственной практики:** Преддипломная.

**Способ проведения практики** – стационарная, выездная.

**Объем практики, ее продолжительность:** 3 зачетных единицы, 2 недели, 108 академических часов.

**Содержание практики:**

1. Установочная конференция по учебной практике
2. Выполнение заданий по теме выпускной квалификационной работы на предприятии – базе практики
3. Посещение консультаций руководителя ВКР
4. Подготовка отчета по практике
5. Отчетная конференция по практике

**Планируемые результаты обучения по практике (компетенции):**

*общепрофессиональных:*

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

*профессиональных:*

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Особенности реализации практики:** Образовательная деятельность по практике осуществляется на государственном языке Российской Федерации.