

Направление подготовки
43.03.02 - Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы
«Образовательный туризм»

**Аннотация программы практики
«Учебная практика»**

Цели практики: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин на основе изучения деятельности конкретного туристского предприятия; получение общего представления о месте и роли будущего бакалавра туризма в структуре объекта практики.

Форма обучения: заочная.

Вид практики: учебная.

Типы учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Объем практики, ее продолжительность: 4 зачетных единицы, 3 недели, 144 академических часа.

Содержание практики:

1. Первый (ознакомительный) этап
2. Второй этап:
 - 2.1. Установочная конференция по учебной практике
 - 2.2. Выполнение заданий по учебным дисциплинам «География туризма» и «Организация туристской деятельности»
 - 2.3. Выполнение практических заданий на предприятии – базе практики
 - 2.4. Подготовка отчета по практике
 - 2.5. Отчетная конференция по практике

Планируемые результаты обучения по практике (компетенции):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6)
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Особенности реализации практики: Образовательная деятельность по практике осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация программы практики «Производственная практика»

Цели практики: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин на основе изучения деятельности конкретного предприятия сферы туризма; овладение студентами системой профессиональных умений и навыков.

Форма обучения: заочная.

Вид практики: производственная.

Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

технологическая практика;

педагогическая практика;

научно-исследовательская работа.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Объем практики, ее продолжительность: 11 зачетных единицы, 7 1/3 недели, 396 академических часов, в том числе

на 3 курсе: 4 зачетных единицы, 2 2/3 недели, 144 академических часа;

на 4 курсе: 7 зачетных единиц, 4 2/3 недели, 252 академических часа.

Содержание практики:

3 курс

1. Первый этап: участие в экскурсионных поездках и волонтерской деятельности
2. Второй этап
- 2.1. Установочная конференция по учебной практике
- 2.1. Выполнение практических заданий на предприятии – базе практики
- 2.3. Выполнение заданий по учебной дисциплине «Менеджмент в туристской индустрии»
- 2.4. Подготовка отчета по практике
- 2.5. Отчетная конференция по практике

4 курс

1. Первый этап: участие в экскурсионных поездках и волонтерской деятельности
2. Второй этап:
- 2.1. Установочная конференция по учебной практике
- 2.2. Выполнение практических заданий на предприятии – базе практики
- 2.3. Подготовка отчета по практике
- 2.4. Отчетная конференция по практике

Планируемые результаты обучения по практике (компетенции):

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Особенности реализации практики: Образовательная деятельность по практике осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Аннотация программы практики Производственная (преддипломная) практика

Цель практики: подготовка студента к написанию выпускной квалификационной работы.

Вид практики: производственная.

Типы практики: преддипломная практика.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Объем практики, ее продолжительность: 3 зачетных единицы, 2 недели, 108 академических часов.

Содержание практики:

1. Установочная конференция по учебной практике
2. Выполнение заданий по теме выпускной квалификационной работы на предприятии – базе практики
3. Посещение консультаций руководителя ВКР
4. Подготовка отчета по практике
5. Отчетная конференция по практике

Планируемые результаты обучения по дисциплине (компетенции):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8)
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11)
- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Особенности реализации практики: Образовательная деятельность по практике осуществляется на государственном языке Российской Федерации.